

# Informe de sostenibilidad11

Nuestra  
Conducta

1

Nuestros  
Clientes

2

Nuestros  
Accionistas

3

Nuestros  
Empleados

4

Nuestros  
Proveedores

5

Nuestro  
Entorno

6

La  
Innovación

7

Reto

1

Reto

2

*hacer que las cosas  
sean posibles*

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

## Carta del Director

Desde hace ocho años y de forma ininterrumpida las Compañías del Grupo ENDESA en Colombia, EMGESA y CODENSA, presentan su informe de sostenibilidad. Este ejercicio de rendición de cuentas nos permite dar a conocer los principales logros y aprendizajes de nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental, facilitando así la comunicación con nuestros grupos de interés.

El presente reporte ofrece información acerca de la gestión realizada por las diferentes áreas de las Compañías frente a los "Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible" y a los "Nuevos Retos: Nuevas Prioridades para un Futuro Sostenible", que componen el Plan Colombia de Sostenibilidad. Este plan materializa los propósitos que ENDESA tiene con el país y enmarca las actividades de la Compañía en una perspectiva de contribución al desarrollo y bienestar de los colombianos.

En línea con ese objetivo, en 2011, las centrales hidroeléctricas y termoeléctricas de EMGESA generaron 12.092 GWh de energía, y se entregó un suministro de calidad a 2'495.789 clientes de la red de distribución de CODENSA, respondiendo así a la creciente demanda del país.



**Lucio Rubio Díaz**  
Director General Endesa Colombia

Para garantizar la confiabilidad de la generación de energía en el mediano y largo plazo, la Empresa continuó desarrollando los estudios ambientales y de factibilidad de proyectos en los departamentos de Boyacá, Huila y Meta, además de la construcción de la Central Hidroeléctrica El Quimbo, proceso en el cual, ENDESA ha acompañado a los habitantes de la zona en su reasentamiento, garantizando iguales o mejores condiciones socioeconómicas a las de su situación original.

En el Proyecto El Quimbo, la Compañía también ha establecido un programa de contratación de mano de obra local, al tiempo que continúa implementando medidas de compensación de los impactos, tanto sociales como ambientales de este importante Proyecto.

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

Reto 2

2

Conscientes de la necesidad de aportar a la lucha contra el cambio climático, hemos impulsado la movilidad eléctrica en Colombia como una alternativa de transporte sostenible, mediante la divulgación de sus beneficios en diferentes escenarios públicos y privados y de la formalización de alianzas que permitieron el uso, dentro de un proyecto piloto, de vehículos y motos eléctricas.

La extensión de nuestros compromisos de sostenibilidad a la cadena de suministro y a los colaboradores de nuestras empresas contratistas, la salud y seguridad de nuestro equipo humano, el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal de nuestros empleados, la promoción de la equidad para la mujer y la tolerancia cero a la corrupción, son otros de los objetivos por los cuales trabajamos durante el 2011 y sobre los cuales presentamos logros concretos en el presente documento, el cual también refleja el esfuerzo cotidiano por innovar y alcanzar la excelencia tecnológica en nuestras operaciones.

Como siempre continuamos aprendiendo, buscando mejorar nuestros procesos, identificando nuevas oportunidades de contribuir a la sociedad y asumiendo los retos que representa ofrecer un servicio responsable y de calidad, desafíos que estamos seguros de superar, en gran medida, gracias a los aportes y sugerencias que recibimos en el diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

En ese sentido, y al cumplir con los parámetros de la Guía GRI 3.1. y de la Comunicación de Progreso del Pacto Mundial, en su nivel avanzado, este informe nos permite responder a los más altos estándares mundiales de transparencia y rendición de cuentas en materia de sostenibilidad.

Lo invitamos entonces a conocer la gestión de nuestras Compañías y a identificar las oportunidades que juntos tenemos para crecer responsablemente.

**Lucio Rubio Díaz**  
Director General  
ENDESA Colombia



Embalse Guavio

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

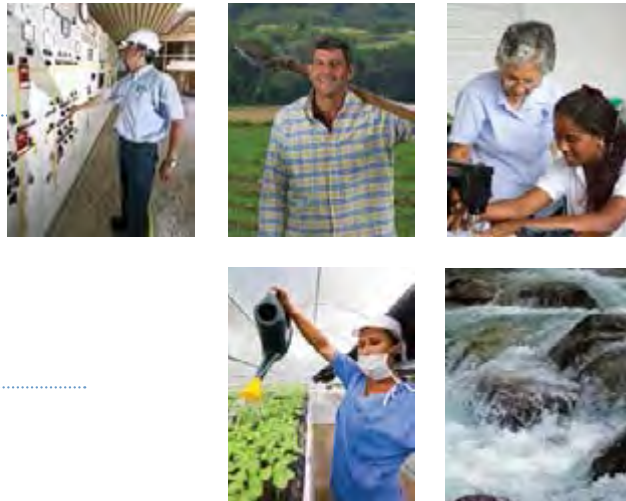
Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

### Apuesta por la Sostenibilidad



CODENSA y EMGESA han adquirido el compromiso de generar crecimiento de forma responsable, por lo que gestionan la Sostenibilidad como un eje estratégico que enmarca su actuación, integrando las oportunidades medioambientales y sociales en la planeación de sus operaciones y estableciendo unos objetivos de negocio que incluyen la creación de valor a largo plazo para la sociedad colombiana.

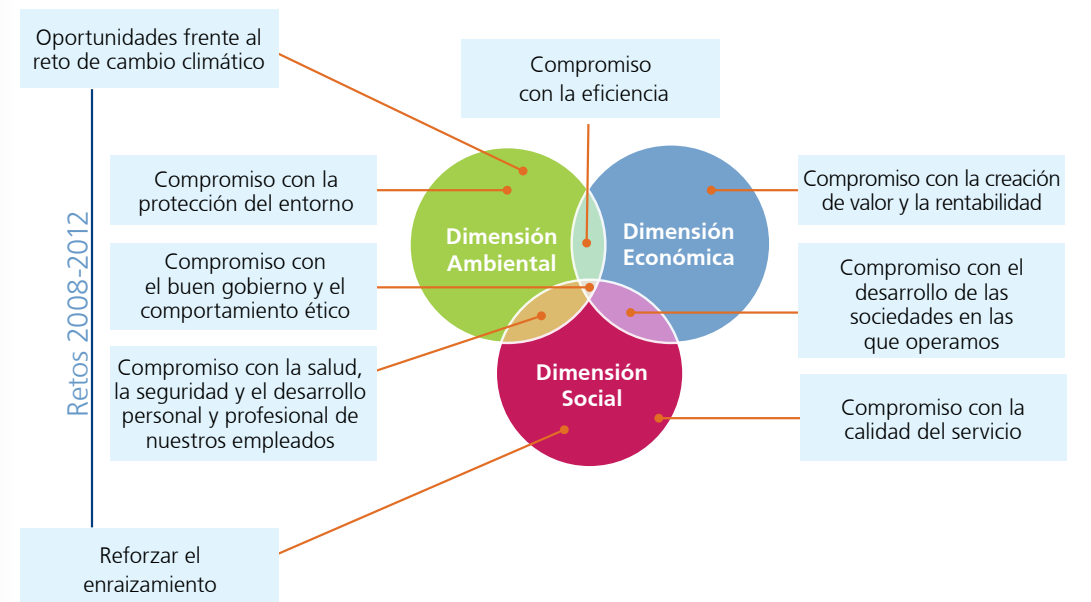
Este compromiso con la Sostenibilidad se extiende a todas las compañías de ENDESA y a todas las personas que trabajan en ellas. Además, se incorpora explícitamente a los sistemas de retribución económica y códigos de conducta, y se hace extensivo a los colaboradores y demás agentes que trabajan con ENDESA o en su nombre.

La Política de Sostenibilidad de ENDESA se basa en los Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible que la Empresa hizo públicos en 2003 y que asume de manera voluntaria con sus clientes, accionistas, empleados, comunidades donde está presente, con el comportamiento ético y la transparencia, con la innovación tecnológica y la eficiencia energética, y con el medio ambiente.

El Plan de Sostenibilidad Colombia, fruto del trabajo coordinado de todas las áreas de la Compañía, parte de la Política de Sostenibilidad de ENDESA, articulada a través de los 7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible, re-ferendándolos como pilar del trabajo de la Compañía en materia de Sostenibilidad. Adicionalmente el cambio climático, y el enraizamiento y la legitimación social, son identificados como nuevos retos para los próximos años.

# Informe de sostenibilidad11

### Los Siete Compromisos de ENDESA con la sostenibilidad



Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

Reto 2

2



### Plan de ENDESA de sostenibilidad 2009 - 2012

#### Líneas básicas

**Nuestros clientes**, compromiso con la calidad de servicio.

**Nuestros inversionistas y accionistas**, compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.

**Nuestros empleados**, compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en ENDESA.

**Nuestra conducta**, compromiso con el buen gobierno, el comportamiento ético y la transparencia.

**Nuestro entorno**, compromiso con la protección del entorno.

**La innovación**, compromiso con la eficiencia.

Compromiso con **nuestros proveedores**.

#### Retos

- Lucha contra el cambio climático.
- Refuerzo del enraizamiento local y legitimidad de la Compañía en territorios en los que desarrolla sus actividades.

11 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## Pacto Mundial de Naciones Unidas



La Organización, desde su adhesión en 2004, ha seguido colaborando de forma activa en la difusión de los principios del Pacto Mundial, en las iniciativas lideradas por la Red local y en el Centro Regional para Latinoamérica y El Caribe del Pacto Mundial.

En este sentido, cabe destacar la activa participación, a través de la Casa Matriz de ENDESA, en el lanzamiento e implementación de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (*Women Empowerment Principles*) así como la adhesión a esta iniciativa en 2011, por parte de CODENSA y EMGESA, la cual tiene como finalidad empoderar a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica, ya que la igualdad de oportunidades, y en particular, la promoción de la mujer, forman parte de nuestro compromiso con los empleados y las sociedades en las que operamos.



En el marco del compromiso con nuestros colaboradores y con el fin de promover la adopción de los principios del Pacto Mundial en nuestra cadena de valor, se realizó un acercamiento a cerca de 20 proveedores estratégicos con el fin de incentivarlos a participar en el diplomado en Responsabilidad Social ofrecido por la Universidad Externado de Colombia y la Red Local del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Con esta iniciativa se busca hacer extensivos los compromisos de la Empresa en materia de Sostenibilidad a toda su cadena de aprovisionamiento.

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

## Relacionamiento con los Grupos de Interés



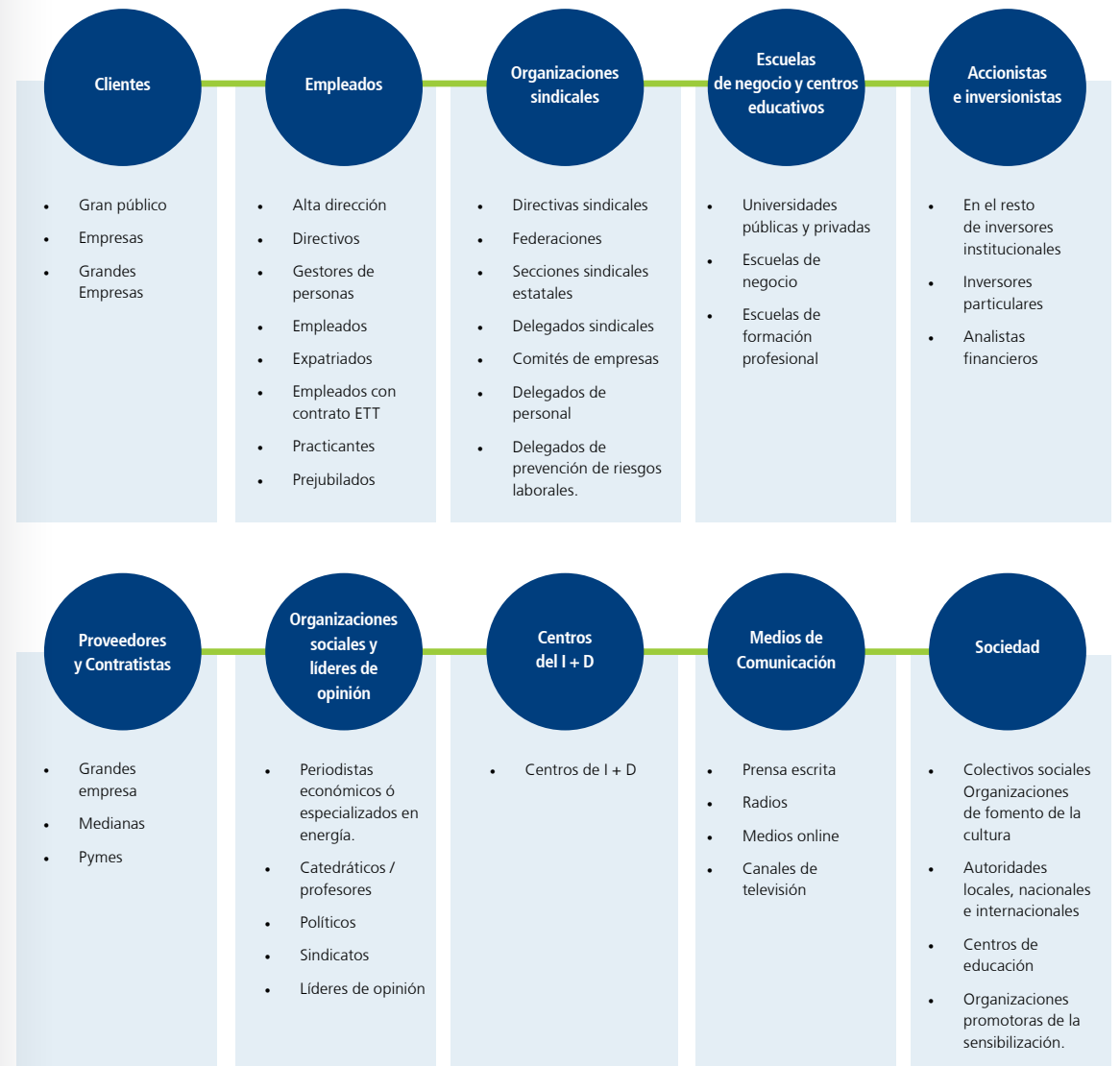
Construir confianza es para ENDESA un factor decisivo cuando se busca lograr desarrollo sostenible de manera corresponsable con las personas, las comunidades y las organizaciones. Debido a ello, la Compañía ha diseñado un procedimiento estratégico de diálogo que guía sus dinámicas de comunicación, intercambio e integración con los grupos de interés, procurando siempre responder a la confianza que estas le han depositado.

Este procedimiento da ruta a la Compañía para conocer las expectativas de las partes interesadas en cuatro sentidos:

- Percepción sobre el compromiso con la sostenibilidad de ENDESA.
- Valoración de los asuntos relevantes en materia de sostenibilidad.
- Valoración del desempeño de la Compañía.
- Identificación de oportunidades de mejora.



Del mismo modo, ENDESA ha identificado sus grupos de interés y los asuntos comunes que comparte con ellos, a partir de un diagnóstico de canales de diálogo, realizado entre 2010 y 2011. Este fue el resultado de dicha caracterización:



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

14 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Con base en los instrumentos del Procedimiento Corporativo, en 2011 la Compañía en Colombia realizó una encuesta piloto a proveedores e inversionistas sobre temas como: gestión rentable, cumplimiento de criterios éticos, cuidado del medio ambiente, atención a clientes, calidad de productos, desarrollo de empleados, ámbito de trabajo seguro y saludable, desarrollo de las sociedades donde opera, imagen de la Empresa, promoción de la responsabilidad entre sus proveedores, y conciliación de vida laboral y familiar.



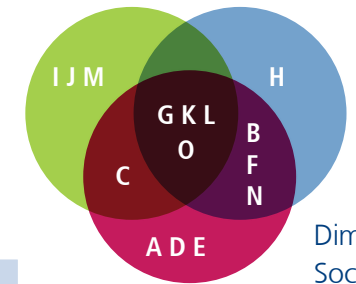
## Materialidad

El análisis de materialidad permite a la Compañía reconocer los asuntos más importantes que debe tener en cuenta para que tanto su operación, como sus relaciones sean sostenibles. Con base en los compromisos de su Plan de Sostenibilidad y en las consultas con sus grupos de interés, ENDESA ha definido 15 aspectos relevantes que le permiten garantizar el respeto por su entorno en las dimensiones social, ambiental y económica:



15 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Dimensión Ambiental



Dimensión Económica

Dimensión Social

### Asuntos relevantes en las tres dimensiones

Calidad y disponibilidad del servicio	A	Eficiencia en la generación, transmisión y distribución de electricidad.
Excelencia en la atención al cliente	B	Contribución de relaciones de confianza con los clientes a través de la adecuada gestión de sus necesidades y expectativas.
Compromiso con la salud y seguridad de las personas	C	Mejora continua en la prevención de riesgos laborales y del nivel de salud tanto de trabajadores propios como contratistas.
Relaciones laborales	D	Facilidades para la interacción de los empleados y garantías para el ejercicio del derecho a la libre asociación.
ENDESA una empresa atractiva para trabajar	E	Promoción de un entorno laboral caracterizado por la comunicación, la diversidad, la inclusión y el respeto.
Gestión del talento	F	Desarrollo de los empleados con base en el mérito, la evaluación del desempeño, la promoción del liderazgo y la gestión del conocimiento.
Compromiso con la integridad corporativa	G	Consolidación de una cultura ética que mantenga a ENDESA como referente mundial en materia de buen gobierno y transparencia.
Referencia para la inversión sostenible	H	Posicionamiento de ENDESA como compañía eléctrica de referencia para los inversores interesados en empresas destacadas en materia de sostenibilidad.

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

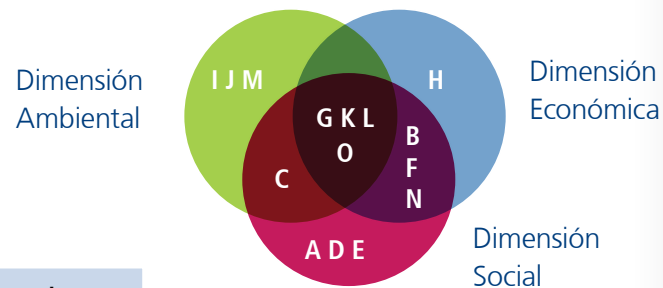
Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2



Asuntos relevantes en las tres dimensiones

Biodiversidad	I	Implementación de acciones que materialicen el compromiso de ENDESA con la preservación del entorno y de los recursos naturales.
Gestión ambiental	J	Permanente y adecuada identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales derivados de la actividad de la compañía
Liderazgo en tecnología e innovación	K	Posicionamiento de ENDESA como compañía innovadora y líder en tecnología
Gestión de la cadena de aprovisionamiento	L	Extensión de los compromisos de sostenibilidad a la cadena de aprovisionamiento e impulso de la calidad de los proveedores
Estrategia frente al cambio climático	M	Posicionamiento de ENDESA como referente en la lucha contra el cambio climático y como líder en el desarrollo de energías renovables
Contribución al desarrollo social de las comunidades	N	Contribución voluntaria al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, en temas de interés estratégico común para las empresas y sociedad.
Comunicación en Sostenibilidad	O	Posicionamiento de ENDESA como Compañía comprometida con la sostenibilidad.

# Informe de sostenibilidad 11

La Compañía realizó una encuesta a los líderes de las diferentes áreas, quienes con sus equipos de trabajo, valoraron la importancia y el desempeño interno y externo de los asuntos materiales. Así, estos fueron ordenados de mayor a menor según su importancia:

### Asuntos materiales según importancia





# Informe de sostenibilidad11

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

Reto 2

2

18 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

En la consulta, ENDESA, mediante sus empresas en Colombia, pidió a los líderes que calificaran de 1 a 5 el desempeño de la compañía frente a cada asunto desde dos perspectivas:



19 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Como resultado, todos los asuntos presentaron calificaciones mayores a 3 y se plasman en tres grandes rangos que expresan el nivel de desarrollo y determinan las acciones a realizar para fortalecerlas:



Los asuntos **Estrategia frente al cambio climático** y **Comunicación en Sostenibilidad** presentan un desempeño Muy bueno en el ámbito externo y Bueno en el interno.

El asunto **Relaciones laborales** presenta un desempeño Excelente a nivel interno y Muy bueno a nivel externo.

El asunto **Referencia para la inversión sostenible** presenta un desempeño Excelente a nivel externo y Muy bueno a nivel interno.

En 2012, ENDESA alimentará la materialidad a través de la consulta a los grupos de interés, con el fin de integrarla a su estrategia de sostenibilidad, en cumplimiento a los principios de *Accountability*, inclusión, exhaustividad y capacidad de respuesta, entre otros establecidos en la norma AA1000APS (2008).

# Informe de sostenibilidad11

Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

20 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

NUESTRA CONDUCTA  
COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO  
Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

**1**



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

22 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## NUESTRA CONDUCTA COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

Las empresas de ENDESA en Colombia desean ser referente por sus prácticas de gobierno corporativo y el compromiso con la Sostenibilidad y con la integridad corporativa. Ofrecemos oportunidades de negocio respaldadas por la transparencia y el buen gobierno corporativo, la información oportuna y confiable y un manejo eficiente del riesgo.



Con el fin de mantener relaciones honestas y transparentes con sus grupos de interés, ENDESA se ha comprometido con los principios de buen gobierno corporativo, implementando un sistema que le permite cumplir con las obligaciones y responsabilidades adquiridas con su entorno social e informar oportuna y adecuadamente sobre su desempeño financiero, sus planes estratégicos y los programas implementados en relación con el desarrollo sostenible.

**Para el logro de estos propósitos la Compañía ha definido los siguientes objetivos estratégicos:**

**1. Mantener a ENDESA en el grupo de empresas de referencia mundial en materia de buen gobierno y transparencia.**

En respuesta a los retos planteados para 2011 respecto al ejercicio de buen gobierno corporativo, el área jurídica de las empresas de ENDESA en Colombia, CODENSA y EMGESA elaboró y gestionó la aprobación del "Reglamento Interno de la Asamblea General de Accionistas", y en el mes de abril, presentó la Encuesta Código País realizada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Con el propósito de ofrecer una visión global de los problemas relativos a la aplicación de las normas de competencia en Colombia y de anticipar una política y una serie de acciones legales que se impondrán al respecto en Latinoamérica, las áreas jurídica y de regulación de las empresas de ENDESA en Colombia presentaron en 2011 el Manual Antitrust, el primero en el ámbito latinoamericano de las compañías de ENDESA.

Este manual busca identificar las normas, prácticas, comportamientos y actuaciones que hacen parte del régimen de la competencia en Colombia, con el fin de minimizar los riesgos jurídicos y regulatorios ("Regulación Antimonopolio o Regulación Antitrust") que se puedan presentar para las compañías de ENEL y ENDESA por eventuales incumplimientos o actuaciones en contra de dicho régimen.

Igualmente, pretende asegurar que las normas sean conocidas y aplicadas por todos los empleados, especialmente por las áreas de CODENSA Y EMGESA que gestionan los mercados en competencia, de manera que la administración de los negocios de la Empresa y las actividades, se lleven a cabo cumpliendo con la normativa antimonopolio.

Nuestra  
Conducta  
1

Nuestros  
Clientes  
2

Nuestros  
Accionistas  
3

Nuestros  
Empleados  
4

Nuestros  
Proveedores  
5

Nuestro  
Entorno  
6

La  
Innovación  
7

Reto  
1

Reto  
2

**2. Lograr ser referentes del sector en el cumplimiento de los códigos éticos y la lucha contra el fraude y la corrupción.**

Durante 2011 ENDESA mediante sus empresas en Colombia, CODENSA y EMGESA, presentó y socializó su Modelo de Prevención de Riesgos Penales, herramienta de detección, control y supervisión de las situaciones que eventualmente puedan derivar en delitos penales.

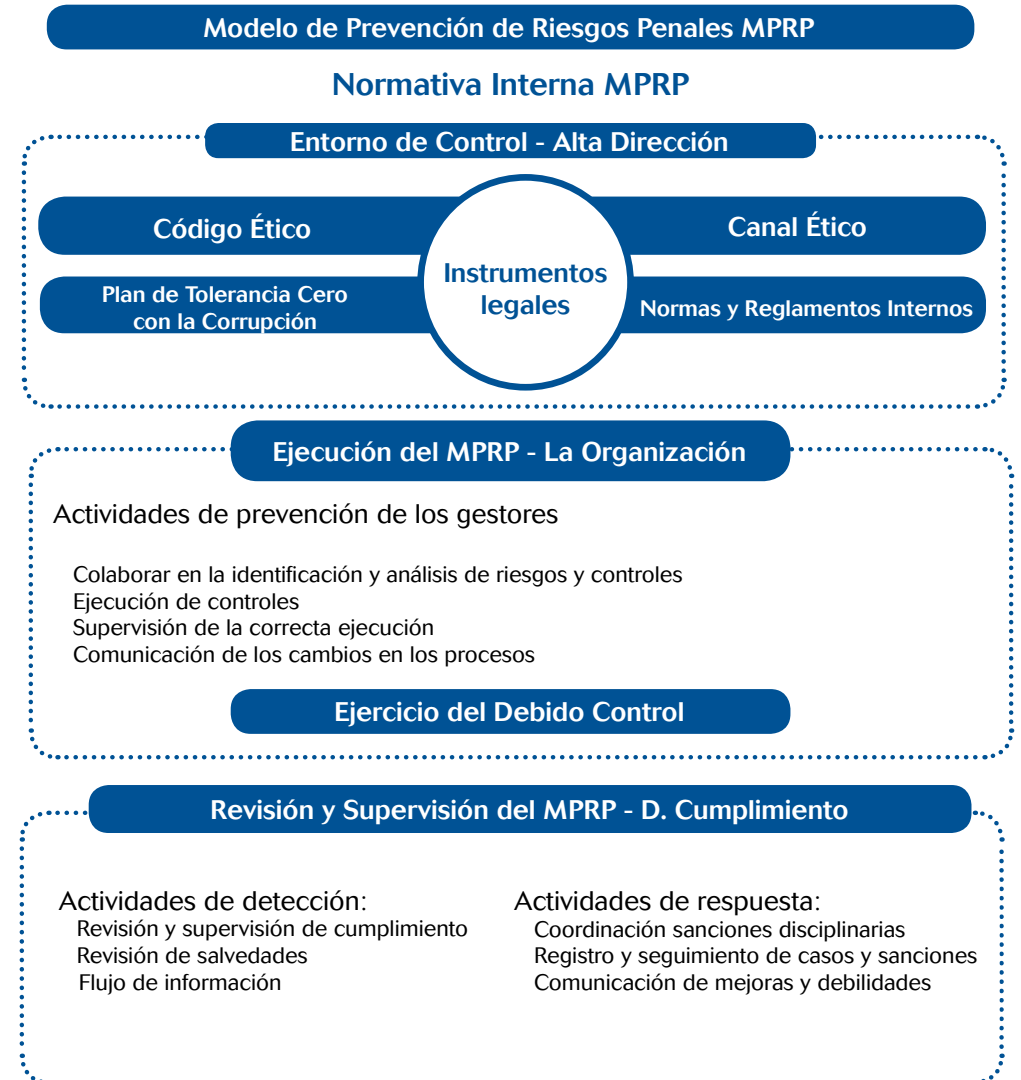
En caso de la comisión de tales delitos, la Compañía debe demostrar que cuenta con una herramienta de supervisión y que ejerce los controles adecuados, para lo cual se diseñó este modelo, el cual responde además a las exigencias del decreto legislativo 231 de la ley italiana y la ley chilena 20393, en las cuales se especifican sanciones para las personas jurídicas por los hechos cometidos por los representantes legales o administradores de la Compañía, que hayan actuado en su nombre y provecho, o por los hechos cometidos por cualquier empleado, en provecho de la Empresa y como resultado de no haberse ejecutado el debido control.

El Modelo se articula con las iniciativas Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y Código Ético, así como a la normativa vigente de la Compañía y al buzón ético.

La Gerencia Comercial de CODENSA continuó desarrollando el Programa Anticorrupción "Valores", proyecto que busca sensibilizar y potenciar la interiorización de los valores y la conducta ética en todos los trabajadores de las Empresas Colaboradoras, e impactar positivamente los índices de corrupción, reforzando valores corporativos como: conducta ética y orientación al cliente, para tener como resultado trabajadores idóneos que aporten activa y positivamente al desarrollo de nuestras Compañías.



# Informe de sostenibilidad11



Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto **1**

Reto **2**

26 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Como parte de la implementación del Modelo, el área de Auditoría analizó la vulnerabilidad y los riesgos de cada división de la Compañía, A partir del cual se concertó un programa de mitigación de riesgos al que se le hará evaluación y seguimiento de forma cíclica.



27 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

El Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción establece los procedimientos internos adecuados para garantizar la transparencia y corrección de procesos de selección de proveedores y la gestión de los contratos. Los avisos de cualquier infracción o sospecha de infracción del Código Ético o del Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, pueden ser presentados por medio del buzón ético de ENDESA o de una carta dirigida a la Dirección General de Auditoría.

Durante 2011 se logró capacitar al 96,5% de la plantilla de la Compañía en temas relacionados con Código Ético y Plan Tolerancia Cero con la Corrupción.

Adicionalmente ENDESA en Colombia ha implementado el programa de cambio de comportamiento denominado "Valores", el cual tiene como propósito impactar positivamente los índices de corrupción, mejorar los indicadores operativos acordados con cada área participante y motivar los trabajadores.

A través de este proyecto se busca sensibilizar y concientizar a los trabajadores sobre la necesidad de generar un cambio de comportamiento en sus actitudes y prácticas, no solo en lo laboral, sino también en lo personal, reforzando valores corporativos como: conducta ética y orientación al cliente, para tener como resultado trabajadores idóneos que aporten activa y positivamente al desarrollo de las Compañías.

### Controles internos realizados durante 2011

Área	Número de controles
Regulación en Colombia	4
Proyectos y planificación estratégica en Colombia	2
Generación	42
Distribución	20
Aprovisionamiento	70
Administración y finanzas	27
Organización y recursos humanos	18
Comunicación	9
Patrimonio	9
Jurídica	3
<b>Total</b>	<b>204</b>



# Informe de sostenibilidad11

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

Reto 2

28

INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

NUESTROS CLIENTES  
COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

2



Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

30 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## NUESTROS CLIENTES COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

ENDESA mediante sus empresas en Colombia, CODENSA y EMGESA, desea ser la compañía eléctrica mejor percibida, tanto por la calidad de su servicio como por su excelencia en la interacción con el cliente.



Seguridad, calidad y eficiencia son los atributos que caracterizan el servicio que ENDESA, y sus compañías en Colombia, proporcionan a sus clientes, con quienes se construyen relaciones de confianza gracias al conocimiento y solución de sus necesidades particulares y a la experiencia positiva en su interrelación con la Compañía.

Estos propósitos se desarrollan a partir de tres objetivos estratégicos:

**1. Mejorar la percepción como suministrador fiable, evitando crisis reputacionales.**

## EMGESA

Con el objetivo de mejorar permanentemente la calidad del suministro, los esfuerzos de EMGESA se concentraron en incrementar la eficiencia en sus procesos de producción, la confiabilidad de la infraestructura y el cumplimiento en los mantenimientos, acciones que permitieron responder adecuadamente al crecimiento de la demanda de energía con una generación en 2011 de 12.092 GWh, cifra superior en un 7% a la registrada el año anterior, cuando se generaron 11.304 GWh.

31 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

En 2011 la producción estuvo determinada por los altos niveles registrados en los embalses, como consecuencia del fenómeno de la niña, y por el fortalecimiento de la disponibilidad de las plantas de la Compañía, factor que llegó a un 90,73% en las centrales hidráulicas y a un 77,54% en las térmicas.

### Producción neta de energía 2011

Hidráulica	10.908,5 GWh
Hidráulica plantas menores	721,1 GWh
Térmica	462,4 GWh
<b>Total</b>	<b>12.092 GWh</b>



Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

Reto 2

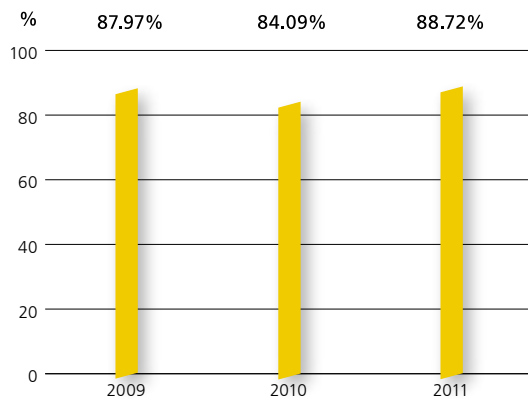
2

32 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## Evolución disponibilidad promedio de las centrales de EMGESA



### Evolución disponibilidad EMGESA



Como resultado de las acciones implementadas, EMGESA incrementó sus ventas de energía en 295 GWh durante 2011 y alcanzó una participación del 15,8% en el Mercado No Regulado Nacional, y del 20,6% en el Sistema Interconectado Nacional (SIN), un 2,96% más que el año anterior.

Ventas de Energía EMGESA

Total Ventas  
15.112 GWh



- Contratos Largo Plazo 51%
- Contratos Grandes Clientes 19%
- Reconciliaciones 9%
- Venta Bolsa 17%
- Ventas AGC 4%

33 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

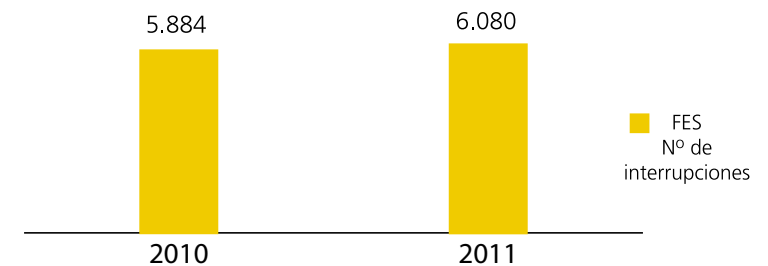
## CODENSA

Con el mismo propósito de continuar ofreciendo un servicio de calidad, CODENSA realizó inversiones técnicas por el orden de \$244.297 millones, orientadas a responder a la atención de nueva demanda, al mejoramiento de la calidad del servicio, a la confiabilidad del sistema de distribución y al cumplimiento de requisitos legales.

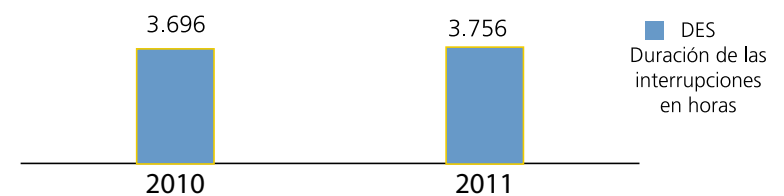
Entre las acciones desarrolladas se destaca la entrada en operación de la Subestación Florida, con capacidad de 120 MVA, a través de la cual se planea atender el nuevo desarrollo de la zona del aeropuerto El Dorado y de la localidad de Engativá en el departamento de Cundinamarca. Este proyecto exigió una inversión de \$7.821 millones en el 2011. La Compañía también adelantó un plan de mejora de la calidad de los circuitos rurales, en el que se intervinieron 107 unidades con un monto de \$18.623 millones.

Los eventos de suspensión del servicio se miden por su frecuencia a través de índice FES, que indica el número de veces que el servicio fue interrumpido, y se mide su duración a través del índice DES, que señala la cantidad de horas durante las que el servicio estuvo interrumpido.

### Evolución FES



### Evolución DES





Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

Reto 2

34 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

La fuerte ola invernal que se presentó en Colombia durante el 2011 impactó la continuidad del servicio, generando el 21,6% de las interrupciones (índice FES) y el 20,6% del tiempo de interrupción (índice DES). La Compañía debió destinar \$7.151 millones al plan de acción de recuperación de la infraestructura afectada por las lluvias.

En este contexto y como resultado de los planes de acción implementados, en el 2011 CODENSA incrementó su número de clientes en un 2.73% y registró ventas por \$2.660 millones.

### Número de Clientes CODENSA



35 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Con el objetivo de consolidar a CODENSA como suministrador fiable, la Compañía adelanta un programa de trabajo específico para mejorar la comunicación del aviso de cortes programados, que durante 2011 hizo énfasis en los siguientes temas:

• Notificaciones sobre mantenimientos programados a los clientes.

- Divulgación de los mantenimientos en prensa y nuevas emisoras radiales rurales y urbanas.
- Mejora de los controles sobre el envío y recepción de mensajes de texto, los cuales son utilizados como refuerzo a la comunicación de los mantenimientos con los clientes empresariales.

• Con el objetivo de evitar errores en la comunicación de los mantenimientos, se inició el uso de aplicaciones de respaldo como Google Maps, que proporcionan una referencia geográfica fiable.

• Campaña masiva de comunicación con el propósito de reforzar el concepto y los beneficios de los cortes programados entre los clientes masivos y empresariales, y sensibilizarlos sobre las razones que los motivan y las acciones preventivas que deben tener en cuenta para evitar inconvenientes con sus instalaciones eléctricas antes o durante la reanudación del servicio.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

36 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

**2. Alcanzar la excelencia en atención comercial y lograr un efecto positivo en cada interacción con el cliente.**

## EMGESA

Para facilitar la interacción con la Compañía, se han potencializado los diferentes canales a través de los cuales los clientes pueden presentar quejas y reclamos: mediante correo electrónico se proporciona información más detallada en respuesta a las inquietudes y a través del call center se ofrecen respuestas inmediatas a las preguntas relacionadas con el suministro del servicio.

Durante 2011 EMGESA atendió 4.118 reclamaciones y 57 peticiones, el 95% de las cuales correspondió a la calidad en la prestación del servicio de energía.

Adicionalmente la Compañía mantuvo durante 2011 las publicaciones AZ Comercial y boletín Emlace, con información relevante acerca del sector energético, implementó el servicio de mensajes de texto para información relacionada con la cartera y desarrolló el mini sitio web de Energía y negocios, el cual proporciona información actualizada sobre la situación climatológica del país y sobre la evolución de la demanda energética y el precio de bolsa.

El fortalecimiento de relaciones de beneficio mutuo, entre EMGESA y sus clientes del Mercado No Regulado, se materializó en 2011 a través de las 1.239 visitas a los clientes y los eventos realizados en diferentes ciudades del País, en los cuales se trató información relevante para los procesos de negociación de energía de los clientes y la adecuada administración de su consumo.



37 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Eventos para clientes EMGESA 2011



	Temas	Ciudades	Asistencia
Informativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de demanda de energía.</li> <li>Situación hidrológica.</li> <li>Contratación del mercado.</li> <li>Cambios regulatorios sobre la contribución de solidaridad.</li> </ul>	Bogotá, Tunja, Bucaramanga y Cartagena.	promedio de 60 personas y satisfacción del 100% de los asistentes.
Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interconexiones regionales.</li> <li>Impacto de las tormentas solares sobre las redes eléctricas.</li> <li>Evaluación Económica de Proyectos de Gestión Integral Energética.</li> <li>Novedades regulatorias.</li> </ul>	Bogotá, Barranquilla, Cali.	promedio de 23 personas y satisfacción del 100% de los asistentes.

La satisfacción de los clientes de EMGESA es medida a través del Índice de Satisfacción con la Calidad, ISCAL, que evalúa la percepción que tienen los clientes del servicio prestado teniendo en cuenta siete factores del ciclo de relación con el cliente. Como resultado de las acciones implementadas, el ISCAL de EMGESA pasó de un 84,2% en 2010 a un 88,4% en 2011.

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

Reto 2

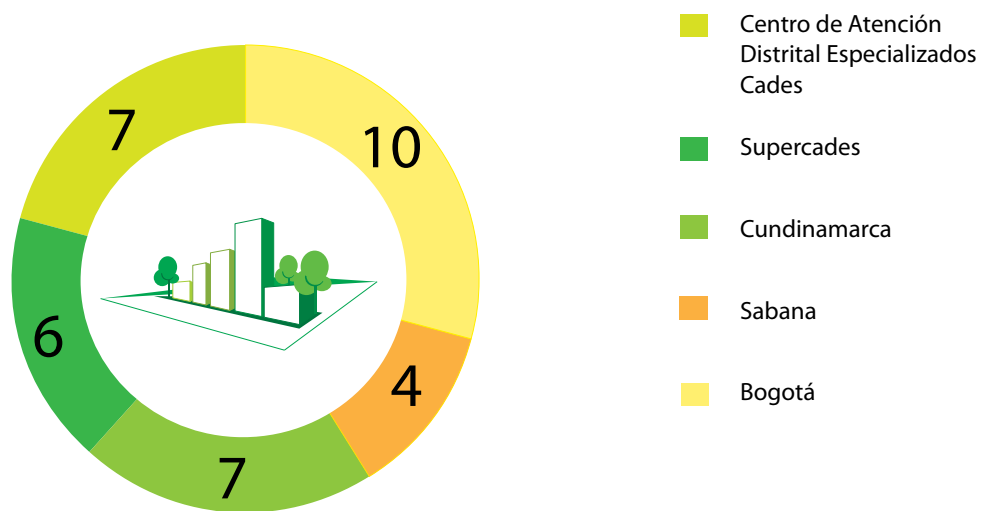
2

38 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## CODENSA

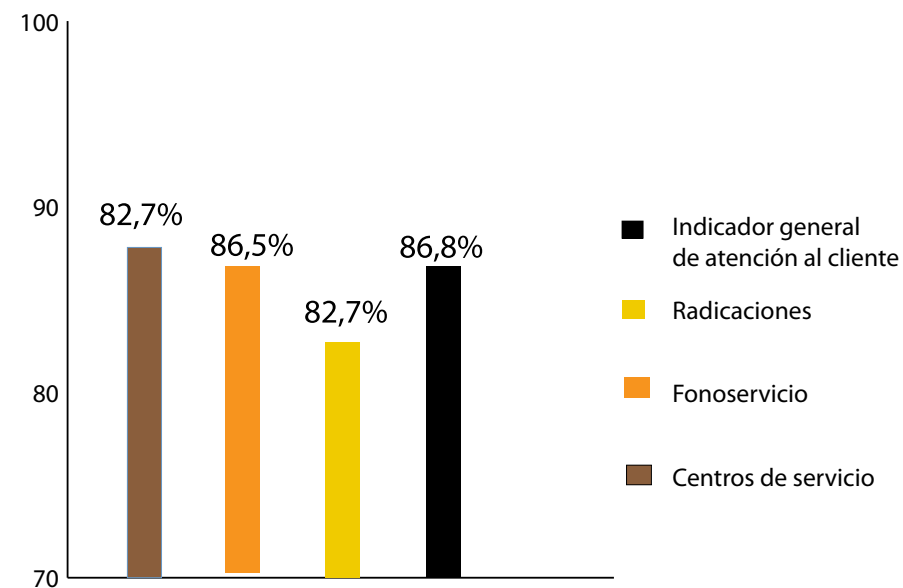
El contacto personalizado con los usuarios de CODENSA se desarrolla en los 34 Centros de Servicio al Cliente, en donde se solucionan, en un primer contacto, entre el 85 y 90 por ciento de las inquietudes.

### Centros de Servicio CODENSA 2011



39 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Satisfacción con los canales de atención CODENSA 2011



La página web registró durante el 2011 más de 200 mil transacciones promedio mensuales, con lo cual se posiciona como el medio más utilizado por los clientes. Durante el último año se inició el uso de las redes sociales para la atención de casos de alumbrado público, consultas de fechas y valores de pago de facturas, entre otros.

CODENSA desarrolló el proyecto Gestión de la No Conformidad, el cual incluye retroalimentaciones mensuales a las diferentes áreas de la Compañía sobre los reclamos y requerimientos recibidos a través de los canales de atención y el resultado de los acuerdos pactados para dar solución oportuna a dichas solicitudes. A partir de esta retroalimentación, se generan planes de acción conjuntos con las áreas directamente relacionadas.

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

Reto 2

2

40 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011



## Índice de satisfacción con la calidad ISCAL 2011 Residencial

82,3%

4.8 puntos por encima del índice de 2010

Octavo lugar entre las 33 grandes empresas de latinoamérica

El factor Calidad de Suministro de Energía fue el mejor calificado con 88,9%

41 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Además de los canales de atención al cliente, CODENSA ha desarrollado un área especializada en mantener y fortalecer las relaciones de la Compañía con las comunidades. Esta área tiene como objetivo gestionar el impacto social de la operación, garantizando por una parte la viabilidad del negocio y la mejora de la calidad de vida de las comunidades a través de tres líneas de acción:

- Fortalecer relaciones de credibilidad y confianza con todos los grupos de interés de la Compañía.
- Generar un entorno social favorable para las operaciones, a través de la identificación, medición y gestión de los riesgos relacionados.
- Promover una cultura de uso consciente y eficiente de la energía.

En el marco de esta última línea, CODENSA realiza el programa Vigías de la Energía, en el cual se capacita a los estudiantes de colegios de su área de influencia acerca del uso seguro de la energía, quienes se convierten en multiplicadores del mensaje. Adicionalmente, se dispuso un espacio lúdico en la página web para reforzar los mensajes de la Campaña.

Programa Vigías de la Energía CODENSA 2011



250 colegios visitados

Más de 60 mil estudiantes certificados



Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

Reto 2

42 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Por segundo año consecutivo, CODENSA impulsó el programa Siembra Energía, que tiene como objetivo concientizar a amas de casa, jóvenes y niños sobre el uso eficiente y responsable de la energía como parte del compromiso con el medio ambiente.

### Programa Siembra Energía CODENSA 2011

- 28.000 usuarios del programa
- 10.950 nuevos fans en facebook

1'600.000 hogares impactados a través de inserto de factura

856 charlas

- 43.842 estudiantes
- 117 docentes

43 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### 3. Impulsar el despegue de los Productos y Servicios de Valor Añadido y convertir a ENDESA en la referencia del sector.

Con el objetivo de ampliar la oferta de productos y servicios, el Departamento de Nuevos Suministros de CODENSA lanzó dos nuevos productos con resultados positivos reflejados en el incremento en los ingresos.



#### 1. Obras Internas

Es un servicio que ofrece la facilidad de realizar adecuaciones especializadas en los predios, entregando así una oferta más completa y con mayores beneficios. Las ventas de este producto ascendieron a \$347.400 millones, con un valor promedio por obra de \$2.995 millones.



#### 2. Dispositivos de agua caliente sanitaria (DACS)

Este servicio presenta la posibilidad de instalar dispositivos de agua caliente (DACS) en las viviendas. Desde la implementación de este servicio se han instalado 924 DACS equivalentes a \$808.016 millones por ventas.



Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

44

INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

NUESTROS INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS  
COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

# 3



Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

Reto 2

46 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## NUESTROS INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS

COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

ENDESA en Colombia desea ser la compañía eléctrica con más presencia en las carteras de aquellos inversionistas institucionales que toman en cuenta consideraciones sociales, ambientales o de orden ético a la hora de construirlas, y ser la compañía eléctrica de referencia para aquellos inversionistas preocupados por el cambio climático.

El plan de sostenibilidad de ENDESA incluye tres objetivos estratégicos para alcanzar el propósito de este compromiso con los inversionistas:

**1. Continuar siendo un referente de transparencia para sus accionistas e inversionistas, por la aplicación de las políticas y normas de buen gobierno promovidas por la Compañía frente a los inversores.**

47 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

**2. Potenciar el reconocimiento de los inversores por el desempeño de ENDESA en materia de Sostenibilidad.**

**3. Corregir carencias detectadas en la claridad de la información y actualización de la página web.**

Con el fin de alcanzar estos objetivos y garantizar una relación más cercana con ellos, la Empresa ha dispuesto una oficina de atención a los inversionistas, en cabeza de la Gerencia Financiera, por medio de la cual se resuelven las dudas de los accionistas y de los diferentes grupos de interés. En 2011 se recibieron 87 consultas, 66 relacionadas con EMGESA y 21 con CODENSA. .

Para garantizar la transparencia en la comunicación de los resultados de las Compañías y su divulgación amplia y suficiente, ENDESA realiza desayunos trimestrales con los inversionistas y teleconferencias semestrales de socialización de resultados financieros en inglés, lideradas por parte el Gerente Financiero de la Organización. Adicionalmente se realizan reuniones semestrales con toda la comunidad financiera para la divulgación de resultados y la socialización de los hitos más importantes de las Compañías en Colombia, presentado directamente por el Gerente General de ENDESA en Colombia.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Con el propósito de cumplir con las expectativas de sus accionistas ENDESA realiza actualización constante de la página web con la información especificada por el Código de Buen Gobierno, los estatutos corporativos y la normatividad de la Bolsa de Valores de Colombia y de la Superintendencia financiera, así como información que por iniciativa propia la división de Gestión Deuda y Relación con Inversionistas se considera importante presentar en este medio. Para controlar los errores y desviaciones de los datos publicados se realiza un seguimiento bimensual.



## EMGESA

EMGESA cerró 2011 con un incremento significativo en el valor de sus activos, de \$485.983 millones, respecto al 2010, cerrando el año con Activo total de \$8'266.856 millones.

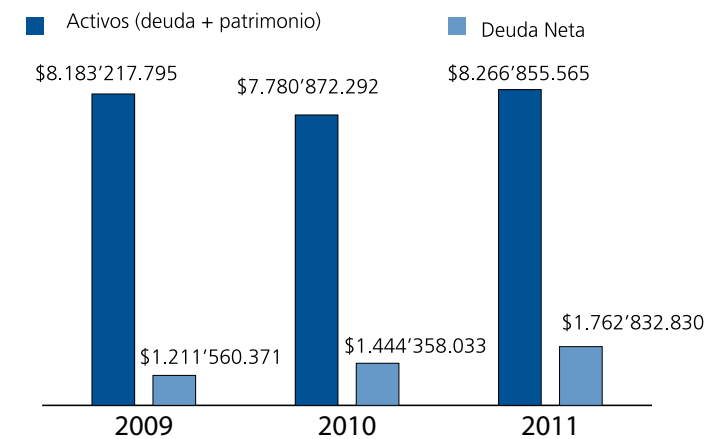
Dicho incremento se puede ver reflejado principalmente en el aumento en el rubro de efectivo, compuesto por los activos disponibles y las inversiones, el cual pasó de \$306.803 millones en 2010 a \$511.652 millones en 2011.

En cuanto a los Pasivos, EMGESA cerró el año con \$2'822.794 millones en dicho rubro, \$174.601 millones más que el año anterior. En cuanto al Patrimonio, la Compañía finalizó 2011 con \$5'443.061 millones en este rubro. Incrementando en \$310.381 millones el valor de 2010.

Durante 2011 EMGESA no reportó compras de acciones, manteniendo constante el valor generado por las acciones ordinarias (\$127.961 millones) y por las acciones preferenciales (\$20.952 millones).



Balance EMGESA (COL \$MM)





Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

Reto 2

2

50 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## CODENSA

El efectivo (la cartera y las inversiones) de CODENSA incrementó de 2010 a 2011 en \$183.618 millones, este incremento no se ve reflejado en el Activo de la Compañía el cual presenta una disminución de \$81.682 millones cerrando el periodo con un Activo total de \$5'212.043 millones.

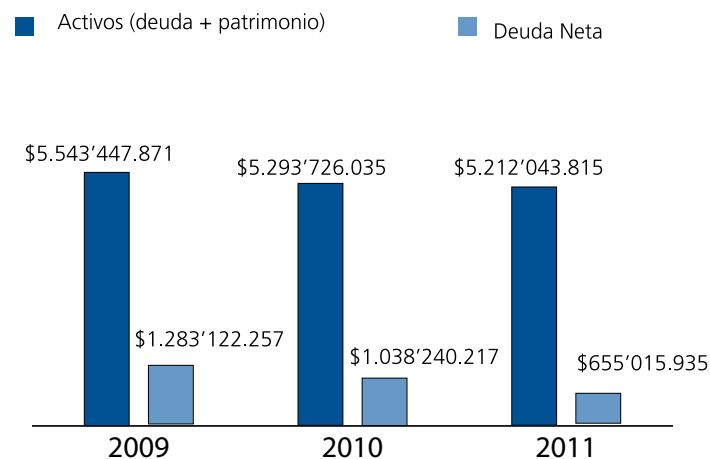
El Pasivo por otro lado, presenta un incremento de \$30.284 millones, que no es consistente con la Deuda Neta, la cual presenta una disminución significativa de \$383.224 millones, representando el 25,4% de los pasivos de la Empresa.

Finalmente el Patrimonio al igual que el Activo presenta una disminución de \$111.966 millones en el periodo evaluado.

Durante 2011 CODENSA no reportó compras de acciones, manteniendo constante el valor generado por las acciones ordinarias (\$112.082 millones) y por las acciones preferenciales (\$20.010 millones).



Balance CODENSA (COL \$MM)



51 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011



## Creación de Valor y Rentabilidad



### EMGESA

EMGESA cerró 2011 con una cifra neta del negocio de \$1'899.157 millones como resultado del incremento en las ventas de \$3'785.936 millones, con respecto al año anterior. Dicho incremento se manifiesta de la misma manera en el margen EBITDA de la Compañía para 2011, el cual muestra una mejora de \$143.601 millones con relación a 2010 resultando en una rentabilidad de 66,15% sobre las ventas.

La Empresa está comprometida con la generación de valor para sus accionistas, por lo cual en 2011 implementó una serie de políticas que le permitieron incrementar su rentabilidad elevando los dividendos por acción; cerrando el año con dividendos preferenciales por acción de \$215,06 y con dividendos ordinarios por acción de \$4.453,90.

### CODENSA

La cifra neta del negocio, para CODENSA en 2011 fue de \$2'986.152 millones, cifra resultante del incremento en las ventas. El margen EBITDA, por otro lado, se ve impactado positivamente ascendiendo a \$976.679 millones, como resultado de la rentabilidad generada por las ventas del 32,71% en 2011.

Debido a la rentabilidad generada por la Empresa en 2011, el valor de los dividendos preferenciales por acción aumentó en \$9,36. Incrementando así las utilidades de sus accionistas en un 4,87%.

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

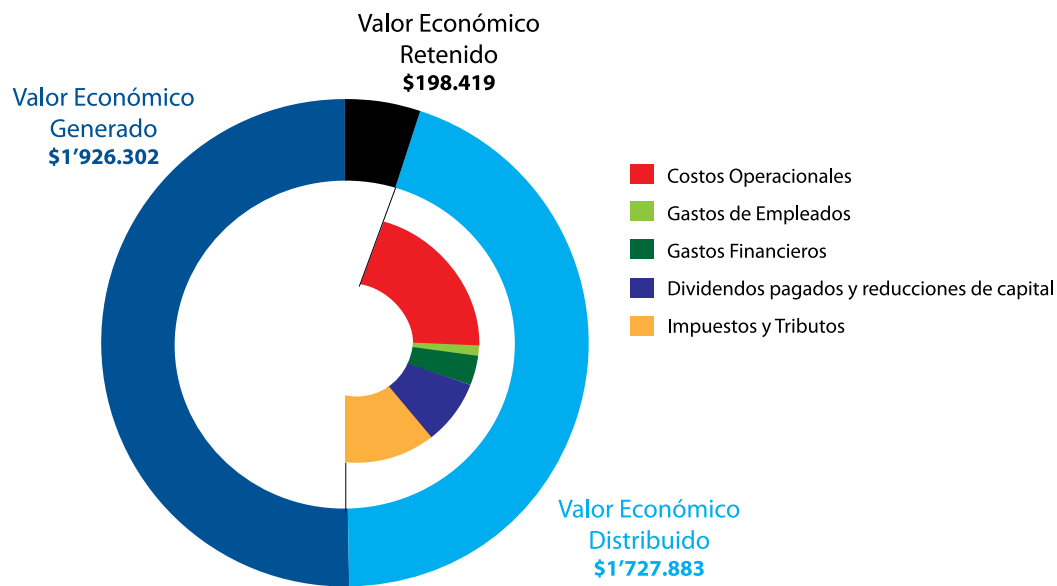
1

Reto 2

2

52 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## EMGESA Valor Económico 2011



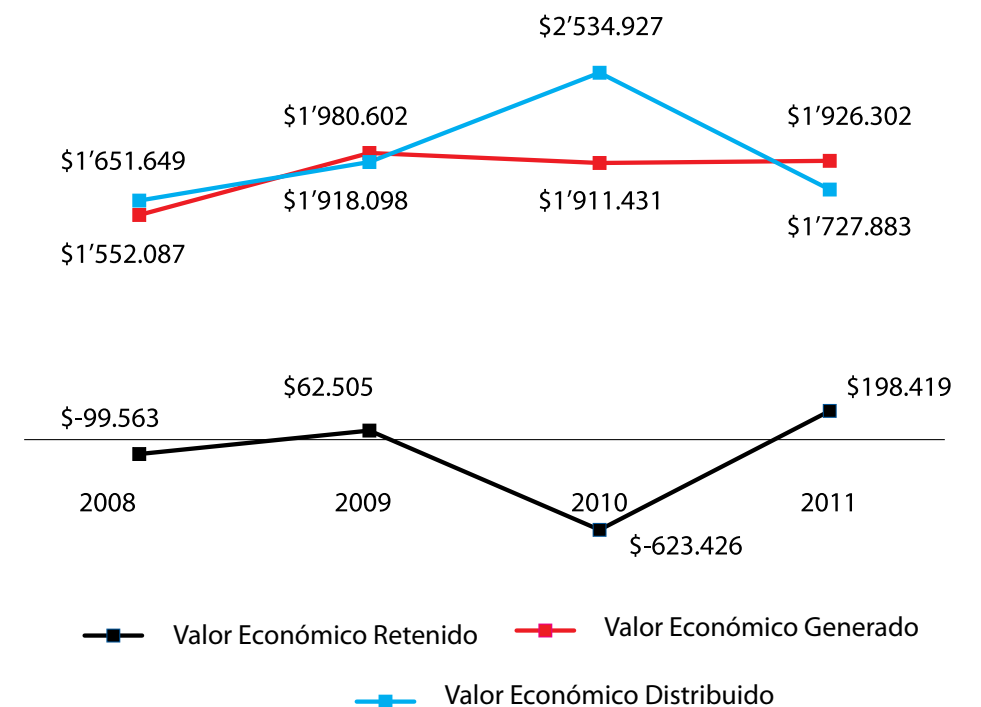
En 2011 la Compañía demostró un incremento en el **Valor Económico Generado**, de \$14.871 millones, con respecto al año anterior.

El **Valor Económico Distribuido**, por otro lado, presentó una reducción con respecto al año anterior. Reducción atribuible principalmente a la disminución de los dividendos pagados y las reducciones de capital, de \$1'140.097 en 2010 a \$307.373 millones en 2011.

Así, el **Valor Económico Distribuido** estuvo asignado a los **Costos Operacionales** (\$794.661 millones), los **Gastos de Empleados** (\$51.051 millones), los **Gastos Financieros** (\$149.848 millones) y los **Impuestos y Tributos** (\$424.950 millones).

53 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Finalmente, en 2011 EMGESA reportó un **Valor Económico Retenido** de \$198.419 millones, superando con creces el valor del año anterior, año en el cual se presentó un valor negativo en este rubro de \$623.496 millones.



En 2011 EMGESA reportó un **Valor Económico Generado** de \$1'926.302 millones como resultado de sus ingresos operacionales (\$1'899.158 millones) y de sus ingresos no operacionales (\$27.144 millones).

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

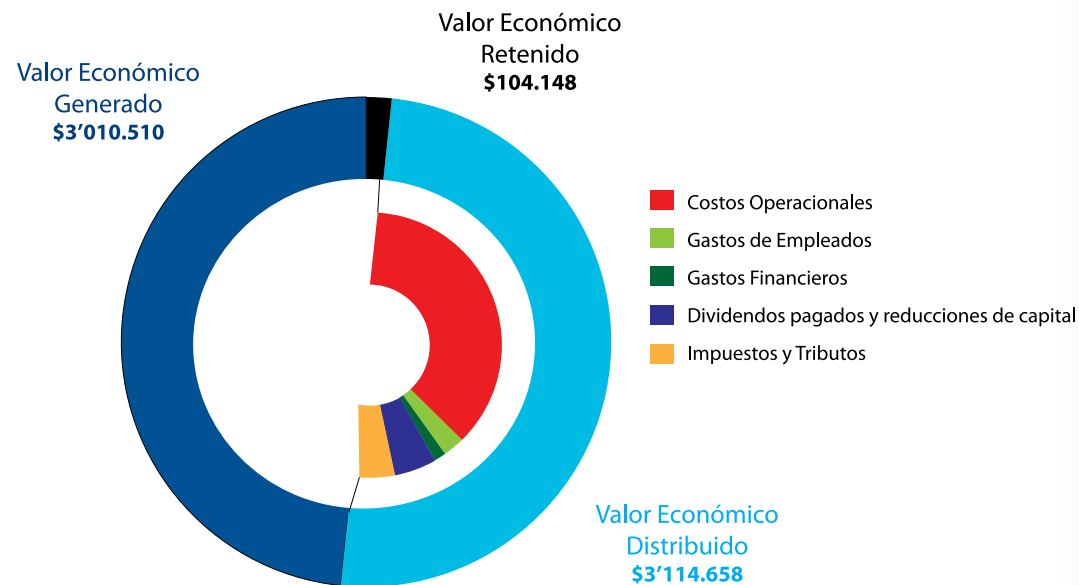
7

Reto 1

Reto 2

54 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## CODENSA Valor Económico 2011



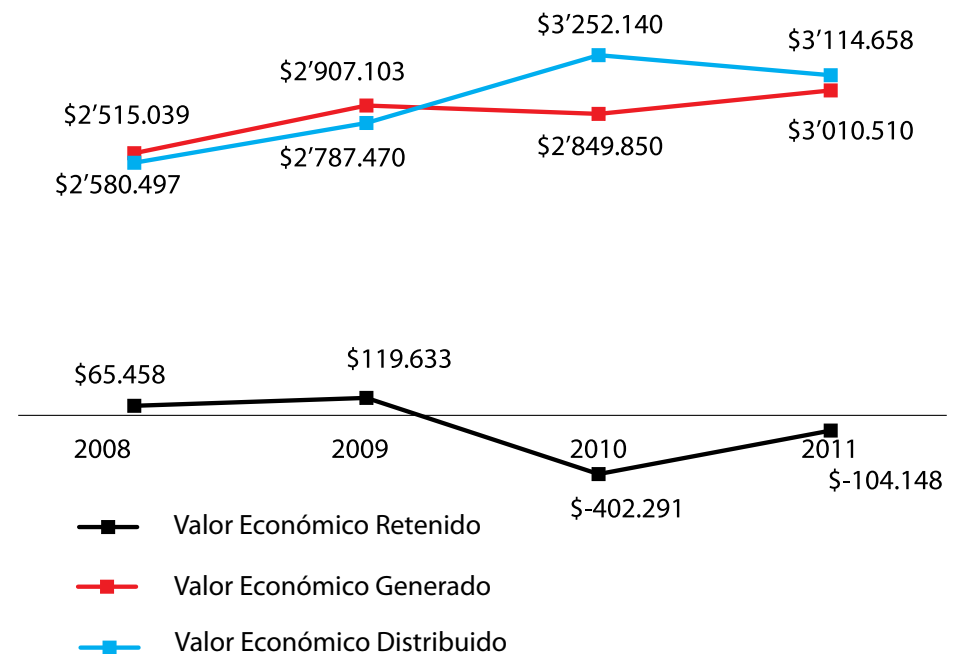
El Valor Económico Generado de la Compañía ha tenido un aumento progresivo desde 2008, como consecuencia del incremento en los ingresos operacionales.

El Valor Económico Distribuido, por otro lado, presentó en 2011 una reducción con respecto al año anterior, atribuible principalmente a la disminución de los dividendos pagados y las reducciones de capital, de \$854.259 millones en 2010 a \$314.311 millones en 2011.

El Valor Económico Distribuido estuvo asignado a los Costos Operacionales (\$2'262.708 millones), los Gastos de Empleados (\$129.181 millones), los Gastos Financieros (\$87.566 millones) y los Impuestos y Tributos (\$320.891 millones), es importante tener en cuenta que los primeros dos rubros mencionados presentaron un aumento significativo de \$352.593 millones y de \$20.920 millones respectivamente, en comparación con el año anterior.

55 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Finalmente, en 2011 CODENSA reportó un Valor Económico Retenido negativo de \$104.148 millones, como consecuencia de una mayor distribución de los recursos de la que fue generada. No obstante, dicho valor, aunque es negativo presenta una mejora respecto al año anterior, como se muestra en la gráfica.



En 2011 CODENSA reportó un Valor Económico Generado de \$3'010.510 millones como resultado de sus ingresos operacionales (\$2'986.153 millones) y de sus ingresos no operacionales (\$24.358 millones). La Compañía demostró un incremento en dicho rubro de \$160.661 millones respecto al año anterior.

Nuestra  
Conducta  
**1**

Nuestros  
Clientes  
**2**

Nuestros  
Accionistas  
**3**

Nuestros  
Empleados  
**4**

Nuestros  
Proveedores  
**5**

Nuestro  
Entorno  
**6**

La  
Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

56

INFORME  
SOSTENIBILIDAD 2011

NUESTROS EMPLEADOS  
COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD  
Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL  
DE LOS EMPLEADOS

**4**



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

58 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## NUESTROS EMPLEADOS

COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS EMPLEADOS

ENDESA y sus empresas en Colombia, CODENSA y EMGESA, aspiran a disfrutar de una cultura basada la innovación, el compromiso y la excelencia, con los mejores índices de salud, seguridad, compromiso y gestión del talento, siendo una de las compañías más deseadas para trabajar por los mejores profesionales de su sector.



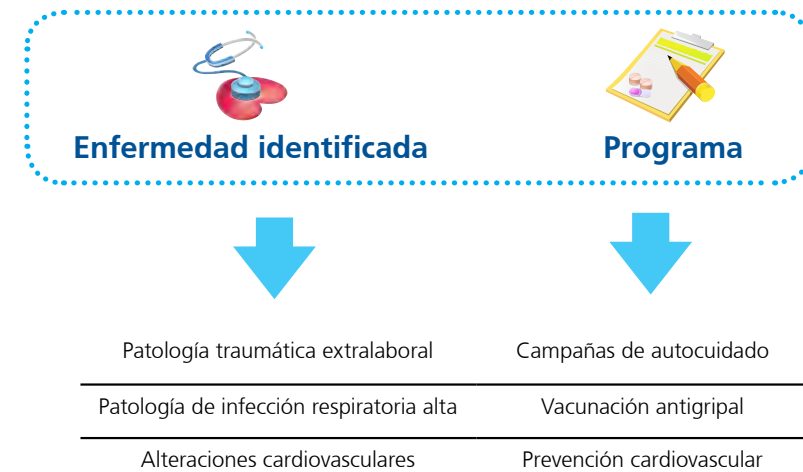
La Compañía se esfuerza por garantizar a sus empleados espacios de trabajo seguros y armónicos, basando sus relaciones en el respeto a la diversidad, la equidad en el trato y la compensación, y la búsqueda del equilibrio entre la vida personal y profesional. La creatividad y la innovación son valoradas como eje fundamental en el desempeño de las actividades diarias.

Estos propósitos se materializan a través de cuatro objetivos estratégicos:

**1. Mejora continua de la prevención de riesgos laborales y del nivel de salud de los empleados, tanto de trabajadores propios como contratistas, para ser reconocida como referente del sector eléctrico mundial.**

ENDESA y sus empresas en Colombia, CODENSA y EMGESA, contribuyen a la protección de la vida y la salud propendiendo por el bienestar de sus empleados a través de capacitaciones en materia laboral y de seguridad social, y de programas de medicina preventiva que se realizan en todas las sedes de la Compañía.

A partir del seguimiento médico a los empleados se identificaron tres enfermedades principales, para evitarlas se han desarrollado programas de prevención. Durante 2011 se incluyó el cáncer de piel por radiación solar, dentro estas enfermedades.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

60 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Se desarrollaron los exámenes especiales de preparación para la certificación del personal que trabaja en alturas, con el objetivo que la totalidad de este grupo de empleados cuente con la calificación oficial del SENA.

**+** Índices de Seguridad y Salud Ocupacional

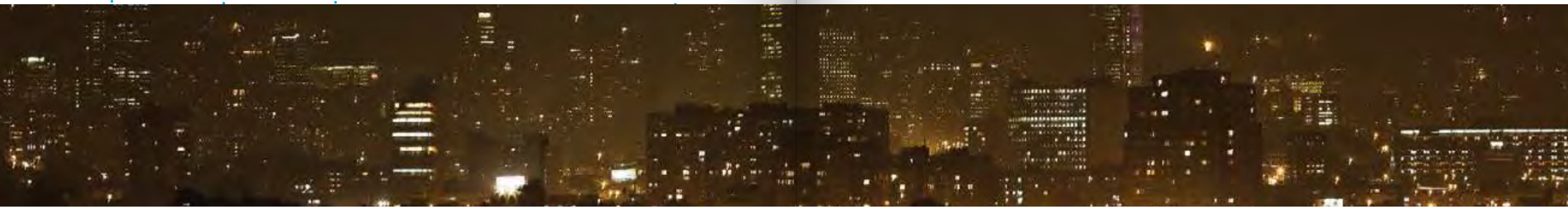
2011	CODENSA	EMGESA
IAEC (días perdidos por enfermedad general/HHT x100)	1,07	1,04
Número de enfermedades profesionales	2	1
Días perdidos por accidente	3	15
Accidentes mortales	0	0
Víctimas mortales por accidentes	0	0
Índice de lesiones incapacitantes	0,00028	0,00031
Índice de severidad de accidentes de trabajo	0,049	0,091
Índice de frecuencia de accidentes de trabajo	5,64	3,43
Número de accidentes de trabajos reportados	133	13
Número de incidentes de trabajo reportados	188	9

61 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

**2. Consolidar un modelo de relaciones laborales basado en el diálogo**

Con el propósito de construir relaciones caracterizadas por la comunicación constante, en ENDESA y sus empresas en Colombia se promueve la transparencia de la información y el acceso a instancias de diálogo laboral.

Es así como los empleados pueden hacer parte de los sindicatos de EMGESA (3) y CODENSA (2) conformados actualmente, con cada uno de los cuales se realizan tres procesos de relacionamiento que garantizan la transparencia y eficiencia de la gestión: el Comité Laboral, los permisos sindicales y la Negociación Colectiva, que se realiza cada cuatro años y en la cual se llega a acuerdos que benefician a todos los empleados.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

**3. Promover una cultura de respeto a las personas y su diversidad, de responsabilidad social y de compromiso de los empleados con la organización, que nos identifique y posicione como empresa atractiva para trabajar.**

**Clima organizacional**

El compromiso con las personas ha llevado a las empresas de ENDESA en Colombia, CODENSA y EMGESA a promover iniciativas que apoyen el desarrollo de los empleados en armonía con su vida familiar y personal, las cuales involucran a todos los miembros directos de la Compañía en el país, bajo el marco del Programa de Calidad de Vida. Entre las iniciativas implementadas en 2011 se destacan:

**• Regreso Postnatal Gradual**  
Permite una reincorporación gradual al trabajo una vez finalizada la licencia de maternidad, durante los seis meses posteriores al nacimiento.

**• Asistencia a familiar enfermo**  
Otorga un permiso remunerado en caso que a un hijo, cónyuge o padre le sea diagnosticada (con certificación médica de la Entidad Promotora de Salud EPS o Medicina Prepagada) una enfermedad que requiera uno o más días de reposo en casa o en la clínica.

**• Postnatal para padres**  
Los padres pueden solicitar hasta un máximo de una semana adicional sin goce de remuneración para acompañar a su hijo recién nacido y a su familia.

**• Día de balance**  
Ofrece al trabajador la posibilidad de tomar un día libre cada cuatro meses, con el fin de que lo dedique a actividades lúdicas, de descanso y hobbies personales, compensando de esta manera algunas jornadas laborales más allá de las ordinarias.

**• Teletrabajo**  
Permite al trabajador realizar sus actividades laborales un día a la semana desde su casa. Actualmente se encuentran inscritos 50 trabajadores, lo que representa el 4% de la plantilla.

**• Horario Flexible**  
Dirigido para todos los empleados directos que estén vinculados con contrato laboral de trabajo a término indefinido y cuenten con la previa aprobación del Jefe inmediato. El programa inició formalmente el 18 de abril de 2011 y actualmente incluye a 388 empleados, el 28% de la plantilla.

La Compañía realiza seguimiento a la satisfacción de los empleados con respecto a su trabajo, jefes y ambiente laboral en general, mediante la Encuesta de Clima que se realiza cada dos años y que será aplicada en 2012.

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

64 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011



## Diversidad

Como parte de su propósito de respeto a la diversidad, en 2011 la Compañía vinculó a tres personas en condición de discapacidad, dos con impedimento visual, que participaron en labores administrativas como aprendices del SENA en CODENSA y una con discapacidad física, que actualmente pertenece a la plantilla de la Compañía en el Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo. Para lograr la inclusión de estas personas se desarrollaron talleres de sensibilización frente a la discapacidad en las áreas receptoras y la adaptación de las funciones y elementos de trabajo. Para 2012 se tienen proyectadas cuatro vinculaciones de este tipo.

Desde 2010 ENDESA se suscribió a los *Women's Empowerment Principles*, iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), que busca fomentar la igualdad de las mujeres en la empresa, el mercado y la sociedad.

Con este marco de referencia en CODENSA y EMGESA se adelantaron acciones orientadas a incrementar la vinculación de personal femenino, como el desarrollo de convocatorias en universidades para practicantes, entre otras. A través de estas acciones y la aplicación de los criterios de la iniciativa *Women's Empowerment Principles* se logró aumentar en un dos por ciento la proporción de mujeres en el personal nuevo, pasando de un 31,71% en 2010 a un 33,76% en 2011.



31,71% 2010



33,76% 2011

65 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### 4. Establecer un modelo único de gestión del talento que garantice el desarrollo de las personas basado en el mérito, que propicie un liderazgo de calidad.

ENDESA cuenta con un Modelo de Gestión del Talento basado en comportamientos, mediante el cual se evalúan siete factores de Liderazgo, entendiendo que todos los empleados son líderes de su propio puesto de trabajo. Con base en esa calificación se establecen acciones de mejoramiento cuyo objetivo primordial es fomentar el desarrollo personal y profesional de todos los trabajadores. Con este proceso durante 2011 fueron evaluadas 1.474 personas, lo que corresponde al 99,4% de la plantilla.

Tanto en EMGESA como en CODENSA se ha buscado impulsar el desarrollo de los empleados con mayor potencial, los cuales son identificados en los procesos de evaluación y con quienes se diseñan Planes de Desarrollo Individual PDI, que además contribuyen a la formación de posibles sucesores. En 2011 el 76% de los empleados definió su PDI.



En 2011 y gracias a los concursos internos, se brindó la oportunidad de crecimiento a los empleados en CODENSA, el 40% de las vacantes fue cubierto internamente, mientras que en EMGESA se cubrió el 12% del total de las vacantes. Todos los postulantes reciben una retroalimentación personalizada sobre su calificación con el objetivo de identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora, garantizando la transparencia de los procesos e incentivando postulaciones futuras.

### Vacantes cubiertas

#### CODENSA

#### EMGESA

	Nivel Interno	Nivel Externo	Nivel Externo	Nivel Externo
2010	44	109	15	26
2011	33	50	9	65



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

## Formación

Durante 2011 se llevó a cabo el Programa de Certificación de Competencias laborales con el SENA, en el cual participaron 206 funcionarios, quienes en total obtuvieron 364 certificaciones. Este programa está orientado a reconocer el conocimiento y la experiencia en los diferentes oficios del sector eléctrico, otorgándole al participante un documento oficial que garantiza su competencia laboral y le brinda mayores oportunidades de empleo y competitividad. 56 funcionarios obtendrán titulaciones laborales en los procesos de Mantenimiento Mecánico y Eléctrico de Centrales de Generación, Operación de Centrales y Supervisión de Mantenimiento de Redes de Distribución.

Adicional al apoyo financiero otorgado para estudios, en ENDESA se han creado diferentes programas para aportar a la formación y crecimiento profesional de los empleados. Mas de 300 han sido beneficiados con la oferta de cursos online, programas de entrenamiento para el desarrollo de habilidades y acompañamiento de mentores para el desarrollo de potenciales se ha apoyado a más de 300 empleados en el último año.

Participación de empleados en actividades de formación 2011	# Número de empleados beneficiados	% Porcentaje del total de empleados
Curso e-learning	324	22%
Coaching	60	4%
Mentoring	16	11%

Programa	Inversión 2011	% de Inversión
Educación Básica Secundaria	\$ 4.000.000	0,4%
Educación Técnica	0	0%
Educación Tecnológica	\$ 11.290.000	1,1%
Educación Profesional	0	0%
Educación Superior	\$ 202.263.962	20%
Educación no formal	\$ 788.398.643	78,5%

En 2011 también se registraron 5.450 horas de formación en los sistemas de calidad y medio ambiente, con la participación de 497 personas y 1.956 horas en el sistema de seguridad y salud ocupacional, con 469 funcionarios participantes.

## Jubilación Activa

Pensado en las personas cercanas a obtener su jubilación, durante el 2011 se llevó a cabo el programa de formación "Jubilación Activa" en el cual participaron 65 personas de diferentes áreas. El programa se realizó en cuatro módulos en los cuales se trabajaron los siguientes temas:

- Construyendo su retiro
- Administración del tiempo
- Destrezas de comunicación
- Cambio de roles y relaciones
- Salud y vivienda
- Planificación de vida y acciones
- Planeación financiera

Nuestra  
Conducta  
**1**

Nuestros  
Clientes  
**2**

Nuestros  
Accionistas  
**3**

Nuestros  
Empleados  
**4**

Nuestros  
Proveedores  
**5**

Nuestro  
Entorno  
**6**

La  
Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

68 INFORME  
SOSTENIBILIDAD 2011

NUESTROS PROVEEDORES  
Y CONTRATISTAS  
COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE  
LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS

**5**



Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto **1**

Reto **2**

70 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS

Las empresas de ENDESA en Colombia aspiran a ser la referencia del sector por la sofisticación y la excelencia en sus procesos de aprovisionamiento y en la gestión de sus relaciones con proveedores y contratistas.



ENDESA le apuesta a asegurar vínculos de mutuo beneficio con los agentes con los que interactúa, para contribuir así a forjar el desarrollo de la sociedad y garantizar el éxito de sus operaciones, a través de unos procesos de aprovisionamiento sólidos, que responden a las necesidades de la Organización.

En este sentido, la gestión realizada en 2011 se orientó a consolidar los siguientes aspectos de la relación con los proveedores y contratistas enmarcados dentro de los objetivos estratégicos del Plan de Sostenibilidad de ENDESA:

### 1. Fomentar e impulsar la seguridad laboral de los colaboradores

Por la importancia que representan para la Compañía, además de las actividades que realizan en nombre de ENDESA, los proveedores y contratistas son considerados parte fundamental del equipo de la Organización y como tal se valora su salud y su seguridad, impulsando entre los empleadores la adopción de los más altos estándares que rigen estos temas.

Para acompañarlos y asesorarlos en este proceso, ENDESA y sus empresas en Colombia, CODENSA y EMGESA, continuaron en 2011 con la implementación del Plan de Choque en Seguridad Industrial, el cual incluyó la realización de 73 auditorías especializadas, previas a la adjudicación de los contratos, las cuales fueron aplicadas a las empresas relacionadas con trabajos o servicios clasificados en el nivel de riesgo más alto, 23 de las cuales fueron encontradas como no aptas para la contratación.

### Evolución auditorías Plan de Choque en Seguridad Industrial ENDESA

Año	2010	2011
Auditorías realizadas	94	73
Auditorías con resultado no apto	9	23

Con algunas de las empresas catalogadas como no aptas, especialmente con las consideradas como proveedores únicos por las características del servicio que prestan o su ubicación geográfica, se realizó un plan de acción en conjunto con la Subgerencia de Prevención de Riesgos Laborales, con el objetivo de responder exitosamente a los parámetros de la auditoría especializada, requisito fundamental en las nuevas adjudicaciones otorgadas por la Compañía a partir de 2011.

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

72 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Con las empresas colaboradoras, empleadoras del personal contratista, se realizaron 52 auditorías integrales durante 2011, que evaluaron diversos aspectos de la gestión y el cumplimiento de las condiciones contractuales. En estas auditorías se identificaron 351 hallazgos, el 32% de los cuales está relacionado con incumplimientos al Sistema de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, que son gestionados por las organizaciones a través planes de acción y mejora, en cuya implementación cuentan con el apoyo de ENDESA y sus Compañías en Colombia.

En 2011 la subgerencia de Prevención de Riesgos Laborales de ENDESA, inició un programa de auditorías médicas a empresas contratistas expuestas a riesgos relacionados con su actividad, a través del cual se pretende contribuir al bienestar de los colaboradores. En las dos auditorías realizadas, se registró un adecuado cumplimiento del requisito de exámenes de ingreso a los empleados y deficiencias en el seguimiento médico y en la aplicación de recomendaciones, como la realización de exámenes específicos periódicos o la verificación del uso de elementos de protección.



73 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## 2. Hacer extensivos los compromisos de sostenibilidad a lo largo de la cadena de aprovisionamiento.

Al adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas, las empresas de ENDESA en Colombia se comprometieron con la aplicación de los principios laborales, medioambientales y sociales que lo componen, y con su divulgación y promoción, por lo cual realizan acciones orientadas a la implementación de estos parámetros al interior de las empresas proveedoras y colaboradoras, haciendo énfasis en tres aspectos fundamentales:

1. Sistemas de Gestión de Calidad , seguridad y medio ambiente .
2. Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
3. Disponer de un código ético coherente con el de ENDESA España



Los proveedores de la Compañía están clasificados, de acuerdo con el tipo de suministro que realizan, en categorías denominadas Familias Estratégicas, 12 de las cuales fueron seleccionadas para la extensión de los compromisos de sostenibilidad corporativos, en función del impacto que su bien o servicio puede generar en el desempeño de la Empresa en la materia. Estas familias incluyen a 47 proveedores que, entre otros servicios, incluyen las obras y mantenimiento de redes y centrales, y la gestión de residuos, así como el suministro de cables, transformadores y contadores de energía, entre otros.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

74 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Con estas organizaciones se inició un proceso de sensibilización frente a la sostenibilidad acerca de los requisitos correspondientes a las características de cada actividad, los cuales serán revisados en los procesos de precalificación para los nuevos contratos, así como los tres aspectos fundamentales en sostenibilidad para ENDESA y la certificación de cumplimiento de la norma OHSAS 18001.

La Organización promovió un diplomado en Responsabilidad Social desarrollado por la Universidad Externado de Colombia y la red local del Pacto Mundial. 12 proveedores finalizaron el diplomado y dos de ellos, las empresas Consorcio Energía Colombia S.A. y MECM Profesionales Contratistas Ltda., firmaron su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.



En este mismo sentido ENDESA Colombia adelantó en 2011 el proyecto de digitalización de las ofertas de los proveedores, en asocio con Certicámara y la Cámara de Comercio de Bogotá. A través de esta iniciativa se logró la reducción en el uso de papel en la presentación de propuestas, al tiempo que se mantuvo la transparencia en el proceso, garantizando la identidad del proponente por medio de una clave verificada por Certicámara.

La fase informativa de la implementación de este Proyecto local inició en abril de 2011 y se convirtió en obligatoria para el proceso de adjudicación a partir del 1º de octubre del mismo año. Actualmente 828 proveedores cuentan con el certificado vigente otorgado por Certicámara.

75 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### 3. Garantizar el suministro de bienes y servicios.

Una cadena de valor competitiva, con altos estándares de calidad y solidez, incide de forma directa en el desempeño de la Organización, es por esto que ENDESA y sus empresas en Colombia, apoyan a sus proveedores y contratistas en su proceso de desarrollo y mejora continua, a través de una compensación acorde a sus servicios y productos, y de oportunidades de formación y crecimiento.

Durante 2011 las empresas de ENDESA en Colombia realizaron adjudicaciones por \$645.028 millones. La proporción de proveedores locales contratados por la Compañía se incrementó en 2011 debido, en gran medida, a las exigencias de servicios y productos particulares del Proyecto hidroeléctrico el Quimbo.

#### Evolución Adjudicaciones CODENSA-EMGESA (Millones de adjudicaciones de la Compañía)

Empresa/año	2010	2011
EMGESA	1'065.077	215.993
CODENSA	819.308	429.035
Total	1'884.385	645.028



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

### Porcentaje proveedores locales CODENSA-EMGESA (Del total de adjudicaciones)



En materia de formación, la Fundación ENDESA Colombia, con el apoyo de la Fundación ENDESA España y en asocio con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de programas de formación técnica y tecnológica que responden a las necesidades del sector energético, combinando el conocimiento técnico de la Compañía con el soporte metodológico del SENA.

Como fruto de esta alianza se diseñaron en 2011 las mallas curriculares para los programas de formación técnica para linieros y para supervisores de servicios de operaciones comerciales, los cuales complementan la oferta formativa, que ya contaba con el programa de supervisores en redes de distribución de energía eléctrica diseñado en 2010, y se capacitaron 235 personas de ocho empresas colaboradoras en 2011.

Adicionalmente, en el Centro de Entrenamiento de la Compañía para la formación permanente de personal especializado, se efectuaron en 2011 88.962 horas de capacitación en temas como trabajo en altura, montaje y mantenimiento de redes, control de pérdidas y operaciones en línea viva.



Nuestra  
Conducta  
**1**

Nuestros  
Clientes  
**2**

Nuestros  
Accionistas  
**3**

Nuestros  
Empleados  
**4**

Nuestros  
Proveedores  
**5**

Nuestro  
Entorno  
**6**

La  
Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

78

INFORME  
SOSTENIBILIDAD 2011

NUESTRO ENTORNO  
COMPROMISO CON LA  
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

**6**



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

80 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## NUESTRO ENTORNO COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ENDESA en Colombia aspira a ser una empresa excelente en la gestión ambiental, preocupada por los impactos ambientales y por la preservación del entorno en las comunidades con presencia de la Compañía. Su cultura corporativa se caracteriza por una sensibilidad ambiental común a todos sus procesos, sistemas y personas.

ENDESA es consciente del impacto que tienen sus operaciones sobre el medio ambiente, por esto trabaja para equilibrar dicho impacto desarrollando sus actividades en un marco de identificación, evaluación, control y gestión permanente de los efectos ambientales, generando además beneficios para la sociedad.

Este compromiso con el medio ambiente esta expresado en la Política Ambiental de la Compañía y en el Plan Colombia de Sostenibilidad 2009 – 2012, en el cual se plantean los siguientes objetivos estratégicos:

### 1. Mejorar la eficiencia en el consumo de agua.

ENDESA considera que el agua no sólo es el insumo fundamental para la generación de energía, sino el insumo esencial para la vida.



81 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Para conservar este recurso, EMGESA ha implementado un sistema de recolección para el aprovechamiento de agua lluvia en las oficinas de la central Guavio -el cual aún no cuenta con indicadores de medición-, y un sistema de reutilización de aguas industriales provenientes del tratamiento de la trampa de grasas de la central Termo- zipa, las cuales son utilizadas en la humectación de las pilas de ceniza. Gracias a éste sistema, durante 2011 se reutilizaron 27.086 metros cúbicos de agua.

Además el compromiso con las metas de consumo de agua permitió registrar una reducción de 13.087M<sup>3</sup> con respecto a 2010 en el uso doméstico en las plantas de EMGESA, para un total de 54.441 M<sup>3</sup> consumidos en 2011. Durante el mismo año para fines industriales se emplearon 170.442 M<sup>3</sup> de agua.

Las aguas residuales derivadas del consumo industrial son tratadas cumpliendo con los requerimientos establecidos para cada permiso de vertimiento. En 2011 se registró un descenso en el volumen de los vertimientos de este tipo en las centrales termoeléctricas de EMGESA, básicamente porque están directamente relacionados con la generación de energía, la cual también disminuyó.

### Vertidos Industriales Centrales EMGESA 2011 (Miles de M<sup>3</sup>)

Instalación	2010	2011
Central Termoeléctrica Martín del Corral	27,92	19,13
Central termoeléctrica Cartagena	21,45	10,7



Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

82 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## 2. Alcanzar el equilibrio entre riesgos asumibles y costes de inversión.

ENDESA gestiona los riesgos y los pasivos ambientales que generan sus operaciones, para lo cual, se aplican metodologías de identificación, evaluación y control, enmarcadas en el Plan Sostenibilidad de la Compañía.

### EMGESA

EMGESA cuenta con un programa de gestión de residuos generados, gracias al cual se registró una disminución del volumen de residuos peligrosos en 2011, relacionada con la reducción de los mantenimientos en las plantas respecto al 2010.

#### Evolución Generación de Residuos EMGESA (Miles de Kg)

Año	2010	2011
Peligrosos	83.04	48.17
No peligrosos	43.81	41.3

EMGESA entregó durante 2011, a firmas autorizadas, cerca de 45 toneladas de residuos peligrosos para su gestión final, a través de procesos de incineración, confinamiento y reciclaje. Los principales residuos peligrosos son aceites usados, líquidos y sólidos contaminados con hidrocarburos.



83 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### CODENSA

CODENSA cuenta con un Programa de Eliminación de PCB's (Bifenilos Policlorados) desde 2005. Los PCB's son sustancias potencialmente dañinas utilizadas como aislante dieléctrico en los transformadores, por lo cual periódicamente la compañía identifica y retira los transformadores potencialmente contaminados para su limpieza controlada, previniendo la generación de impactos negativos al medio ambiente y a la comunidad, debido a fugas accidentales de esta sustancia.

#### Evolución Programa de Eliminación de PCBs 2010-2011

Año	2010	2011
Total de transformadores retirados	192	166
Transformadores efectivamente contaminados	86	59

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

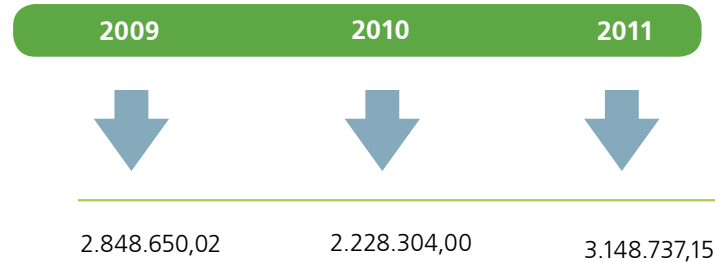
Reto 2

2

84 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

En 2011 se exportaron un total de 50,8 toneladas de residuos generados contaminados con PCB's a Finlandia, para ser incinerados por la empresa EKOKEN, en 2010 se exportaron 52 toneladas.

### Evolución Generación de Residuos No peligrosos CODENSA (Kg)



Durante 2011 EMGESA realizó la actualización del listado de pasivos ambientales, a través de la cual se identificaron 35 pasivos representados en infraestructura o equipos fuera de servicio, estableció los planes de gestión para el 100% de los pasivos y resolvió 8 pasivos durante el año, cumpliendo así el cronograma propuesto.

85 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### 3. Avanzar en los sistemas de gestión ambiental.

A través de estas herramientas ENDESA ha continuado avanzando en los propósitos de su Política Ambiental integrada, logrando en 2011, la implementación en todas las instalaciones de EMGESA del Sistema de Gestión Ambiental ISO14001 versión 2004, certificado por Bureau Veritas, con un concepto favorable en todos sus aspectos.



### Inversión Ambiental

Durante 2011 EMGESA realizó una inversión ambiental cercana a los \$14.000 millones, de los cuales \$13.000 millones fueron destinados a la adecuación de instalaciones y mecanismos de medición para responder a la nueva normativa de emisiones que entró en vigencia durante 2011, mientras que los gastos ambientales estuvieron por encima de los \$46.000 millones, de los cuales \$44.000 millones fueron destinados a transferencias de ley.

CODENSA durante 2011 realizó una inversión ambiental por más de \$1.700 millones, la mayoría de los cuales fueron destinados a la subterranización de las redes. Los gastos ambientales ascendieron a los \$549 millones.



### Mitigación ambiental

A través del uso eficiente de los recursos naturales, el control del impacto ambiental de las operaciones de la Compañía y la promoción de hábitos de uso responsable del medio ambiente, ENDESA busca moderar los impactos que sus actividades generan en el entorno.

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

86 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

**Acciones de mitigación ambiental.**

## Embalse del Muña

En conjunto con la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y la Empresa de Energía de Bogotá se realizaron, entre otras actividades:

- Remoción manual y mecánica de maleza acuática.
- Rocería con tractor y guadaña de los predios propiedad de EMGESA aledaños al cuerpo de agua.
- Monitoreo de larvas.
- Aplicación de larvicida.
- Mantenimiento de barreras para el confinamiento de Buchón.

Como consecuencia del mejoramiento de las condiciones ambientales del embalse, se evidenció el regreso de aves a la zona, lo que llevó a la Compañía a realizar un inventario de la avifauna existente, el cual permitió identificar más de 30 especies, entre ellas el Avefría, la Tingua de Pico Rojo y la Gallareta Andina.

## Cantera del Muña

- Contratación de las obras complementarias de manejo y control de aguas superficiales como cunetas en bermas y vías revestidas, zanjas de coronación, canales perimetrales y pozos de sedimentación, cuya ejecución se realizará durante el año 2012.



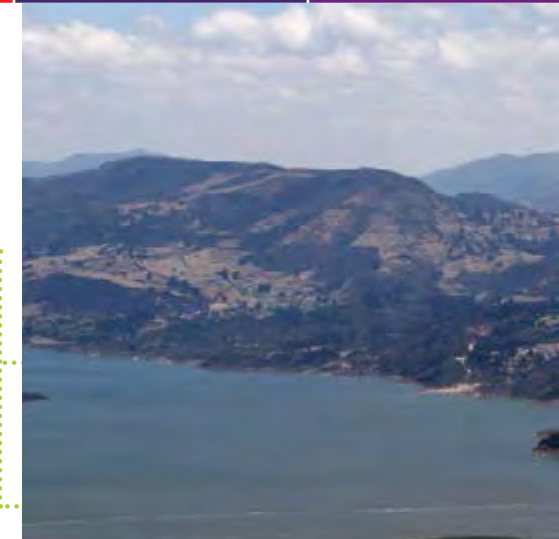
87 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## Embalse de Tominé

- Confinamiento, remoción mecánica y manual de Buchón.
- Corte, disposición y manejo de rebrote de Acacias.
- Inspecciones y mantenimiento a los Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales.
- Monitoreos de calidad de agua.

## Embalse Betania

- Jornadas de limpieza y mantenimiento en el embalse y las áreas de reforestación aledañas.
- Gestión forestal que incluye el suministro de material vegetal para los municipios aledaños a la central, según solicitudes recibidas.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Acciones de mitigación ambiental.

## Embalse Guavio

- Obras de control de erosión en la ronda del embalse que incluyen el mantenimiento y la construcción de canales en concreto, con el objetivo de controlar focos erosivos y la inestabilidad de suelos causada por las aguas lluvias y el oleaje en el embalse.
- Monitoreos físico-químicos en el periodo seco y de lluvias.



## Central Paraíso

Por la calidad del agua del río Bogotá, que se encuentra contaminada desde el nivel de la captación de las aguas antes del proceso de generación, se presentan gases durante la descarga del agua turbinada, cuyos olores causan molestias a la comunidad asentada en la zona de influencia de la Central Paraíso.

En el último año, gracias a la continuidad en el control y seguimiento a la eficiencia del biofiltro como sistema de mitigación de olores en el área, se registraron reducciones con respecto al año 2010, en los porcentajes de percepción de olores en los puntos externos a la Central, así como una estabilidad del 96% en la remoción de H<sub>2</sub>S (Ácido Sulhídrico).



En el plano externo, CODENSA redujo en el último año el tamaño de la factura que envía a los usuarios de energía, acción que significó un ahorro de cercano a los \$900 millones asociado al menor consumo de papel.

### 4. Gestionar integralmente las emisiones

En su proceso de distribución de energía eléctrica, CODENSA solo genera emisiones de gases directas a través del uso y mantenimiento de equipos cuyo fluido aislante es el Hexafluoruro de Azufre (SF<sub>6</sub>), por esta razón en 2010 la Compañía adquirió un equipo especializado para el monitoreo de fugas de esta sustancia, gracias a este se pudo determinar que en 2011 se liberaron un total de 181.8 Kg de SF<sub>6</sub>, mientras que en 2010 la cifra estimada alcanzó los 114.8 Kg.

Por su parte EMGESA en 2011 obtuvo las siguientes mediciones en sus centrales de generación, las cuales en general, muestran una reducción de emisiones con respecto al 2010 y su respectiva tendencia en 2009.

#### Evolución de las emisiones específicas de SO<sub>2</sub> Nox y partículas de ENDESA

Central Termozipa	2009	2010	2011
SO <sub>2</sub> (gS <sub>2</sub> /kWh)	11	9,9	8,9
NO <sub>x</sub> (gNO <sub>x</sub> /kWh)	2,8	6,0	6,6
Partículas (g partículas/kWh)		2,1	1,9

Central Cartagena	2009	2010	2011
SO <sub>x</sub> (gSO <sub>2</sub> /kWh)	0,8	2,8	64,16
NO <sub>x</sub> (gNO <sub>x</sub> /kWh)	0,53	0,50	0,48
Partículas (g partículas kWh)		0,30	0,28

Adicionalmente se han adelantado acciones de monitoreo de la temperatura en el canal de descarga de la central Cartagena y de las concentraciones de material particulado emitido a la atmósfera en la central Termozipa, por medio de instrumentos especializados que han sido instalados en las cuatro unidades de la central, así como la ejecución de obras e inversiones orientadas al cumplimiento de la norma de emisiones, lo que ha permitido la reducción de partículas hasta estar por debajo de los 100 mg/Nmc.

En cuanto a las mediciones de la huella de Carbono de las empresas de ENDESA en Colombia, se encuentra en desarrollo una metodología para el cálculo de la huella de Carbono de la Compañía.

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

## 5. Conservar la biodiversidad

Las empresas de ENDESA en Colombia iniciaron en 2011 un proyecto de siembra y conservación ambiental denominado el Bosque ENDESA. Dicha iniciativa enmarcada dentro del Plan de Sostenibilidad, emprendida en terrenos propios y ubicada en una zona de protección ambiental, convierte a la Organización en una de las primeras del sector en custodiar un bosque, como sumidero de Carbono. En este parque ambiental se centralizarán todas las iniciativas de reforestación de las Compañías. El Bosque fue inaugurado con la siembra de 10.000 árboles, con un costo de \$140 millones, producto de la campaña Siembra Energía de CODENSA.

Adicionalmente, ENDESA espera contar a futuro con la adhesión de aliados para contribuir conjuntamente a la mitigación del cambio climático y la protección de este ecosistema estratégico de 600 hectáreas en donde se construirá la Subestación Nueva Esperanza.

EMGESA realizó en 2011 las siguientes acciones en pro de la conservación de la biodiversidad:

### Central Termoeléctrica Cartagena

- Reforestación de 1,5 hectáreas en la zona alrededor de la laguna.
- Diseño de la segunda fase del Proyecto de Biodiversidad de la Laguna, el cual incluye el monitoreo de fauna y el estudio de conectividad biológica, los cuales serán ejecutados en el 2012.



### Embalse de la Central Hidroeléctrica Betania

- Monitoreo de los ecosistemas acuáticos en época de altos y bajos caudales.
- Jornadas de repoblamiento piscícola en el Embalse.
- Siembra de especies nativas en el sendero ecológico a la orilla izquierda del río Magdalena.



### Embalse de la Central Hidroeléctrica Guavio

- Reforestación de 10 hectáreas en la ronda del embalse del Guavio.



### Cantera cercana al embalse del Muña

- Continuidad en la revegetación de los taludes en un área de 1.9 hectáreas.

Siembra de especies de árboles nativos en los predios de las centrales San Antonio, Tequendama, Limonar y la Guaca, con un total de 5.744 árboles.

# Informe de sostenibilidad11

Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

92 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA  
NUESTRO COMPROMISO  
CON LA EFICIENCIA

**7**



Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

Reto 2

94 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA NUESTRO COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

**ENDESA en Colombia aspira a ser el líder tecnológico de la industria y a ser reconocido como tal por los mercados, por los clientes, la comunidad científica y por la sociedad en general.**

ENDESA y sus empresas en Colombia, CODENSA y EMGESA, viven la innovación tecnológica al transformar ideas en valor para la Organización y el País, aportando un diferencial a la industria de los servicios energéticos.

La Compañía reconoce que estimular la innovación de la industria nacional es construir un país más competitivo, que de manera creativa encuentra soluciones a sus necesidades para alcanzar un desarrollo social y ambiental equilibrado. Además, quiere responder efectivamente a la confianza que la sociedad le ha otorgado en el uso de recursos naturales de gran valor y a la responsabilidad frente a los impactos de sus procesos industriales en el entorno.



De cara a estos desafíos, ENDESA comprende la innovación como una estrategia empresarial con la cual direcciona sus procesos de investigación, transferencia de conocimiento y desarrollo tecnológico, en aras de incrementar la competencia y la sostenibilidad energética. Con ella, además, avanza en la implementación de una producción limpia y eficiente con mínimos impactos negativos en el medio ambiente y con consumo racional de recursos. De esta forma, su estrategia de innovación le permite hacer frente a:

Las necesidades de la industria de servicios energéticos, las demandas del mercado y las expectativas sociales por un futuro sostenible.

Los retos de planear la Compañía del futuro, basada en una cultura de la innovación y que sea un referente tecnológico en su sector.

95 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## Sistema de innovación y tecnología

Conjugar creatividad, competencias técnicas y conocimiento de colaboradores para crear soluciones transformadoras, positivas y efectivas en el uso de recursos energéticos es la forma como en la práctica ENDESA innova.

Para ello, en 2011 el Sistema de Innovación y Tecnología de la Compañía IDEO, respondió a los retos propuestos en cuanto a innovación abierta, búsqueda de soluciones para asuntos cruciales de la operación, articulación de ideas innovadoras y fomento del cambio cultural al interior de la Organización.

Este sistema contó con la aprobación de cerca de \$2.300 millones por parte del Comité de Innovación y movilizó recursos de agentes externos por cerca de \$3.776 millones. Además, se fortaleció a través de los siguientes alcances:

Integración de Sistemas de Innovación latinoamericanos, liderada por ENDESA España, con énfasis en: optimización de recursos, consolidación de sinergias y generación de valor a través de la estructuración de proyectos.

Firma y renovación de convenios de cooperación técnica con la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de los Andes y el Centro Internacional de Física. El Sistema cuenta con proyectos y convenios con 18 universidades y centros de investigación a nivel nacional.

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

### Alcances 2011 Sistema de Innovación y tecnología

Firma de 3 convenios con proveedores y empresas colaboradoras de CODENSA para el desarrollo conjunto de proyectos.

Inicio del proyecto de "Fortalecimiento de Capacidades de Innovación en CODENSA", financiado por COLCIENCIAS y orientado a proveedores y empresas colaboradoras.

Recepción de ideas y propuestas de innovación:

	CODENSA	EMGESA
304 ideas en el sistema de innovación	256 ideas	48 ideas
Comités de Ideas donde se evaluaron 142 iniciativas		
67 propuestas innovadoras	119 ideas	23 ideas
56 ideas de mejora continua las restantes sugerencias		
16 proyectos formulados por 68 trabajadores	13 proyectos 60 trabajadores	3 proyectos 8 trabajadores

### Objetivos estratégicos

Con el fin de alcanzar el propósito del compromiso con la tecnología y la innovación, durante el 2011 ENDESA trabajó en la realización de cuatro objetivos:

#### 1. Mantener un portafolio de proyectos de i+d ajustado en tipología y volumen de inversión a los retos de cada negocio.

A través de talleres para la generación de ideas y la aprobación de 21 proyectos, ENDESA fortaleció su sistema y su portafolio de proyectos en innovación y tecnología. De esta forma, la Empresa avanza en la construcción de un mapa tecnológico con el cual hace frente a los retos de cada uno de los negocios en los que opera.

Los proyectos registrados en 2011 se orientan en la calidad, confiabilidad y eficiencia de los sistemas tecnológicos de generación y prestación de recursos energéticos, sistemas de evaluación de impactos y uso de fuentes alternativas de energía; así como para dar soporte a procesos administrativos como los sistemas para la gestión de compras, portales interactivos, entre otros.





Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

### 2. Lograr un liderazgo tecnológico que apoye y haga posible la visión estratégica de ENDESA.

La Empresa fortaleció su liderazgo tecnológico, llevando a la realidad su visión estratégica de generar innovación tecnológica a través de los siguientes logros:

- Obtención de la patente a nivel nacional del diseño de un soporte para postes de madera, que componen la infraestructura de servicios eléctricos denominada "Poste de Distribución de Energía Eléctrica con sistema de Puesta a Tierra Incorporado". Para 2012, la Compañía espera identificar nuevos resultados patentables de los proyectos de innovación.
- Realización de la convocatoria COLCIENCIAS-EMGESA-CODENSA para proyectos de innovación y tecnología. En esta se contó con 72 proyectos de 28 universidades, de los cuales 11 fueron seleccionados y 5 iniciarán en el 2012.

### 3. Impulsar la imagen interna de innovación y tecnología ENDESA como la empresa más innovadora.

Con la aspiración de vivir y crecer con la tecnología, las empresas de ENDESA fomentan un entorno creativo al interior de la Organización, a través de las siguientes iniciativas, en las cuales participaron los empleados como principales promotores y emprendedores de innovación:

- Campaña por una cultura innovadora
- Día de la innovación
- Reconocimiento a la innovación
- Líderes innovadores
- Espacios de innovación (salas para la innovación)

### 4. Lograr el reconocimiento de ENDESA como Líder en Innovación Tecnológica

ENDESA espera ser reconocida como una Empresa líder que pone la tecnología a disposición del uso eficiente y sostenible de los recursos energéticos y que promueve la investigación y el desarrollo con este mismo interés social y mundial. En 2011, afianzó este liderazgo a través de:

- Presentación por parte de empleados de la Compañía de resultados de algunos de sus proyectos de I+D+I en Colombia, en Congresos en Alemania, Brasil y España.
- 13 proyectos propuestos a los premios ANDESCO-CNO. La Compañía obtuvo el primer y tercer puesto, entre seis finalistas.
- Gestión de la protección intelectual y patentes.

### Resultados Sistema de innovación y tecnología

Como apoyo transversal al logro de los cuatro objetivos estratégicos que orientan nuestro compromiso con la tecnología y la innovación, se consiguieron los siguientes resultados:



- Consolidación de la infraestructura tecnológica en conjunto con España, aprovechando sinergias y economías de escala para lograr mejores servicios, mayor robustez, seguridad y fiabilidad en las plataformas tecnológicas de la Empresa.
- Modernización de la red de fibra óptica con el fin de optimizar el proceso de tele gestión y telecontrol de las subestaciones, el cual estaba basado en la red de telecomunicaciones que implementó la Compañía hace más de 10 años. De este modo se incrementa la capacidad de la red para ofrecer servicios acordes con las nuevas tecnologías.
- Modernización de la plataforma de microinformática Eglobal7, la cual es única y global y está enfocada en incrementar la eficiencia en el trabajo y la seguridad de la información sin descuidar el compromiso medioambiental (Green IT).

# Informe de sostenibilidad11

Nuestra  
Conducta

1

Nuestros  
Clientes

2

Nuestros  
Accionistas

3

Nuestros  
Empleados

4

Nuestros  
Proveedores

5

Nuestro  
Entorno

6

La  
Innovación

7

Reto

1

Reto

2

RETO 1:  
RESPONDER A LOS RIESGOS  
Y OPORTUNIDADES  
DEL CAMBIO CLIMÁTICO



Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

1

Reto 2

2

102 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Las empresas de ENDESA en Colombia aspiran a ser referente en Latinoamérica en la lucha contra el cambio climático, desarrollando energías renovables, optimizando la explotación de las fuentes tradicionales desde un punto de vista económico y ambiental, y aprovechando las posibles oportunidades de negocio que generen los mercados relacionados con el cambio climático.



103 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011



ENDESA ha asumido su responsabilidad frente al problema del cambio climático planteando un reto estratégico dentro de su plan de sostenibilidad que le exige al equipo humano de la Compañía abordar el tema en su gestión cotidiana y plantear acciones concretas frente a tres ejes principales:

### 1. Participar en el desarrollo de energías renovables no convencionales



La legislación colombiana considera entre las fuentes no convencionales de energía a los pequeños aprovechamientos hidroenergéticos y la energía eólica, iniciativas para las que ENDESA realizó durante 2011 las siguientes acciones:



- Medición del recurso eólico: En 2010 la Compañía contaba con seis torres de medición en diversos puntos del territorio nacional, dos de las cuales fueron reubicadas en 2011 porque los resultados de la medición no fueron satisfactorios. Adicionalmente ENDESA instaló tres nuevas torres en el departamento de La Guajira.
- Proyecto Hidroeléctrico Sumapaz: Este desarrollo se compone de ocho minicentrales a filo de agua con capacidad instalada total de 156.2 MW y estará ubicado a 20 kilómetros de la ciudad de Bogotá, en los departamentos de Cundinamarca y Tolima, aprovechando las aguas del río Sumapaz; actualmente se desarrollan simultáneamente el estudio de factibilidad técnica y estudio de impacto ambiental, este último terminará en 2012.

Nuestra  
Conducta  
1

Nuestros  
Clientes  
2

Nuestros  
Accionistas  
3

Nuestros  
Empleados  
4

Nuestros  
Proveedores  
5

Nuestro  
Entorno  
6

La  
Innovación  
7

Reto  
1

Reto  
2

104 INFORME  
SOSTENIBILIDAD 2011

Para conocer más acerca de los proyectos de expansión consulte el Capítulo Reto 2: Reforzar el Enraizamiento y la Legitimidad de la Compañía en el Territorio.

Durante el 2011 en materia de legislación sobre estas fuentes de energía, ENDESA presentó a la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), una propuesta regulatoria para definir la remuneración de la energía firme para Fuentes No Convencionales de Energía. En octubre de 2011 la CREG expidió la Resolución 148 de 2011 que establece la metodología para el cálculo de ENFICC (Energía Firme para el Cargo por Confiabilidad) de plantas eólicas, la cual incluye elementos de la propuesta presentada por ENDESA.

Para 2012 la Empresa gestionará ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible una normativa que permita acceder a beneficios tributarios que contribuyan al desarrollo de proyectos de Fuentes No Convencionales de Energía (FNCE) y que aporten al logro de las metas establecidas en el Programa de Uso Racional de la Energía (PROURE) contenido en la Resolución del Ministerio de Minas y Energía 0919 de 2010.



# Informe de sostenibilidad11

105 INFORME  
SOSTENIBILIDAD 2011

## 2. Capturar oportunidades de eficiencia energética y cogeneración



Con el objetivo de buscar la eficiencia de los procesos de la empresa e impulsar la gestión activa del consumo energético, ENDESA en Colombia desarrolló los siguientes proyectos de innovación durante el 2011:



- **Energía solar como fuente alterna de alimentación al control y protecciones en subestaciones MT-MT.** Este proyecto propone instalar un arreglo de paneles solares en la subestación rural MT/MT Cajicá, para garantizar la continuidad y confiabilidad del suministro de energía a la parte de control y protecciones, la cual tiene un consumo promedio de 100 Amperio/hora.
- **Vigilancia Tecnológica y desempeño energético de nuevas tecnologías eficientes de Iluminación para el sector residencial e Industrial.** El proyecto tiene como objetivo la consolidación de capacidades tanto empresariales como académicas para el conocimiento, comprobación de desempeño y seguimiento de nuevas tecnologías de iluminación en el sector residencial e Industrial, mediante el desarrollo de un ejercicio de vigilancia tecnológica y la verificación de la durabilidad y comportamiento en laboratorio de las nuevas tecnologías disponibles en el mercado.
- **Implementación de kits solares en los reconectores de la red.** Se propone instalar kit solares (panel solar, controlador solar, baterías y herrajes) por reconector, con el fin de evitar el uso de los transformadores de potencial (PT).
- **Distribución eléctrica inteligente - SILICE - Fase II.** Presenta una estrategia para la integración de las redes inteligentes de distribución de energía eléctrica en los sistemas de distribución de Colombia.
- **Telegestión de alumbrado público.** Sistema que permite gestionar y controlar el proceso y los equipos asociados al mismo, permitiendo la interacción remota con las luminarias y sus componentes para la determinación de fallas, el reporte de variables de operación, la adquisición de datos ambientales y la determinación de parámetros de funcionamiento de cada lámpara.

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto

1

Reto

2

106 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

En 2012 se dará continuidad al programa de telegestión de alumbrado público y se impulsarán, entre otros, los siguientes proyectos:

- **Modelo tarifario para el sector productivo y análisis de la elasticidad del precio de la energía eléctrica en función de la estacionalidad hidrológica.** Este modelo tiene como propósito mejorar el desempeño técnico, operativo y financiero de los sistemas de generación, distribución y comercialización de energía.
- **Mejoramiento técnico y ambiental de la termoeléctrica "Martín del Corral" mediante la combustión de mezclas de carbones.** Con este propósito se evaluarán y ajustarán los parámetros del proceso en la zona de influencia de la termoeléctrica, para mejorar la eficiencia de la combustión y reducir el impacto ambiental de la operación de la planta.



107 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### 3. Liderar el desarrollo del modelo de transporte sostenible



Las empresas de ENDESA en Colombia ha identificado en la promoción del uso del vehículo eléctrico, una oportunidad de materializar su aporte a la lucha contra el cambio climático, por lo que ha concentrado esfuerzos en posicionar la movilidad sostenible como una alternativa eficiente para reducir las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera y mejorar así la calidad de vida de los bogotanos.

Con este objetivo la Compañía durante 2011 adelantó las siguientes acciones:

#### Acuerdos de entendimiento

Se establecieron alianzas para impulsar el uso de vehículos eléctricos con reconocidas marcas del sector automotriz:

- **Renault Sofasa:** Como resultado de todos estos proyectos en los que han participado activamente las empresas de ENDESA, en 2011 se trajeron al país cuatro vehículos eléctricos de la marca, se instalaron ocho puntos de recarga en Bogotá y se anunció un piloto con 250 vehículos que se realizará en 2012.
- **Motorysa:** Con el representante de la marca Mitsubishi en Colombia, se trajeron al país dos vehículos, uno de los cuales fue adquirido por las empresas de ENDESA en Colombia y se anunció la próxima llegada del iMiEV, (Mitsubishi Innovative Electric Vehicle) modelo que hará parte del piloto de taxis eléctricos que también se realizará en 2012.
- **Auteco:** Con la ensambladora nacional se estableció un acuerdo para la entrada en operación de 34 motos eléctricas, 16 de las cuales se están utilizando en una prueba piloto en las operaciones de ENDESA en Colombia y las restantes 18 en la Empresa de Energía de Cundinamarca, EEC. El convenio también incluyó capacitación sobre el uso de las motos eléctricas y el diseño de puntos de recarga especiales para estos vehículos.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

## Incentivos Movilidad Eléctrica Colombia

Con el propósito de motivar la disponibilidad y el uso de los vehículos eléctricos las empresas de ENDESA en Colombia, CODENSA y EMGESA, han gestionado con diferentes entidades del gobierno nacional, incentivos que permitan el crecimiento de la movilidad eléctrica en el país.



- Eliminación de la restricción de circulación para vehículos eléctricos de servicio particular y de servicio público individual, con lo cual se levanta el pico y placa y la restricción el día del no carro para estos vehículos.
- Asignación de cupos para vehículos eléctricos para estacionamiento en vía, de acuerdo con los estudios de penetración. Esto se refiere a un proyecto que está elaborando el Distrito para volver a habilitar el parqueo en vía pública, mediante contratos de concesión por zonas.
- Presentación en el primer semestre de 2012 de una propuesta de tarifa diferencial para parqueo fuera de vía por parte de la Alcaldía al Concejo de Bogotá.
- Autorización para la realización de una prueba piloto con 50 taxis eléctricos en la ciudad. Esta prueba se realizaría con la participación de la Fundación Clinton, las empresas de ENDESA en Colombia, Praco Didacol y Motorysa, utilizando vehículos iMiEV de Mitsubishi y E6 de BYD.

**Corredor Verde:** Las empresas de ENDESA en Colombia participaron activamente en la propuesta del Corredor Verde, de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la cual ofrece una serie de incentivos para fomentar el uso del vehículo eléctrico. Este proyecto contempla que la carrera Séptima entre calles 34 y 170 sea una avenida amigable con el ambiente al permitir el tránsito de buses eléctricos y contar con ciclo rutas, arborización, alamedas y espacio público respetuoso con los peatones.

CODENSA tuvo a cargo la presentación del componente de tecnologías vehiculares que harán parte del Corredor Verde, en el cual se plantearon alternativas de buses eléctricos con catenaria para rutas troncales y buses a batería para soluciones de 90 pasajeros. Adicionalmente, se planteó que esta avenida debería contar con estaciones de parqueo y recarga para taxis eléctricos y estaciones con bicicletas eléctricas públicas a lo largo del corredor.



Nuestra  
Conducta  
1

Nuestros  
Clientes  
2

Nuestros  
Accionistas  
3

Nuestros  
Empleados  
4

Nuestros  
Proveedores  
5

Nuestro  
Entorno  
6

La  
Innovación  
7

Reto  
1

Reto  
2

**Reducción arancelaria permanente para Vehículos Eléctricos**, gestionada por el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible con la asesoría de CODENSA, y aprobada el 12 de mayo de 2011 por el comité del CONFIS (Consejo Superior de Política Fiscal), la cual contempla los siguientes incentivos a la importación de tecnología de bajas emisiones para el transporte, entre las que se encuentra la energía eléctrica.



**Incentivos:**

- Cero arancel para un cupo de 161 automotores eléctricos, híbridos y dedicados a gas importados en 2011.
- Reducción permanente del arancel de buses eléctricos, híbridos y dedicados a gas con capacidad superior a 16 pasajeros.
- Reducción permanente del arancel de vehículos de transporte de mercancías eléctricos, híbridos y dedicados a gas con capacidad superior a 3.5 Toneladas.

El decreto 4931 de 2011 extendió la vigencia de estas exenciones arancelarias, ampliación impulsada por CODENSA, mediante una carta dirigida al Ministerio de Ambiente en la cual se argumentó que el plazo establecido era insuficiente para organizar los programas piloto de taxis eléctricos, los cuales contaban con esa exención arancelaria para su puesta en marcha.

La solicitud fue apoyada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Transporte y el Departamento de Planeación Nacional aprobada en el Comité Triple A del 22 de octubre y ratificada en el CONFIS (Consejo Nacional de Política Fiscal) el 16 de diciembre de 2011.

Se revisó el programa de Movilidad Eléctrica que está adelantando ENDESA en Colombia con el Ministerio de Transporte y se acordó profundizar en la gestión de un NAMA –*Nationally Appropriate Migration Action*– para taxis eléctricos, a través del trabajo que está realizando CODENSA con la Universidad de Los Andes.

**Se realizó la sustentación, ante el Comité Técnico de Colciencias, de los proyectos de Movilidad eléctrica que podrían incluidos en el Programa de Ciencia y Tecnología;** luego de la sustentación fue seleccionado el programa presentado ante la Universidad de los Andes del estudio de medición del impacto en la red de distribución frente al escenario de masificación del vehículo eléctrico. El proyecto será adelantado en 2012 y contará con una cofinanciación de Colciencias del 40%.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

112 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Programa "e-bike to Work"

Las Empresas de ENDESA Colombia desarrollaron el proyecto piloto "e-bike to work" por medio del cual los empleados de la Empresa accedieron gratuitamente al uso de una bicicleta eléctrica para movilizarse entre su casa y el trabajo. Este proyecto registró, entre otros resultados:

- Ampliación de la duración del piloto de 4 meses a 6 meses dada su gran acogida.
- 112 inscritos (21 mujeres y 79 hombres), para un total de 80 usuarios frecuentes.
- Reducción del 33% en los tiempos de desplazamiento en horas de la mañana (13 minutos menos) y un 36% en horas de la tarde (18 minutos menos).



Adicional a esto los usuarios resaltaron las siguientes, entre otras ventajas:

- Mejora en la salud y el bienestar al reducir el estrés y hacer ejercicio.
- El programa ha propiciado la interacción entre personas de diferentes áreas de la Compañía al compartir trayectos y experiencias.
- El programa ha representado un ahorro de más de \$10 Millones para los usuarios en sus costos de transporte.

113 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011





Nuestra  
Conducta

1

Nuestros  
Clientes

2

Nuestros  
Accionistas

3

Nuestros  
Empleados

4

Nuestros  
Proveedores

5

Nuestro  
Entorno

6

La  
Innovación

7

Reto  
1

1

Reto  
2

2

114

INFORME  
SOSTENIBILIDAD 2011

RETO 2:  
REFORZAR  
EL ENRAIZAMIENTO  
DE LA COMPAÑÍA  
EN EL TERRITORIO



Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

116 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## RETO 2: REFORZAR EL ENRAIZAMIENTO DE LA COMPAÑÍA EN EL TERRITORIO

Las empresas de ENDESA en Colombia desean ser cercanas a las preocupaciones sociales y aportar al progreso económico, social y ambiental del País.

Las compañías de ENDESA en Colombia, CODENSA y EMGESA en su condición de empresas responsables y sostenibles, están orientadas a cumplir con sus objetivos de negocio en un marco de relaciones de credibilidad y confianza, promoviendo la participación ciudadana y la promoción de una cultura de uso consciente de la energía eléctrica.



117 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Para alcanzar este propósito la Compañía ha establecido los siguientes objetivos estratégicos:

- 1. Mejorar la seguridad del suministro
- 2. Incrementar la cobertura de la demanda



## EMGESA

Además de fortalecer la infraestructura que sustenta la generación de energía, EMGESA continuó durante 2011 con la gestión de nuevos proyectos orientados a incrementar su capacidad de responder a la demanda.

### Guaicaramo

El Proyecto Hidroeléctrico Guaicaramo aprovechará la cuenca media del Río Upía con la construcción de una presa de 111 metros de altura en el estrecho de Guaicaramo, que generará una media anual de 2.761 GWh. Actualmente el estudio de factibilidad se encuentra en fase avanzada y el estudio de impacto ambiental está en ejecución y finalizará en 2012.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

118 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Oporapa

Se desarrollará en el departamento del Huila, aguas arriba del Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo, aprovechará las aguas del río Magdalena y tendrá una capacidad de 271 MW. Actualmente se desarrolla el proceso interno de contratación del estudio de prefactibilidad.

### Campohermoso

En diciembre de 2011 se inició el estudio de prefactibilidad del Proyecto Hidroeléctrico de Campohermoso, desarrollo con energía media estimada en 1.067 GWh, ubicado en el departamento de Boyacá, el cual aprovechará las aguas del río Lengupá. El estudio está siendo desarrollado por la firma consultora HVM Ingenieros y estará finalizado hacia mediados de 2012.

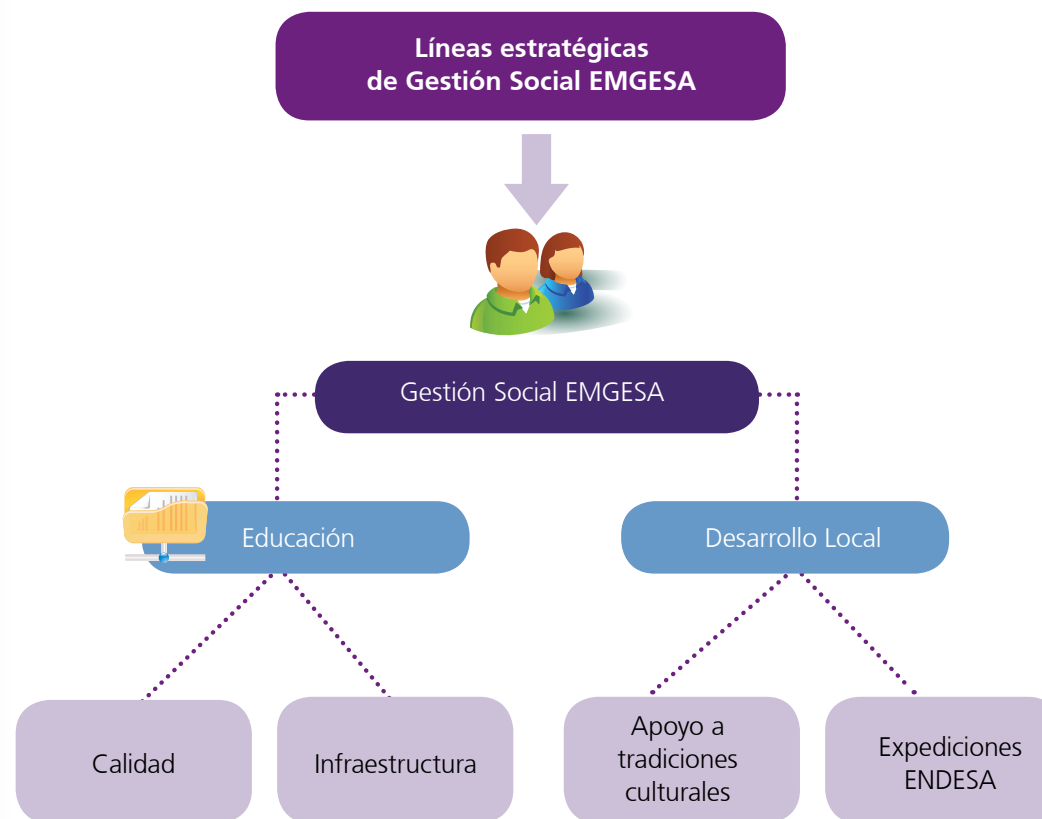


119 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### 3. Contribuir al desarrollo social de las comunidades



ENDESA desarrolla su actividad con el propósito de contribuir a dinamizar el crecimiento del País y a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través de acciones enmarcadas en las líneas estratégicas de gestión social.



Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

120 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Línea estratégica de Educación



Consciente de la importancia de apoyar los procesos educativos de sus zonas de influencia, EMGESA contribuye al fortalecimiento de las infraestructuras que acogen dichos procesos, particularmente vulneradas durante 2011 por las consecuencias de la ola invernal que afectó al País. Adicionalmente la Compañía proporciona materiales y dotaciones orientadas a aportar a la mejora de la calidad de la educación, algunas de estas acciones se relacionan a continuación.

### Aportes a instituciones educativas EMGESA 2011



Institución	Ubicación	Aporte
Colegio Inerudema	Inspección de Mámbita, Cundinamarca.	Construcción y dotación del comedor escolar que beneficia a 450 estudiantes.
Fundación Juan Felipe Gómez Escobar	Cartagena, Bolívar.	Dotación del aula de prácticas del taller en logística, hotelería y turismo que atenderá a 10.800 usuarios.
Colegio Departamental Mariano Santamaría	Santandercito, Cundinamarca.	Suministro de laboratorios virtuales de física y química.
Escuelas	Viotá, El Colegio y Ubalá, Cundinamarca	Donación de pupitres que benefician a 1.500 estudiantes.

121 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

EMGESA se ha preocupado por generar una cultura ecológica en las nuevas generaciones de cara a un futuro sostenible. Por ello, se ha vinculado a iniciativas que propenden por la creación de una cultura ambiental entre las familias de las áreas de influencia de sus centros productivos.



### Educación Ambiental

#### Ubicación

San Antonio del Tequendama, Tocancipá, Sibaté y El Colegio, Cundinamarca.

#### Alcance

Programa de educación ambiental para 13 instituciones educativas.

Veredas Arracachal, Cusio y Chicaque del municipio de San Antonio del Tequendama, Cundinamarca.

Programa para 40 familias sobre la implementación de buenas prácticas agrícolas.



### Tercer encuentro de gestión social

Tuvo como temática central el programa de Formación Técnica. Se impulsó la Campaña Ser Social.

Se suscribió un convenio de cooperación con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas para la formación de jóvenes en técnicas de distribución y comercialización de energía.

100 asistentes

100 beneficiarios



Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto 1

Reto 2

122 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Línea estratégica de Desarrollo Local



Esta línea de acción busca potenciar el desarrollo y bienestar de las comunidades de las áreas de influencia a través de la promoción de la participación ciudadana, el apoyo a proyectos productivos y el fortalecimiento de la cultura e identidad local, apoyando las fiestas tradicionales más populares.

Con el apoyo de Fundación ENDESA Colombia se suscribió un convenio de cooperación con la Corporación Programa Desarrollo Para la Paz del Magdalena Centro (PDPMC) con el fin de impulsar la creación de la Escuela de Fortalecimiento Hacia la Excelencia Comunitaria Total (EFHECTO), que educa en la integralidad del trabajo productivo, comunitario y político, en los municipios de Yacopí y Caparrapí de la Provincia de Río Negro.

#### Actividades destacadas:

#### Proyectos de inclusión productiva y sostenibilidad en comunidades



Continuidad del proceso de consolidación de programas de ganadería doble propósito implementados en Gama, Cundinamarca.

Programa de renovación de cafetales en los municipios de San Antonio de Tequendama, El Colegio, Viotá, Ubalá, Gachalá y Gama, Cundinamarca.

Producción y comercialización de aromáticas en los municipios de San Antonio del Tequendama y El Colegio, Cundinamarca.

123 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

124 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Programa de formación y relacionamiento



Se adelantan procedimientos con los gobiernos municipales y las comunidades mediante el suministro de información clara, veraz y oportuna, y la atención de quejas, consultas y sugerencias que surjan con relación a las operaciones ejecutadas.

EMGESA atendió 13 quejas que fueron presentadas por comunidades y autoridades municipales.

Se divulgó el plan de contingencia contemplado en los planes de manejo ambiental en los municipios que constituyen las zonas de influencia de las centrales de generación.



125 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo



Las características del proceso de generación de energía y en particular de la construcción de centrales hidroeléctricas, implican no sólo impactos en el medio ambiente sino también en las poblaciones de las zonas de influencia directa con quienes EMGESA adelanta acciones de comunicación constante y acompañamiento permanente.

En el marco del proyecto de construcción de la Central Hidroeléctrica El Quimbo, en el municipio del mismo nombre en el departamento del Huila, EMGESA realizó en 2011 un censo socioeconómico a las familias y personas que residen o laboran en los predios requeridos, información a partir de la cual se inició el Programa de Reasentamiento de las comunidades de las veredas de la Escalereta y Balseadero, que busca reubicarlos en lugares que igualen o mejoren las características de su ubicación actual.

En esas condiciones, se inició un proceso de concertación de las zonas de reasentamiento y equipamiento comunitario con las poblaciones de estas dos veredas y se adjudicaron mediante sorteo las parcelas productivas a cada uno de los beneficiarios de la medida de compensación. Además, se reforzaron procesos de seguimiento a las cuatro familias reasentadas de la vereda Domingo Arias en lo referente al establecimiento y desarrollo de la actividad productiva.

La Organización obtuvo información de Actas de Vecindad de los predios necesarios para la construcción del canal de conducción del distrito de riego para la población a reasentar en los predios del Llano de la Virgen y la Escalereta Parte Alta.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

126 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

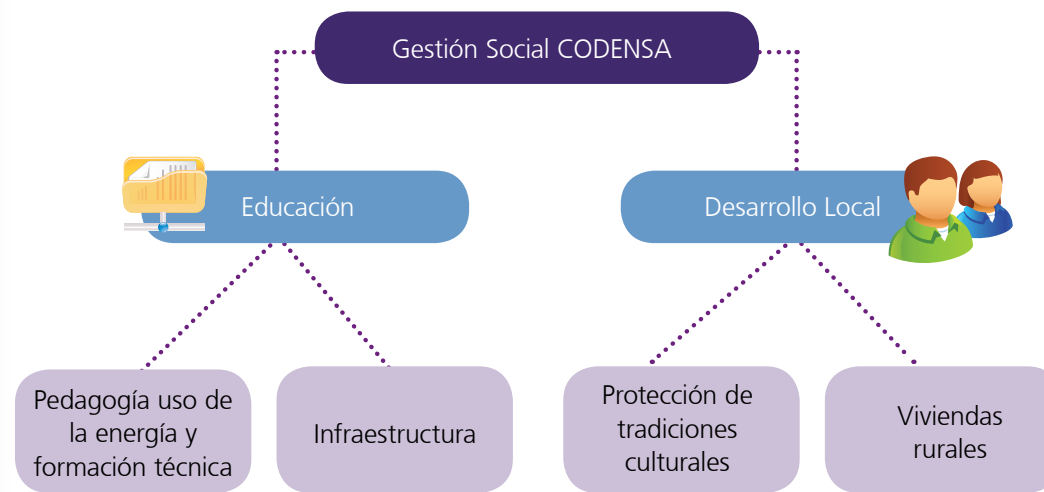
De igual manera, la Compañía hizo estudios de vulnerabilidad de las regiones cercanas al territorio en que se construirá la Hidroeléctrica, elaborados por la ONG Corporación SUNA-HISCA. Dicha investigación, que ya fue entregada a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, sirve como herramienta que permite priorizar medidas de compensación, intervención psicosocial y la potencialización de los diferentes capitales; humano, físico, cultural, político, entre otros, identificados en la población objeto de estudio.

Respecto a la generación de empleo local, la Empresa socializó sus políticas de contratación e inscribió a la mano de obra no calificada disponible en cada vereda, con el propósito de garantizar la equidad en la elección de los trabajadores. También divulgó mecanismos de inscripción para la oferta de mano de obra semi-calificada y calificada, e inició el proceso de inducción al personal de los diferentes contratistas de la obra, en temas de seguridad laboral, medio ambiente y responsabilidad social. Además, constituyó comités de seguimiento y monitoreo mensuales en los cuales se presentan estadísticas y se recogen inquietudes por parte de la comunidad.



127 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## CODENSA



Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

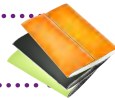
7

Reto 1

Reto 2

128 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

## Línea estratégica de educación



### Recorriendo "El Mundo de la Energía"

La Compañía ha buscado afianzar en 2011 el programa "El Mundo de la Energía", una iniciativa cuyo fin es educar con enfoques didácticos a la población infantil que visita el parque Divercity de Bogotá, sobre los procesos de su generación, comercialización y distribución, y la necesidad de usar la energía de forma mesurada y consciente.

En 2011 más de 48 mil niños y niñas participaron en esta actividad lúdico-formativa.



129 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Modos flexibles de educación

Para contribuir al mejoramiento de la educación, CODENSA, en convenio con la Fundación FUCAI desarrolló un programa orientado a formar docentes y apoyar a las instituciones educativas mediante procesos de consolidación institucional.

Para ello la Compañía identificó dos ejes para la intervención:

1. La formación de docentes en nuevas herramientas pedagógicas en español, matemáticas y ciencias naturales.
2. El mejoramiento institucional, apoyado en la formulación y ejecución de planes operativos y de acción de las escuelas rurales y la actualización de los planes de estudio.

El reto es hacer de este programa un éxito progresivo y lograr que en 2012 se establezca una alianza con las secretarías de educación municipales y departamental, para la aplicación de un proyecto piloto en siete escuelas de primaria en el municipio de Mámbita y ocho escuelas de San Pedro de Jagua y Soya del municipio de Ubalá en Cundinamarca.





Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

130 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Programa de Formación Técnica en Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

Con el apoyo de la Fundación ENDESA Colombia, la Organización se ha encargado de capacitar y acompañar a los participantes del programa en el fortalecimiento de sus habilidades y competencias, para que a través de ellas puedan vincularse laboralmente y de manera exitosa a empresas colaboradoras de las empresas de ENDESA en Colombia, CODENSA y EMGESA, y a otras compañías del sector eléctrico del País.

Los resultados han sido satisfactorios: a través de cuatro diplomados, desarrollados en convenio con la Universidad Distrital y construidos conjuntamente con profesionales de áreas técnicas de las empresas, 33 jóvenes culminaron en 2011 su programa teórico práctico y 43 más en 2012. La Compañía sigue trabajando para llevar el Proyecto de Formación Técnica a Cundinamarca, aprovechando las lecciones aprendidas en Bogotá y adaptándolas a las condiciones rurales.



131 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Línea estratégica de desarrollo local



A través de una alianza con la Fundación Eskcalor, CODENSA busca que las comunidades incidan en los asuntos de interés que conciernen a sus territorios. En ese sentido, la Compañía y su Aliado elaboraron un marco conceptual de intervención a partir del cual se desarrolló la fase de reconocimiento del territorio en cuatro municipios de Cundinamarca (Viotá, Sibaté, Yacopí, Caparrapí) y tres del Huila (El Hobo, Campoalegre y Yaguará).

Posteriormente, se conformaron cuatro Grupos Gestores, en los cuales participaron 84 personas, lo que contribuyó al fortalecimiento de las asociaciones existentes en Yacopí y Caparrapí. En otros municipios, como en Sibaté, los procesos de gestores con comunidades se encuentran aún en proceso de conformación y se espera que se consoliden en 2012.



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

132 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

Los Grupos Gestores conformados lideraron la formulación participativa de las Agendas Ciudadanas o propuestas de acción para ser consideradas en los Planes de desarrollo municipal. Se realizaron seis Foros con Candidatos a la Alcaldía de igual número de municipios.

Así mismo, en Yacopí y Caparrapí, la Compañía se articuló al Programa Desarrollo y Paz del Magdalena Centro (PDPMC), con el fin de impulsar la creación de la Escuela de Fortalecimiento Hacia la Excelencia Comunitaria Total (EFHECTO), que educa en la integralidad del trabajo productivo, comunitario y político, en dichos municipios de la provincia de Río Negro.

Adicionalmente, la Empresa participó en las mesas subregionales de apoyo a la divulgación de los "Encuentros de Pobladores" y firmó el convenio con el PDPMC para ampliar la participación ciudadana a través de la formación vivencial de 60 líderes de estos dos municipios.

### Fomento y apoyo a las tradiciones culturales en Cundinamarca

Durante 2011 la Compañía entregó apoyos para la conmemoración del Día del Campesino en los municipios de El Colegio y Viotá; respaldó el X Festival Náutico del Guavio en el municipio de Gachalá, y participó activamente en el XXX Festival Turístico de la Luz en el municipio de El Colegio.



133 INFORME SOSTENIBILIDAD 2011

### Programas de viviendas rurales

Este proyecto busca edificar casas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades del área de influencia de las operaciones de la Compañía, para lo cual CODENSA aportó, en convenio con el municipio de Ubalá, recursos económicos para la construcción de 31 casas rurales prefabricadas, que se suman a las 63 viviendas que se han construido con aportes de la Gobernación de Cundinamarca y el Municipio.

### Proyectos productivos

En 2011, CODENSA continuó apoyando el desarrollo de proyectos productivos en diferentes regiones de su área de influencia, para contribuir a la generación de empleo, el desarrollo económico y el crecimiento del País.

De esta manera la Compañía continúa trabajando en su propósito por la sostenibilidad, contribuyendo a mejorar la generación de ingresos para las comunidades a través de prácticas agrícolas rentables y responsables con el medio ambiente.



Nuestra  
Conducta

1

Nuestros  
Clientes

2

Nuestros  
Accionistas

3

Nuestros  
Empleados

4

Nuestros  
Proveedores

5

Nuestro  
Entorno

6

La  
Innovación

7

Reto

1

Reto

2

## Deloitte.

### Informe de revisión independiente

Revisión independiente del Informe de Sostenibilidad 2011 de CODENSA-EMGESA.

#### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del reporte anual de sostenibilidad del año 2011 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3) y Suplemento del Sector Eléctrico. Por lo anterior, en nuestra revisión no se verificaron datos de ejercicios anteriores que se hayan incluido para efectos comparativos.

#### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC) -.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas unidades de CODENSA-EMGESA que han participado en la elaboración del reporte de sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de CODENSA-EMGESA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de sostenibilidad 2011.
- Análisis de la adaptación de los contenidos e indicadores del reporte de sostenibilidad a los recomendados en la guía G3 de GRI y el Suplemento del Sector Eléctrico.

#### Responsabilidades de la Dirección de Endesa en Colombia y Deloitte:

La preparación del Informe de Sostenibilidad 2011, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Gerencia de Comunicación de las empresas de Endesa en Colombia, Codensa y Emgesa,, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de las empresas de Endesa en Colombia, Codensa y Emgesa, de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de Endesa en Colombia.

- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio y de los procesos de participación de los grupos de interés a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI incluidos en el Informe de sostenibilidad 2011 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de CODENSA-EMGESA.

#### Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de sostenibilidad 2011 contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3) y el Suplemento del Sector Eléctrico. De acuerdo con nuestra revisión de indicadores y contenidos consideramos que el reporte cumple con los requisitos del nivel de calificación A+ según los estándares GRI.

#### Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Gerencia de Comunicación nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren:

- Con el objetivo de seguir fortaleciendo la gestión a nivel social y ambiental, sugerimos realizar revisiones periódicas de algunos indicadores clave de sostenibilidad, lo cual garantizará una mayor confiabilidad en la información para futuros informes de sostenibilidad.
- Continuar con el proceso de diálogo con los grupos de interés, haciendo especial énfasis en socializar los resultados de la implementación del Plan Colombia de Sostenibilidad y poder identificar los temas clave a considerar en el próximo período del Plan.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2011 de las empresas de Endesa en Colombia, Codensa y Emgesa.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.  
Jorge Enrique Múnera D.  
Socio

Bogotá, Mayo 2012

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

## TABLA DE CONTENIDOS DEL GLOBAL REPORTING INICIATIVE -GRI- E INDICADORES

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Comentario / Consultar
Global Reporting Initiative	
1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la Organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la Organización y su estrategia.	Carta del Director General Endesa Colombia <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Carta del Director</a>
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Conozca los principales impactos, riesgos y oportunidades en el Análisis Macroeconómico descrito en las memorias anuales 2011 de las empresas de Endesa en Colombia, Codensa y Emgesa. <b>EMGESA:</b> <a href="http://www.emgesa.com.co/econtent/Library/Images/Memoria_emgesa_web_2012.pdf">http://www.emgesa.com.co/econtent/Library/Images/Memoria_emgesa_web_2012.pdf</a> <b>CODENSA:</b> <a href="http://www.codensa.com.co/documentos/5_17_2012_10_28_11_AM_Memoria%20Anual%202011.pdf">http://www.codensa.com.co/documentos/5_17_2012_10_28_11_AM_Memoria%20Anual%202011.pdf</a>
<b>2. Perfil de la Organización</b>	
2.1 Nombre de la Organización.	EMGESA y CODENSA son filiales en Colombia del grupo empresarial Endesa, primero en Latinoamérica y tercero en Europa en el sector energético. Endesa a su vez es parte del Grupo ENEL, el cual está presente en 40 países, con más de 96.000 MW de capacidad instalada y 61 millones de clientes en los mercados de electricidad y gas.
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	EMGESA es generadora y comercializadora de energía eléctrica, líder en el mercado nacional con el 20% de la generación del país. Cuenta con diez centrales de generación hidráulica y dos de generación térmica, y opera en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar y Huila. CODENSA es distribuidora y comercializadora de energía eléctrica en Tolima, Boyacá, Bogotá y 103 municipios de Cundinamarca. Las sedes corporativas de ambas Compañías se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá.

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Comentario / Consultar
2.3. Estructura operativa de la Organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	<p>The organizational chart shows the following structure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dirección General Endesa Colombia</b> (Lucio Rubio Díaz) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Gerencia de Comunicación y Relaciones Institucionales</b> (María Celina Restrepo S.M.)</li> <li><b>Gerencia Jurídica</b> (Andrés Caldas Rico)</li> <li><b>Gerencia de Organización y Recursos Humanos</b> (Rafael Carbonell Blanco)</li> <li><b>Gerencia de Regulación</b> (Omar Serrano Rueda)</li> <li><b>Gerencia General Generación Colombia</b> (Lucio Rubio Díaz) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dirección Proyecto El Quimbo</b> (Julio A. Santafé Ramos) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Gerencia de Producción</b> (Gustavo Gómez Cerón)</li> <li><b>Gerencia Comercial</b> (Fernando Gutiérrez Medina)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li><b>Gerencia General Distribución</b> (Cristián Herrera Fernández) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Gerencia Técnica</b> (María Margarita Olano O.)</li> <li><b>Gerencia Comercial</b> (Jaime Alberto Vargas B.)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>Reporta a unidades Corporativas del Grupo Endesa</p>
2.4. Localización de las sedes principales de la organización	<b>EMGESA:</b> Carrera 11 No. 82 - 76 Bogotá, <b>CODENSA:</b> Carrera 13a No. 93 - 66 Bogotá
2.5. Número de países en los que opera la Organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas.	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2012</a> <b>Capítulo:</b> <i>Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio</i>

Nuestra  
Conducta  
1

Nuestros  
Clientes  
2

Nuestros  
Accionistas  
3

Nuestros  
Empleados  
4

Nuestros  
Proveedores  
5

Nuestro  
Entorno  
6

La  
Innovación  
7

Reto  
1

Reto  
2

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Comentario / Consultar																																							
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	<p>EMGESA y CODENSA están constituidas como sociedades anónimas prestadoras de servicios públicos.</p> <p><b>EMGESA</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Accionista</th> <th>Número de Acciones</th> <th>Participación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.</td> <td>76.710.851</td> <td>51,513%</td> </tr> <tr> <td>Endesa Latinoamérica S.A.</td> <td>32.176.823</td> <td>21,608%</td> </tr> <tr> <td>Empresa Nacional de Electricidad S.A.</td> <td>40.019.173</td> <td>26,874%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>7.315</td> <td>0,005%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>148.914.162</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>CODENSA</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Accionista</th> <th>Número de Acciones</th> <th>% Participación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.</td> <td>68.036.719</td> <td>51,506573</td> </tr> <tr> <td>Endesa Latinoamérica S.A.</td> <td>35.219.008</td> <td>26,662227</td> </tr> <tr> <td>Eneris S.A.</td> <td>16.466.031</td> <td>12,465458</td> </tr> <tr> <td>Chilectra S.A</td> <td>12.349.522</td> <td>9,349092</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>21.994</td> <td>0.016</td> </tr> <tr> <td><b>Total Acciones Ordinarias y Preferenciales</b></td> <td><b>132.093.274</b></td> <td><b>100,000000</b></td> </tr> </tbody> </table>	Accionista	Número de Acciones	Participación	Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.	76.710.851	51,513%	Endesa Latinoamérica S.A.	32.176.823	21,608%	Empresa Nacional de Electricidad S.A.	40.019.173	26,874%	Otros	7.315	0,005%	<b>Total</b>	<b>148.914.162</b>	<b>100%</b>	Accionista	Número de Acciones	% Participación	Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.	68.036.719	51,506573	Endesa Latinoamérica S.A.	35.219.008	26,662227	Eneris S.A.	16.466.031	12,465458	Chilectra S.A	12.349.522	9,349092	Otros	21.994	0.016	<b>Total Acciones Ordinarias y Preferenciales</b>	<b>132.093.274</b>	<b>100,000000</b>
Accionista	Número de Acciones	Participación																																						
Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.	76.710.851	51,513%																																						
Endesa Latinoamérica S.A.	32.176.823	21,608%																																						
Empresa Nacional de Electricidad S.A.	40.019.173	26,874%																																						
Otros	7.315	0,005%																																						
<b>Total</b>	<b>148.914.162</b>	<b>100%</b>																																						
Accionista	Número de Acciones	% Participación																																						
Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.	68.036.719	51,506573																																						
Endesa Latinoamérica S.A.	35.219.008	26,662227																																						
Eneris S.A.	16.466.031	12,465458																																						
Chilectra S.A	12.349.522	9,349092																																						
Otros	21.994	0.016																																						
<b>Total Acciones Ordinarias y Preferenciales</b>	<b>132.093.274</b>	<b>100,000000</b>																																						
2.7. Mercados servidos, incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios	EMGESA atiende el Mercado Mayorista y el Mercado No Regulado, mientras que CODENSA atiende el Mercado Regulado en sus zonas de operación.																																							
2.8. Dimensiones de la Organización informante	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <b>Capítulo: Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio.</b>																																							
2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	Ninguno.																																							
<b>3. Parámetros del informe</b>																																								
<b>Perfil del Informe</b>																																								
3.1. Periodo cubierto por la información incluida en la memoria	Gestión año 2010																																							
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente	Informe Sostenibilidad 2010																																							
3.3. Ciclo de presentación del informe	Anual																																							

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Comentario / Consultar
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Carolina Del Toro Hernández, Gerencia de Comunicación, Teléfono: (571) 219 0382, Correo electrónico: <a href="mailto:chdeltoro@endesacolombia.com.co">chdeltoro@endesacolombia.com.co</a>
<b>Alcance y Cobertura del Informe</b>	
3.5. Definición del contenido del Informe	<p>Con el fin de identificar los temas relevantes para los grupos de interés, establecer las áreas de las cuales se demandó información y garantizar el alineamiento con las directrices GRI – G3 y los principios planteados por la norma AA1000:APS2008, se tuvieron en cuenta los siguientes elementos para la estructuración del informe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura del Plan de Sostenibilidad 2009 - 2012.</li> <li>Revisión de tendencias y mejores prácticas de informes de sostenibilidad de compañías del sector energético líderes en su contribución al Desarrollo Sostenible Empresarial.</li> <li>Definición de asuntos materiales con los grupos de interés internos, usando como marco de referencia los Siete Compromisos de nuestra Política de Desarrollo Sostenible.</li> <li>Recolección de asuntos divulgados por los medios internos, y dirigidos a los líderes de todas las áreas de las Compañías.</li> <li>Evaluación de la materialidad de los indicadores GRI – G3 con actores internos claves de cada una de las áreas de las Compañías.</li> <li>Recolección de información divulgada por medio de comunicados dirigidos a los actores claves de las dos Compañías.</li> <li>Diálogos con los grupos de interés</li> </ul>
3.6. Cobertura de la memoria (Países, divisiones, filiales)	Gestión realizada en el marco de los siete compromisos con el Desarrollo Sostenible, más los retos consignados en el Plan de Sostenibilidad de Endesa Colombia 2009 - 2012. <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a>
3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance y la cobertura de la memoria.	Ninguna. En el informe se tratan todos los impactos económicos, ambientales y sociales referentes a la gestión sostenible de las Compañías.

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Comentario / Consultar
3.8. La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar la comparabilidad entre periodos.	No hubo negocios conjuntos durante el periodo reportado
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se utiliza el Sistema Internacional de Unidades</li> <li>En las bases de datos primarios y cálculos se utilizan factores de conversión estándar</li> </ul>
3.10. Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	Ninguna
3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	Ninguno
<b>Índice del Contenido del Global Reporting Initiative - GRI -</b>	
3.12. Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	<a href="#">Tabla Indicadores de Sostenibilidad, según guía Global Reporting Initiative GRI y Suplemento del Sector Eléctrico</a>
<b>Verificación</b>	
3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	<p>Se realiza verificación interna del informe con el fin de garantizar la veracidad de la información suministrada. Adicionalmente se realiza verificación con un ente externo.</p> <p><a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Informe de revisión independiente, Deloitte</a></p>

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Comentario / Consultar																																								
<b>4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>																																									
<b>Gobierno</b>																																									
4.1. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	<p>En las dos empresas el máximo órgano social es la Asamblea General de Accionistas compuesta por todos los accionistas de la sociedad. El máximo órgano de administración de la sociedad es la Junta Directiva, compuesta por 7 miembros de los cuales mínimo el 25% de ellos deben ser independientes, es decir 2 miembros, en los términos de la Ley 964 de 2005.</p> <p>Las Juntas Directivas de las dos sociedades tienen dos comités consultivos, i. el Comité de Auditoría de Creación Legal según lo exige la Ley 964 de 2005, y ii. el Comité de Buen Gobierno y Evaluación, creado por las sociedades en coherencia con las prácticas de buen gobierno corporativo.</p> <p style="text-align: center;"><b>EMGESA</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Miembro Principal</th> <th style="text-align: left;">Miembro Suplente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Joaquín Galindo</td> <td>Sebastián Fernández Cox</td> </tr> <tr> <td>Ramiro Alfonsín Balza</td> <td>Fernando Gutiérrez Medina</td> </tr> <tr> <td>José Antonio Vargas Lleras</td> <td>Gustavo Gómez Cerón</td> </tr> <tr> <td>Luis Fernanda Lafaurie</td> <td>Andrés López Valderrama</td> </tr> <tr> <td>Mónica De Greiff</td> <td>Henry Navarro Sánchez</td> </tr> <tr> <td>Héctor Zambrano</td> <td>Cristina Arango Olaya</td> </tr> <tr> <td>José Iván Velásquez</td> <td>Manuel Jiménez Castillo</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: left;"><b>Gerente General</b> Lucio Rubio Díaz</p> <p style="text-align: left;"><b>Primer Suplente del Gerente General</b> Fernando Gutiérrez Medina</p> <p style="text-align: left;"><b>Segundo Suplente del Gerente General</b> Gustavo Gómez Cerón</p> <p style="text-align: center;"><b>CODENSA</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Renglón</th> <th style="text-align: left;">Miembro Principal</th> <th style="text-align: left;">Miembro Suplente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primero</td> <td>Cristian Fierro Montes</td> <td>Juan Manuel Pardo</td> </tr> <tr> <td>Segundo</td> <td>José Antonio Vargas Lleras</td> <td>Leonardo López Vergara</td> </tr> <tr> <td>Tercero</td> <td>Orlando Cabrales Martínez</td> <td>Antonio Sedán Murra</td> </tr> <tr> <td>Cuarto</td> <td>Lucio Rubio Díaz</td> <td>David Felipe Acosta Correa</td> </tr> <tr> <td>Quinto</td> <td>Mónica De Greiff Lindo</td> <td>Henry Navarro Sánchez</td> </tr> <tr> <td>Sexto</td> <td>Héctor Zambrano Rodríguez</td> <td>Roberto De La Pava</td> </tr> <tr> <td>Séptimo</td> <td>Carlos Eduardo Bello Vargas</td> <td>Yazmit Consuelo Beltrán Rojas</td> </tr> </tbody> </table>	Miembro Principal	Miembro Suplente	Joaquín Galindo	Sebastián Fernández Cox	Ramiro Alfonsín Balza	Fernando Gutiérrez Medina	José Antonio Vargas Lleras	Gustavo Gómez Cerón	Luis Fernanda Lafaurie	Andrés López Valderrama	Mónica De Greiff	Henry Navarro Sánchez	Héctor Zambrano	Cristina Arango Olaya	José Iván Velásquez	Manuel Jiménez Castillo	Renglón	Miembro Principal	Miembro Suplente	Primero	Cristian Fierro Montes	Juan Manuel Pardo	Segundo	José Antonio Vargas Lleras	Leonardo López Vergara	Tercero	Orlando Cabrales Martínez	Antonio Sedán Murra	Cuarto	Lucio Rubio Díaz	David Felipe Acosta Correa	Quinto	Mónica De Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez	Sexto	Héctor Zambrano Rodríguez	Roberto De La Pava	Séptimo	Carlos Eduardo Bello Vargas	Yazmit Consuelo Beltrán Rojas
Miembro Principal	Miembro Suplente																																								
Joaquín Galindo	Sebastián Fernández Cox																																								
Ramiro Alfonsín Balza	Fernando Gutiérrez Medina																																								
José Antonio Vargas Lleras	Gustavo Gómez Cerón																																								
Luis Fernanda Lafaurie	Andrés López Valderrama																																								
Mónica De Greiff	Henry Navarro Sánchez																																								
Héctor Zambrano	Cristina Arango Olaya																																								
José Iván Velásquez	Manuel Jiménez Castillo																																								
Renglón	Miembro Principal	Miembro Suplente																																							
Primero	Cristian Fierro Montes	Juan Manuel Pardo																																							
Segundo	José Antonio Vargas Lleras	Leonardo López Vergara																																							
Tercero	Orlando Cabrales Martínez	Antonio Sedán Murra																																							
Cuarto	Lucio Rubio Díaz	David Felipe Acosta Correa																																							
Quinto	Mónica De Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez																																							
Sexto	Héctor Zambrano Rodríguez	Roberto De La Pava																																							
Séptimo	Carlos Eduardo Bello Vargas	Yazmit Consuelo Beltrán Rojas																																							

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative		Comentario / Consultar
4.2.	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo y de ser así explicar su función dentro de la Organización y las razones que lo justifican.	El presidente de las Juntas Directivas de las dos sociedades, CODENSA y EMGESA, solo ocupa dicho cargo.
4.3.	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	En las dos empresas el máximo órgano social es la Asamblea General de Accionistas compuesta por todos los accionistas de cada sociedad. Y el máximo órgano de administración de cada sociedad es la Junta Directiva compuesta por 7 miembros de los cuales, según los términos de la Ley 964 de 2005, mínimo el 25% de ellos debe ser independiente, es decir 2 miembros.
4.4.	Mecanismos de los accionistas y los empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Existe una oficina de atención al inversionista en cabeza de la Gerencia Financiera encargada de resolver las inquietudes de los accionistas y demás grupos de interés, y transmitirlos a las diferentes áreas para obtener una respuesta satisfactoria.
4.5.	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la Organización.	Los miembros de la Junta Directiva tienen honorarios fijos por cada reunión de la Junta a la que atiendan en calidad de miembro principal o en reemplazo de un miembro principal.
4.6.	Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	<p>Existe conflicto de interés cuando no es posible la satisfacción simultánea de dos intereses, a saber: el radicado en cabeza de la Sociedad y el radicado en cabeza del administrador o empleado, bien porque el interés sea del administrador o empleado o de un tercero.</p> <p>Con el objeto de prevenir conflictos de interés, los administradores y empleados de la Sociedad no podrán incurrir en las siguientes prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir remuneración, dádivas o cualquier otro tipo de compensación en dinero o en especie por parte de cualquier persona natural o jurídica distinta de la Sociedad en razón del trabajo o servicio prestado a la Sociedad.</li> <li>• Utilizar indebidamente información privilegiada o confidencial de la Sociedad para obtener provecho o salvaguardar intereses individuales o de terceros.</li> <li>• Contratar empleados con los cuales tengan relaciones financieras, familiares o de poder.</li> <li>• Cualquier otra conducta que haga imposible la satisfacción de dos intereses en conflicto: el de la Sociedad y el del administrador o empleado.</li> </ul>

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative		Comentario / Consultar
4.6.	Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	<p>El administrador o empleado deberá estudiar cada situación a efecto de determinar si está desarrollando actos que impliquen competencia con la Sociedad o si existe conflicto de interés, y en caso afirmativo deberá abstenerse de actuar o, si ya está actuando, deberá suspender su actuación.</p> <p>La duda respecto de la configuración de los actos de competencia o de conflicto de interés no exime al administrador o empleado de la obligación de abstenerse de participar en las actividades respectivas o, si ya está actuando, de suspender su actuación.</p> <p>Además de abstenerse de actuar o de suspender su actuación, el administrador o empleado que se encuentre ante una situación que implique competencia con la Sociedad o conflicto de interés, o que tenga duda al respecto, deberá actuar de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se trata de un administrador, éste pondrá en conocimiento de la Asamblea General de Accionistas esa circunstancia, debiendo igualmente suministrarle toda la información que sea relevante para que dicho órgano social adopte la decisión que estime pertinente. El cumplimiento de tal obligación, comprende la convocatoria del máximo órgano social, cuando quiera que el administrador se encuentre legitimado para hacerlo. En caso contrario, deberá poner en conocimiento su situación a las personas facultadas para ello con el fin de que procedan a efectuarla.</li> <li>• Si se trata de un empleado, éste pondrá en conocimiento de la Junta Directiva esa circunstancia, debiendo igualmente suministrarle toda la información que sea relevante para que dicho órgano social adopte la decisión que estime pertinente. El cumplimiento de tal obligación, comprende poner en conocimiento de su situación al Gerente o Director General de la Sociedad con el fin de que éste proceda a convocar a la Junta Directiva.</li> </ul> <p>La información relevante debe tener la idoneidad suficiente para que el máximo órgano social o la Junta Directiva, según el caso, logre conocer la dimensión real del asunto y pueda, así, determinar la viabilidad de la autorización que le interesa al administrador o empleado o, en caso contrario, obrar de otra manera.</p> <p>El máximo órgano social y la Junta Directiva al adoptar la decisión no podrán perder de vista que el bienestar de la Sociedad es el objetivo principal de su trabajo y de su poder, razón por la cual habrá lugar a la autorización cuando el acto no perjudique los intereses de la Sociedad. Por tanto, para determinar la viabilidad de la autorización, la Junta o la Asamblea evaluarán, entre otros, los factores económicos, la posición de la Sociedad en el mercado y las consecuencias del acto sobre los negocios sociales.</p>

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative		Comentario / Consultar
4.6.	<b>Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.</b>	<p>Cuando el administrador tenga la calidad de asociado, o el empleado la de director, deberá abstenerse de participar en la respectiva decisión y, en consecuencia, sus acciones o su voto, según el caso, no podrán ser tomados en cuenta para determinar el quórum, ni mucho menos la mayoría decisoria.</p> <p>Finalmente, si el máximo órgano social o la Junta Directiva, según el caso, no imparte su autorización, el administrador o empleado deberá abstenerse de ejecutar los actos de competencia o aquellos actos generadores de la situación de conflicto. En caso de desacato, podrá ser removido de su cargo y, de ser administrador, estará sujeto al juicio de responsabilidad de que trata el artículo 200 del Código de Comercio. Lo anterior, sin perjuicio de las demás sanciones de orden legal a que hubiere lugar.</p>
4.7.	<b>Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la Organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos</b>	<p>La Junta Directiva estará integrada por personas que reúnan las más altas calidades profesionales y personales. Para su elección, la Asamblea General de Accionistas tendrá en cuenta criterios tales como: (i) los conocimientos del sector eléctrico nacional y/o internacional, (ii) la experiencia en el campo de las finanzas, el derecho o ciencias afines, (iii) el buen nombre y reconocimiento del candidato por su idoneidad profesional e integridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No podrán ser miembros de la Junta Directiva quienes tengan cualquier clase de litigio pendiente con la Sociedad; o quienes se hayan desempeñado como revisores fiscales, auditores internos o externos de la Sociedad durante el año anterior.</li> <li>No podrá haber en la Junta Directiva una mayoría cualquiera formada con personas ligadas por matrimonio, o por parentesco dentro del tercer grado de consanguinidad o segundo de afinidad o primero civil.</li> <li>Los directores, en el momento de ser elegidos, no podrán tener una edad superior a los setenta (70) años.</li> <li>No podrá ser miembro de Junta Directiva quien desempeñe cargos o funciones de representación, dirección o asesoramiento en empresas competidoras o quien desempeñe esos mismos cargos o funciones en sociedades que ostenten una posición de dominio o control sobre empresas competidoras.</li> <li>No podrá ser miembro de Junta Directiva quien directamente o a través de otras personas desempeñe cargos o sea representante o esté vinculado a entidades que sean clientes o proveedores habituales de bienes y servicios al Grupo Endesa, siempre que tal condición pueda suscitar un conflicto o colisión de intereses con los de la Sociedad. Se exceptúan las entidades financieras en su condición de proveedores de servicios financieros a la Sociedad.</li> <li>Ninguna persona podrá ser designada ni ejercer, en forma simultánea, un cargo directivo en más de cinco (5) juntas directivas, siempre que los hubiere aceptado.</li> </ul>

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative		Comentario / Consultar
4.8.	<b>Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes</b>	<p><a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Capítulo: Nuestra Conducta, Compromiso con el Buen Gobierno</a></p>
4.9.	<b>Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la Organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios</b>	<p>Al fin de cada ejercicio social y por lo menos una vez al año, el 31 de diciembre, la Sociedad deberá cortar sus cuentas y producir el balance general de sus negocios.</p> <p>La Junta Directiva y el Gerente General presentarán a la Asamblea General de Accionistas, para su aprobación o improbación, el balance de cada ejercicio, acompañado de los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El detalle completo de la cuenta de pérdidas y ganancias del correspondiente ejercicio social, con especificación de las apropiaciones hechas por concepto de depreciación de activos fijos y de amortización de intangibles.</li> <li>Un proyecto de distribución de utilidades repartibles, con la deducción de la suma calculada para el pago del impuesto sobre la renta y sus complementarios por el correspondiente ejercicio gravable.</li> </ul> <p>El informe de la Junta Directiva sobre la situación económica y financiera de la Sociedad que contendrá además de los datos contables y estadísticos pertinentes, los que a continuación se enumeran:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Detalle de los egresos por concepto de salarios, honorarios, viáticos, gastos de representación, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones por concepto de transporte y cualquier otra clase de remuneraciones que hubiere percibido cada uno de los directivos de la Sociedad.</li> <li>Las erogaciones por los mismos conceptos indicados en el literal anterior, que se hubieren hecho a favor de asesores o gestores, vinculados o no a la Sociedad mediante contrato de trabajo, cuando la principal función que realicen consista en tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas, o aconsejar o preparar estudios para adelantar tales tramitaciones.</li> <li>Las transferencias de dinero y demás bienes, a título gratuito o a cualquier otro que pueda asimilarse a éste, efectuadas a favor de personas naturales o jurídicas.</li> <li>Los gastos de propaganda y de relaciones públicas, discriminados unos y otros.</li> <li>Los dineros u otros bienes que la Sociedad posea en el exterior y las obligaciones en moneda extranjera.</li> <li>Las inversiones discriminadas de la Sociedad en otras sociedades, nacionales o extranjeras.</li> <li>El informe de gestión del Gerente General.</li> <li>El informe escrito del Revisor Fiscal.</li> </ol>



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Comentario / Consultar
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la Organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	<p>Mientras la Sociedad tenga la calidad de emisor de valores, los estados financieros de propósito general, es decir los estados financieros básicos, que incluyen el balance general, y los estados financieros consolidados, deben ser sometidos a consideración del Comité de Auditoría antes de ser presentados a la Junta Directiva y a la Asamblea General de Accionistas, en los términos que establece la Ley 964 de 2005.</p> <p>El balance de cada ejercicio, acompañado de los documentos aquí mencionados, serán revelados en la página web de la Sociedad (<a href="http://www.emgesa.com.co">www.emgesa.com.co</a> y <a href="http://www.codensa.com.co">www.codensa.com.co</a>), una vez aprobados por la Asamblea General de Accionistas. Por otra parte, dentro del mes siguiente a la fecha en la cual sean aprobados por la Asamblea General de Accionistas, se depositará una copia de los mismos en la Cámara de Comercio del domicilio de la Sociedad. Ésta expedirá copia de tales documentos a quienes lo soliciten y paguen los costos correspondientes.</p>
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, social y ambiental.	<p>Los directores de la Sociedad se sujetarán, en el ejercicio de sus funciones, a las normas establecidas en los estatutos y en el presente Código. La Sociedad cuenta con los siguientes mecanismos para realizar la evaluación y control de la actividad de los directores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auditoría Externa: De conformidad con lo establecido en el artículo 51 de la Ley 142 de 1994, una firma externa escogida por la Sociedad ejercerá de manera permanente el control de la gestión y resultados de la misma, incluyendo el control de la actividad de los directores.</li> <li>Revisoría Fiscal: Mediante el ejercicio de las funciones previstas en los estatutos y en la ley, el Revisor Fiscal de la Sociedad controlará la actividad de los directores.</li> <li>Derecho de Inspección: De conformidad con los estatutos y la ley, los Accionistas pueden controlar las actividades de los directores mediante el derecho de inspección de los libros de la Sociedad dentro de los quince (15) días hábiles anteriores a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas o de aquellas reuniones extraordinarias en las cuales se vayan a aprobar estados financieros.</li> <li>Aprobación del Informe de la Junta Directiva y del Gerente: De conformidad con lo establecido en los estatutos, los Accionistas tienen la facultad de aprobar el informe de la Junta Directiva y del Gerente de la Sociedad sobre el estado de los negocios.</li> <li>Acciones contra los Directores: De conformidad con los estatutos, la Asamblea General de Accionistas podrá ejercer las acciones que correspondan contra los directores por la violación por parte de estos de los deberes fiduciarios que conlleva el tener la calidad de administrador en los términos establecidos en las normas comerciales.</li> <li>Auditorías especializadas: Los Accionistas e Inversionistas podrán adelantar auditorías especializadas de la Sociedad en los términos y condiciones establecidos en el numeral 6. del Capítulo III de este Código y en los estatutos, lo cual les permitirá verificar la gestión de los directores.</li> </ul>

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Comentario / Consultar
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, social y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requerimientos de los Accionistas e Inversionistas: Los Accionistas e Inversionistas de la Sociedad podrán remitir sus inquietudes y requerimientos en relación con el cumplimiento de las normas de buen gobierno de la Sociedad por parte de los directores a través de la Oficina Virtual de Atención a Accionistas e Inversionistas, la cual tramitará dichas inquietudes y requerimientos en los términos establecidos en este Código.</li> <li>Comité de Buen Gobierno y Evaluación: Según lo previsto en este Código, es función del Comité de Buen Gobierno y Evaluación revisar la manera en que la Junta Directiva cumple con sus deberes.</li> <li>Control Interno: La Sociedad cuenta con un procedimiento de control interno del cual es responsable el Gerente General, el cual permite a la Sociedad, entre otros asuntos, contar con un mecanismo adicional de evaluación y control de la gestión de sus directores.</li> </ul>
<b>Compromisos con iniciativas externas</b>	
4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Las Empresas cuentan con un Sistema de Gestión de Riesgos tomado del modelo estándar australiano-neozelandés de administración de riesgos AS/NSZ 4360:2004.
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	<p><a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a>  <a href="#">Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente</a>  <a href="#">Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio</a></p>
4.13. Principales asociaciones a las que pertenece (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	<p>EMGESA y CODENSA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación Nacional de Servicios Públicos Domiciliarios, ANDESCO</li> <li>Asociación Nacional de Industriales de Colombia. ANDI</li> <li>Consejo Nacional de Operación, C.N.O.</li> <li>Red Latinoamericana del Pacto Mundial</li> </ul> <p>EMGESA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Industriales del Muña, ASOMUNA</li> <li>Asociación Colombiana de Generadores de Energía, ACOLGEN</li> <li>Asociación Colombiana de Gestión Humana, ACRIP</li> <li>Alianza por el Guavío</li> </ul> <p>CODENSA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico, CIDET</li> <li>Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica, ASOCODIS</li> <li>Comité Colombiano de la CIER-COCIER</li> </ul>

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Índice de contenidos del Global Reporting Initiative		Comentario / Consultar
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
4.14.	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Apuesta por la Sostenibilidad
4.15.	Metodología de selección de grupos de interés	
4.16.	Criterios para la selección de grupos de interés	
4.17.	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	

Indicadores GRI				
Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
<b>Desempeño económico</b>				
EC1 /Principal	Total	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	"Informe de Sostenibilidad 2011 Nuestros Inversionistas y Accionistas, Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad"	
EC2 /Principal	Total	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	** Mejorar la percepción como suministrador fiable, evitando crisis reputacionales Informe de Sostenibilidad 2011 * Liderar el desarrollo del modelo de transporte sostenible Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio Reto 1: Responder a los riesgos y oportunidades del cambio climático	
EC3 /Principal	Total	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Codensa: 861 pensionados Valor pagado: \$27.765.226.798 Emgesa: 309 pensionados Valor pagado: \$10.032.250.815	
EC4 /Principal	Total	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Ninguna de las dos Compañías recibe ayudas financieras gubernamentales	
EC5 /Adicional	Total	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	En el caso de Codensa corresponde a 34,5% y en el caso de Emgesa a 96,8%. Cabe anotar que no se tienen en cuenta los beneficios extra - legales o adicionales a lo establecidos por la legislación, se tuvo en cuenta únicamente el menor salario básico en cada compañía a 31 de diciembre de 2011, el cual está alrededor de un 34,5% por encima del Salario Mínimo Legal Vigente Colombiano (\$535.600).	Principio 1

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"																											
<b>Presencia de mercado</b>																															
EC6 /Principal	Total	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	La proporción de proveedores locales en Endesa Colombia ascendió en 2011 al 98% a quienes se les realizaron adjudicaciones por 645.028 millones de pesos. <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Capítulo: Nuestros Proveedores y Contratistas, Compromiso con las sociedades en las que Operamos.</a>																												
EC7 /Principal	Total	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Tres de los altos directivos de la Compañía son extranjeros, entre ellos el Director General. <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Capítulo: Nuestros Empleados, Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de los Empleados.</a>	Principio 6																											
<b>Impactos económicos indirectos</b>																															
EC8 /Principal	Total	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	"La Empresa cuenta con programas para contribuir al desarrollo social de las comunidades de su área de influencia.																												
EC9 /Adicional	No se reporta	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.																													
<b>Desempeño ambiental</b>																															
EN1 Principal	Total	Materiales utilizados, por peso o volumen.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Consumo de aceite dieléctrico y madera</th> </tr> <tr> <th>AÑO</th> <th>MADERA(Und)</th> <th>ACEITE(Gal)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>31650</td> <td>7423</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>27928</td> <td>7535</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>50680</td> <td>7645</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>2010</th> <th>2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carbón (ton)</td> <td>411.793</td> <td>135.878</td> </tr> <tr> <td>Gas Natural (MBTU)</td> <td>2.147.233</td> <td>1.521.292</td> </tr> <tr> <td>Combustoleo (Barriles)</td> <td>183.552</td> <td>220.598</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo de aceite dieléctrico y madera			AÑO	MADERA(Und)	ACEITE(Gal)	2009	31650	7423	2010	27928	7535	2011	50680	7645	DESCRIPCIÓN	2010	2011	Carbón (ton)	411.793	135.878	Gas Natural (MBTU)	2.147.233	1.521.292	Combustoleo (Barriles)	183.552	220.598	Principio 8
Consumo de aceite dieléctrico y madera																															
AÑO	MADERA(Und)	ACEITE(Gal)																													
2009	31650	7423																													
2010	27928	7535																													
2011	50680	7645																													
DESCRIPCIÓN	2010	2011																													
Carbón (ton)	411.793	135.878																													
Gas Natural (MBTU)	2.147.233	1.521.292																													
Combustoleo (Barriles)	183.552	220.598																													

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
EN2 Principal	No material	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	No es un indicador material para la Organización.	Principio 8
<b>Energía</b>				
EN3 Principal	No material	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	No es un indicador material para la Organización.	Principio 8
EN4 Principal	Total	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Consumo Total Energía Codensa 2011 Uso Doméstico 3.572.000 KWh Uso Industrial 6.464.922 KWh	Principio 8
EN5 Adicional	Parcial	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Durante 2011 se realizaron las siguientes acciones orientadas a mejorar la eficiencia del consumo energético: - Instalación de sensores en las oficinas de las sedes administrativas ubicadas en la calle 93 y de la calle 82 de Bogotá. - Cambio de luminarias y balastos por dispositivos electrónicos. Los ahorros generados por estas acciones serán reportados en el informe de sostenibilidad de 2012, cuando se obtengan los datos de la medición.	Principio 8
EN6 Adicional	No material	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No es un indicador material para la Organización	Principio 8
EN7 Adicional	Parcial	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Las compañías de Endesa en Colombia lideran desde el 2011 la iniciativa para el desarrollo del Modelo de Transporte Sostenible, mediante la promoción del uso de vehículos eléctricos en Colombia. <a href="#">Reto 1: Responder a los retos y oportunidades del cambio climático</a>	Principio 8

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
<b>Agua</b>				
EN8 Principal	Total	Captación total de agua por fuentes.	Las empresas de Endesa en Colombia están comprometidas con el mejoramiento en la eficiencia del consumo de agua "Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 8
EN9 Adicional	Total	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	A la fecha no se han generado impactos significativos por su uso productivo. "Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 8
EN10 Adicional	Total	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	En la central termoeléctrica Martín del Corral se reutilizaron 27.086 m <sup>3</sup> de agua. "Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 8
<b>Biodiversidad</b>				
EN11 Principal	Total	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Emgesa: No existen terrenos propios o arrendados ubicados en áreas protegidas. Durante el 2011 se ejecutaron actividades de mantenimiento en las áreas restauradas en años anteriores; en la zona de La Laguna y el Manglar de la Central Cartagena, y la margen izquierda del río Magdalena, aguas abajo de la Central Betania.  Condesa: En el área de influencia de Codensa, se encuentran ecosistemas protegidos como los Cerros Orientales y la Laguna de la Herrera, en los cuáles la actividad de la empresa no afectó la biodiversidad.	Principio 8

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
EN12 Principal	Total	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Emgesa: Los impactos más significativos se asocian a la etapa de construcción de las centrales de generación; las centrales hidráulicas por la afectación que causan las presas de los embalses sobre la fauna íctica; y la central térmica Cartagena construida en antiguos terrenos de Manglar y mar.  Codensa: Durante 2011 no se verificaron impactos negativos a la biodiversidad en el área de influencia.	Principio 8
EN13 Adicional	Total	Hábitats protegidos o restaurados	La Compañía adelanta estrategias y acciones para la conservación de la Biodiversidad. "Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 8
EN14 Adicional	Total	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	"Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 8
EN15 Adicional	Total	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Para el desarrollo de los proyectos de generación, Endesa realiza el inventario de especies en los hábitats que van a ser impactados e incluye esta información en los Estudios de Impacto Ambiental.  En las centrales adquiridas en funcionamiento, se han realizado intervenciones puntuales como el inventario de avifauna existente en inmediaciones del embalse Muña, acción que fue posible gracias al mejoramiento de las condiciones ambientales del Embalse. Este inventario permitió identificar más de 30 especies, entre estas el Avefría, la Tingua de Pico Rojo, la Gallareta Andina, entre otras. "Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 8

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"				
<b>Emisiones, efluentes y residuos</b>								
EN16 Principal	Total	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	*Gestión integral de emisiones (emisiones de SF6 y material particulado)		Principio 8			
			DESCRIPCION	2011		tons CO <sub>2</sub> /año	tons CH <sub>4</sub> /año	tons N <sub>2</sub> O/año
			Consumo Gas Natural Vehicular (1 año)	219,590		415,03	1,98	0,01
			Consumo Diesel (1 año)	29,847		302,03	0,01	0,02
			Consumo Gasolina (1 año)	102,709		893,38	0,20	0,08
			Totales			1610,4	2,187	0,115
			CO <sub>2</sub> equivalente (ton/año)			1610,4	45,927	35,666
							Total CO <sub>2</sub> equiv	1692
							Kg de CO <sub>2</sub> por consumo de energía eléctrica para el 2011	2'859.519 Kgs
			"Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"					

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
EN17 Principal	Total	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	<b>Informe Recorridos en Taxi</b> Número de servicios 14.842 Valor\$\$ 316.000.176 Km Recorridos 316.000 Kg CO <sub>2</sub> emitido 135.248 (428 grs de CO <sub>2</sub> por km recorrido)  <b>Informe Recorridos en Avión</b> Km Recorridos 6.515.750 Kg CO <sub>2</sub> emitido 852.727	Principio 9
EN18 Adicional	No se reporta	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.		
EN19 Principal	Total	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	No se realizó ningún cambio de refrigerantes, los cambios se van a presentar en el 2012.	
EN20 Principal	Total	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	"Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	
EN21 Principal	Total	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	"Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	
EN22 Principal	Total	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	"Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 8
EN23 Principal	Total	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Durante el 2011 no hubo derrames.	
EN24 Adicional	Total	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	"Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 8

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
EN25 Adicional	Total	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No se han afectado los cursos hídricos y hábitats ubicados en las zonas de influencia de la Compañía. Se han implementado controles de vertimientos de agua.	
<b>Productos y Servicios</b>				
EN26 Principal	No material	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	No es un indicador material para la Organización.	Principio 7
EN27 Principal	No material	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No es un indicador material para la Organización.	
<b>Cumplimiento</b>				
EN28 Principal	Total	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se presentaron multas en el periodo reportado.	
<b>Transporte</b>				
EN29 Adicional		Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Consumo combustible vehículos propios  Combustible Total 2011(galones) DIESEL 7.262 GASOLINA 3.277	

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"																																																						
<b>General</b>																																																										
EN30 Adicional	Total	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	"Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente"	Principio 7																																																						
<b>Desempeño P. Laborales y Ética</b>																																																										
LA1 Principal	Total	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CODENSA</th> <th>EMGESA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contrato indefinido</td> <td>981</td> <td>440</td> </tr> <tr> <td>Contrato Plazo fijo</td> <td>4</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Contrato por obra</td> <td>1</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>986</b></td> <td><b>497</b></td> </tr> </tbody> </table>		CODENSA	EMGESA	Contrato indefinido	981	440	Contrato Plazo fijo	4	6	Contrato por obra	1	51	<b>Total</b>	<b>986</b>	<b>497</b>																																								
	CODENSA	EMGESA																																																								
Contrato indefinido	981	440																																																								
Contrato Plazo fijo	4	6																																																								
Contrato por obra	1	51																																																								
<b>Total</b>	<b>986</b>	<b>497</b>																																																								
LA2 Principal	Total	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Índice Rotación de personal 2011 Codensa %5.1 Emgesa %9.2	Principio 6																																																						
LA3	Total	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosados por actividad principal.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Préstamos Codensa</th> <th># créditos otorgados</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capacitación</td> <td>70</td> <td>434.514.726</td> </tr> <tr> <td>Vehículo</td> <td>110</td> <td>3.220.873.927</td> </tr> <tr> <td>Estudio Superior</td> <td>32</td> <td>179.715.640</td> </tr> <tr> <td>Odontológico</td> <td>11</td> <td>24.674.600</td> </tr> <tr> <td>Por Calamidad</td> <td>6</td> <td>33.000.000</td> </tr> <tr> <td>Convencionado</td> <td>14</td> <td>876.059.240</td> </tr> <tr> <td>Integral</td> <td>39</td> <td>4.060.067.135</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td><b>8.828.905.268</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Préstamos Emgesa</th> <th># créditos otorgados</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capacitación</td> <td>23</td> <td>171.341.683</td> </tr> <tr> <td>Vehículo</td> <td>79</td> <td>1.949.845.450</td> </tr> <tr> <td>Estudio Superior</td> <td>75</td> <td>321.977.637</td> </tr> <tr> <td>Odontológico</td> <td>1</td> <td>2.876.000</td> </tr> <tr> <td>Por Calamidad</td> <td>2</td> <td>12.457.129</td> </tr> <tr> <td>Convencionado</td> <td>24</td> <td>1.504.226.160</td> </tr> <tr> <td>Integral</td> <td>12</td> <td>1.295.553.640</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td><b>5.258.277.699</b></td> </tr> </tbody> </table>	Préstamos Codensa	# créditos otorgados	Valor	Capacitación	70	434.514.726	Vehículo	110	3.220.873.927	Estudio Superior	32	179.715.640	Odontológico	11	24.674.600	Por Calamidad	6	33.000.000	Convencionado	14	876.059.240	Integral	39	4.060.067.135	<b>Total</b>		<b>8.828.905.268</b>	Préstamos Emgesa	# créditos otorgados	Valor	Capacitación	23	171.341.683	Vehículo	79	1.949.845.450	Estudio Superior	75	321.977.637	Odontológico	1	2.876.000	Por Calamidad	2	12.457.129	Convencionado	24	1.504.226.160	Integral	12	1.295.553.640	<b>Total</b>		<b>5.258.277.699</b>	Principio 3
Préstamos Codensa	# créditos otorgados	Valor																																																								
Capacitación	70	434.514.726																																																								
Vehículo	110	3.220.873.927																																																								
Estudio Superior	32	179.715.640																																																								
Odontológico	11	24.674.600																																																								
Por Calamidad	6	33.000.000																																																								
Convencionado	14	876.059.240																																																								
Integral	39	4.060.067.135																																																								
<b>Total</b>		<b>8.828.905.268</b>																																																								
Préstamos Emgesa	# créditos otorgados	Valor																																																								
Capacitación	23	171.341.683																																																								
Vehículo	79	1.949.845.450																																																								
Estudio Superior	75	321.977.637																																																								
Odontológico	1	2.876.000																																																								
Por Calamidad	2	12.457.129																																																								
Convencionado	24	1.504.226.160																																																								
Integral	12	1.295.553.640																																																								
<b>Total</b>		<b>5.258.277.699</b>																																																								
<p>Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestros Empleados. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de los Empleados</p>																																																										

Nuestra Conducta  
**1**

Nuestros Clientes  
**2**

Nuestros Accionistas  
**3**

Nuestros Empleados  
**4**

Nuestros Proveedores  
**5**

Nuestro Entorno  
**6**

La Innovación  
**7**

Reto  
**1**

Reto  
**2**

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
LA4 Principal	Total	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Trabajadores vinculados a la Convención Colectiva CODENSA 51% EMGESA 60,8%	Principio 3
LA5 Principal	Total	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No existe un periodo mínimo de preaviso.	Principio 3
LA6 Adicional	Total	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	De acuerdo con la legislación nacional vigente el 100% de los trabajadores de las dos compañías se encuentran representados en el COPASO – Comité Paritario de Salud Ocupacional-, establecido para ayudar a controlar y asesorar programas de salud y seguridad en el trabajo.	
LA7 Principal	Total	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Días perdidos por enfermedad general: - Emgesa: 1,04 - Codensa: 1,07  Numero de enfermedades profesionales: - Emgesa: 1 - Codensa: 2  Días perdidos por accidentes - Emgesa: 15 - Codensa: 3  Accidentes mortales: 0  <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> Capítulo: Nuestros Empleados. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de los Empleados	

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"																																
LA8 Principal	Total	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Programas de prevención para trabajadores propios: Prevención del riesgo cardiovascular, de alteraciones osteomusculares, de riesgo psicosocial, de consumo de alcohol y droga, alimentación sana y saludable, prevención de hipucusia profesional, prevención de la radiación solar.  <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> Capítulo: Nuestros Empleados. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de los Empleados																																	
LA9 Adicional	Total	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	La Compañía ofrece los siguientes beneficios a los trabajadores: - Auxilio por enfermedad y accidente de trabajo - Indemnización por riesgos - Salud ocupacional - Elementos y ropa de trabajo	Principio 3																																
LA10 Principal	Total	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Promedio Horas Hombre</th> <th>Promedio Horas Hombre</th> <th>Total Categoría</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directivos</td> <td>134</td> <td>77</td> <td>124</td> </tr> <tr> <td>Mandos Medios</td> <td>95</td> <td>111</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>Profesionales</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Administrativos</td> <td>20</td> <td>19</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Técnicos</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>Operarios</td> <td>9</td> <td>9</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>64</b></td> <td><b>59</b></td> <td><b>63</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Total de Horas: 95.138 Total Participantes: 1.470</p>	Categoría	Promedio Horas Hombre	Promedio Horas Hombre	Total Categoría	Directivos	134	77	124	Mandos Medios	95	111	99	Profesionales	47	47	47	Administrativos	20	19	19	Técnicos	80	90	82	Operarios	9	9	9	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>63</b>	Principio 6
Categoría	Promedio Horas Hombre	Promedio Horas Hombre	Total Categoría																																	
Directivos	134	77	124																																	
Mandos Medios	95	111	99																																	
Profesionales	47	47	47																																	
Administrativos	20	19	19																																	
Técnicos	80	90	82																																	
Operarios	9	9	9																																	
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>63</b>																																	
LA11 Adicional	Total	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> Capítulo: Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio	Principio 6																																

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"																																	
LA12 Adicional	Total	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Capítulo: Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio</a>																																		
LA13 Principal	Total	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Codensa</th> <th>Emgesa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mujeres</td> <td>322</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>664</td> <td>418</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>986</b></td> <td><b>497</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Plantilla desglosada por rango de edad 2011</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango</th> <th>Codensa</th> <th>Emgesa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entre 20 y 30 años</td> <td>133</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Entre 30 y 40 años</td> <td>454</td> <td>145</td> </tr> <tr> <td>Entre 40 y 50 años</td> <td>307</td> <td>179</td> </tr> <tr> <td>Entre 50 y 60 años</td> <td>81</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>Entre 60 y 70 años</td> <td>11</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>986</b></td> <td><b>497</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><a href="#">Gobierno Corporativo: Ver contenido GRI 4.1</a></p>		Codensa	Emgesa	Mujeres	322	79	Hombres	664	418	<b>Total</b>	<b>986</b>	<b>497</b>	Rango	Codensa	Emgesa	Entre 20 y 30 años	133	52	Entre 30 y 40 años	454	145	Entre 40 y 50 años	307	179	Entre 50 y 60 años	81	111	Entre 60 y 70 años	11	10	<b>TOTAL</b>	<b>986</b>	<b>497</b>	Principio 6
	Codensa	Emgesa																																			
Mujeres	322	79																																			
Hombres	664	418																																			
<b>Total</b>	<b>986</b>	<b>497</b>																																			
Rango	Codensa	Emgesa																																			
Entre 20 y 30 años	133	52																																			
Entre 30 y 40 años	454	145																																			
Entre 40 y 50 años	307	179																																			
Entre 50 y 60 años	81	111																																			
Entre 60 y 70 años	11	10																																			
<b>TOTAL</b>	<b>986</b>	<b>497</b>																																			
LA14 Principal	Total	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Codensa</th> <th>Emgesa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directivos</td> <td>0%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Mandos Medios</td> <td>-3,73%</td> <td>4,86%</td> </tr> <tr> <td>Profesionales</td> <td>15,96%</td> <td>4,05%</td> </tr> <tr> <td>Técnicos</td> <td>0,22%</td> <td>-4,99%</td> </tr> <tr> <td>Administrativos</td> <td>-246,77%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Operarios</td> <td>6,68%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Los valores negativos representan mayor valor a favor de las mujeres.</p>		Codensa	Emgesa	Directivos	0%	100%	Mandos Medios	-3,73%	4,86%	Profesionales	15,96%	4,05%	Técnicos	0,22%	-4,99%	Administrativos	-246,77%	0%	Operarios	6,68%		Principio 6												
	Codensa	Emgesa																																			
Directivos	0%	100%																																			
Mandos Medios	-3,73%	4,86%																																			
Profesionales	15,96%	4,05%																																			
Técnicos	0,22%	-4,99%																																			
Administrativos	-246,77%	0%																																			
Operarios	6,68%																																				

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
HR1 Principal	Total	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Todas las inversiones que hace Endesa en Colombia incluyen una evaluación de los aspectos relacionados con Derechos Humanos.	Principio 1
HR2 Principal	Total	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Capítulo: Nuestros Proveedores y Contratistas, Compromiso con las sociedades en las que operamos.</a>	Principios 1 y 2
HR3 Adicional	Total	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Durante el 2011 tres funcionarios participaron en el Congreso Nacional del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, el cual aborda temas relacionados con Derechos Humanos. En total fueron 16 horas de formación para cada persona.	Principios 1 y 2
HR4 Principal	Total	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No se presentaron casos de discriminación durante el 2011.	Principios 1 y 6
HR5 Principal	Total	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional. Las organizaciones sindicales cuentan con espacios de acción suficientes según las normas legales y convencionales.	Principio 3



Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
HR6 Principal	Total	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Las empresas EMGESA y CODENSA tienen como política no contratar menores de edad.	Principio 5
HR7 Principal	Total	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No se identificaron casos de trabajo forzado en 2011.	Principio 4
HR8 Adicional	Total	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	El conocimiento y respeto por los Derechos Humanos es un requisito contractual que se refuerza en la Inducción al contratista y los diferentes espacios de capacitación.  La empresa de seguridad tiene un convenio con el Ejército Nacional, institución que imparte capacitaciones a las empresas colaboradores en Derechos Humanos.  Por otra parte, Supervigilancia, entidad que regula a las empresas de seguridad, exige cursos de capacitación para el personal de estas empresas en temas de derechos humanos. Durante el 2011 fueron capacitadas en Emgesa y Codensa 650 personas.	Principio 2
HR9 Adicional	Total	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No se presentaron incidentes en 2011 que afecten a comunidades indígenas.	
SO1 Principal	Total	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa .	Informe de Sostenibilidad 2011 Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio	

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
SO2 Principal	Total	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestra Conducta, Compromiso con el Buen Gobierno y el comportamiento ético	Principio 10
SO3 Principal	Total	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestra Conducta, Compromiso con el Buen Gobierno y el comportamiento ético	
SO4 Principal	Total	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestra Conducta, Compromiso con el Buen Gobierno y el comportamiento ético	Principio 10
SO5 Principal	Total	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Las compañías de Endesa en Colombia participan en los gremios de generación, distribución y servicios públicos, a través de los cuales se presentan las propuestas normativas y se discuten los impactos y la aplicación de la normativa a nivel nacional.	Principio 10
SO6 Adicional	Total	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	"No se hacen aportes a partidos políticos.	
SO7 Adicional	Total	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	Durante el 2011 no se presentaron acciones relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, además se cuenta con el Manual Antitrust para Colombia, con el fin de promover las mejores prácticas en el mercado energético.	
SO8 Principal	Total	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No se presentaron sanciones	
SO9 Principal	Total	Operaciones con efectos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales.	Informe de Sostenibilidad 2011 Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio	

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
SO10 Principal	Total	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos.	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio</a>	
PR1 Principal	Total	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Quejas de clientes por ruido: En 2011 se atendieron 20 quejas por ruido de equipos, ante las cuales se realizaron mediciones de niveles en 17 casos, para evaluar el estado del equipo y en los 3 restantes se procedió directamente a reemplazar el equipo defectuoso. Efectos de campos electromagnéticos para la salud: Se registraron 6 quejas por este tema en 2011, frente a las cuales se realizó monitoreo de campos. Días de vuelo: Campaña de información acerca de los riesgos de volar cometas cerca del cableado de distribución de energía, realizada por sexto año consecutivo, que llegó en 2011 a más de 45 mil personas y permitió la reducción, con respecto al año anterior, de un 36% de las incidencias o afectaciones en el servicio de energía y de un 65% en el número de clientes afectados.	
PR3 Principal	Total	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Todas las facturas emitidas por la empresa cumplen con la ley 142 de 1994,	
PR5 Principal	Total	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <a href="#">Capítulo: Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio</a> <a href="#">Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio</a>	

Nomenclatura / Tipo de Indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar	"Comunicación Avance de Progreso Pacto Mundial"
PR6 Principal	Total	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	En el 2008 se creó el Manual de Imagen Corporativa, que establece todos los criterios que deben cumplir las comunicaciones. Todas las piezas de comunicación tienen en cuenta el cumplimiento de lo estipulado en este Manual.  Todas las piezas de comunicación que se generan deben ajustarse a lo establecido en el Manual de Imagen Corporativa.  Las agencias de publicidad (en medios on y off) con quienes trabajan EMGESA y CODENSA tienen conocimiento de dichos estándares, códigos visuales y de comunicaciones definidos para las comunicaciones enviadas a los clientes.	
PR7 Adicional	Total	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentaron durante el 2011.	
PR8 Adicional	Total	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	En 2011 no se presentaron reclamaciones.	
PR9 Principal	Total	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se presentaron multas significativas.	

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

### Suplemento Sector Eléctrico

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar
EU1 Total	Total	Capacidad instalada desglosada por fuente de energía primaria y por el régimen de regulación.	*Plantas hidráulicas: 2340 MW *Plantas térmicas a carbon: 225 MW *Plantas térmicas Combustoleo: 187 MW *Plantas menores: 115 MW
EU 2 Total	Total	Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por el régimen de regulación.	*Producción neta: - Hidráulica con despacho central: 10908,5 GW/h- Año *Hidráulica plantas menores: 721,1 GW/h-año -Térmica: 462,4 GW/h-año
EU 3 Total	Total	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales.	<b>Clientes Codensa 2011</b> Residencial 2.206.505 Comercial 244.166 Industrial 41.289 Oficial 3.734 Total 2.495.694
EU 4 Total	Total	Longitud de la línea de Transmisión y Distribución.	Línea de aerea de transmisión (Km) - Alta tensión: 1132,241 - Media tensión: 113,974
EU 5 Total	Total	Asignación de Emisiones de CO2 permitidas, analizadas por el país o el régimen regulador.	No aplica para Colombia.
EU 6 Total	Total	Gestión para asegurar la disponibilidad y confiabilidad a corto y largo plazo de la electricidad.	Informe de Sostenibilidad 2011 Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio
EU 7 Total	Total	Programas de gestión de la demanda incluyendo programas residenciales, comerciales, institucionales e industriales.	Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio
EU 8 Total	Total	Actividades de Investigación y Desarrollo dirigidas a proporcionar electricidad confiable y alcanzable y promover el Desarrollo Sostenible.	Informe de Sostenibilidad 2011 Reto 1: Responder a los riesgos y oportunidades del cambio climático

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar									
EU9 Total	Total	Medios disponibles para el desmantelamiento de centrales nucleares.	No aplica. La Compañía no posee plantas nucleares.									
EU 10 Total	Total	Capacidad planificada versus la demanda proyectada de la electricidad en el largo plazo, analizada por fuente de energía y régimen regulatorio.	Informe de Sostenibilidad 2011 Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio									
EU 11 Total	Total	Eficiencia promedio de la generación de plantas térmicas por fuente de energía y régimen regulatorio.	Central termoeléctrica Cartagena: 28,86% y central termoeléctrica Martín del Corral: 27,60%									
EU 12 Total	Total	Eficiencia de transmisión y distribución de energía.	Perdidas técnicas (TAM): 6.9%									
EU 13 Total	Total	Biodiversidad de los hábitats compensados en comparación con la biodiversidad de las zonas afectadas.	Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestro Entorno, Compromiso con la protección del medio ambiente									
EU 14 Total	Total	Programas y procesos para garantizar la disponibilidad de una fuerza de trabajo calificada.	Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestros Empleados. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de los Empleados Capítulo: Nuestros Proveedores y Contratistas, Compromiso con las sociedades en las que operamos.									
EU 15 Total	Total	Porcentaje de empleados con posibilidad de acceder a la jubilación en los próximos cinco años por categoría profesional.	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Femenino</th> <th>Masculino</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Codensa</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Emgesa</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>		Femenino	Masculino	Codensa	8	9	Emgesa	3	10
	Femenino	Masculino										
Codensa	8	9										
Emgesa	3	10										
EU 16 Total	Total	Procedimientos y requisitos en materia de salud y la seguridad de los trabajadores y empleados de los contratistas y subcontratistas.	Durante el 2011 se ejecutaron 52 auditorías integrales en los diferentes contratos de Generación y Distribución.  Se identificaron 351 hallazgos, en los que sobresalen los incumplimientos al Sistema de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, correspondiente al 32%.  Informe de Sostenibilidad 2011 Capítulo: Nuestros Proveedores y Contratistas, Compromiso con las sociedades en las que operamos.									

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar
EU 17 Total	Total	Días trabajados por contratistas o subcontratistas involucrados en actividades de construcción, operación y mantenimiento.	Días trabajados por contratistas: - Construcción: 482.885 - Operativas: 1.955.161 - Mantenimiento: 916.435
EU 18 Parcial	Parcial	Porcentaje de los empleados contratistas y subcontratistas que han recibido formación en salud y seguridad.	47.713 horas de formación
EU 19 Total	Total	Participación de los grupos de interés en los procesos de toma de decisiones relacionadas con la planificación energética y el desarrollo de infraestructura.	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <b>Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio</b>
EU 20 Total	Total	Enfoque de la gestión de los impactos derivados de los desplazamientos de población local.	Las compañías del Grupo Endesa en Colombia tienen definido para los proyectos de expansión, según la fase en que se encuentren, identificación, prefactibilidad, factibilidad y/o estudio de impacto ambiental, procesos que implican el relacionamiento con las comunidades y las autoridades del nivel nacional, regional y municipal.  El propósito en la etapa de prefactibilidad consiste en proponer, cuantificar y comparar alternativas desde el punto de vista socioambiental para analizar la viabilidad de los proyectos, y seleccionar una opción para realizar posteriormente los estudios de factibilidad.  Se trabaja con información secundaria, utilizando cifras históricas de población, proyecciones económicas de entidades nacionales, regionales y locales, Planes de Ordenamiento Territorial, estudios ambientales y socioeconómicos regionales, etc.  Se deben realizar inspecciones básicas de reconocimiento en campo, y especificar los posibles sitios para la reConsultar de población, ahondando en la oferta y demanda de tierras en el área de influencia y la oferta social e institucional de los potenciales sitios de reConsultar.

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar
EU 20 Total	Total	Enfoque de la gestión de los impactos derivados de los desplazamientos de población local.	En los estudios de factibilidad se profundiza y analiza la información básica mediante investigaciones de campo y el levantamiento de información primaria. Se busca aclarar aspectos como las condiciones de la vinculación de la población a la producción y las formas de reproducción de dicha vinculación, así como la cotidianidad de las comunidades que habitan el área de influencia, distribución espacial de la población, conformación social, formas organizativas, niveles de empleo y remuneración y principales actividades productivas de la zona de influencia del proyecto.  En los estudios de factibilidad se profundiza y analiza la información básica mediante investigaciones de campo y el levantamiento de información primaria.  Se busca aclarar aspectos como las condiciones de la vinculación de la población a la producción y las formas de reproducción de dicha vinculación, así como la cotidianidad de las comunidades que habitan el área de influencia, distribución espacial de la población, conformación social, formas organizativas, niveles de empleo y remuneración y principales actividades productivas de la zona de influencia del proyecto.  En esta fase se considera fundamental incorporar procesos de consultas a las comunidades tanto receptoras como aquellas comunidades, familias e individuos sujetos a la reConsultar con el fin de obtener los puntos de vista de las mismas sobre los impactos esperados y las medidas de mitigación o de compensación que serán adoptadas dentro de las estrategias de manejo que deben plantearse en esta etapa.  Durante la formulación de los estudios de impacto ambiental debe tenerse en cuenta a las comunidades, familias, grupos sociales e individuos en los procesos de toma de decisiones, así como en la formulación de los programas, como atención psicosocial a la población con mayores condiciones de vulnerabilidad social, acompañamiento técnico, jurídico y social a la población sujeta a desplazamiento, asistencia técnica para la formulación e implementación de proyectos productivos, entre otros.
EU 20 Total	Total	Enfoque de la gestión de los impactos derivados de los desplazamientos de población local.	<a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a> <b>Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio</b>

Nuestra Conducta  
1

Nuestros Clientes  
2

Nuestros Accionistas  
3

Nuestros Empleados  
4

Nuestros Proveedores  
5

Nuestro Entorno  
6

La Innovación  
7

Reto 1

Reto 2

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar
EU 21 Total	Total	Planes de contingencia y planes de actuación adoptados ante catástrofes y situaciones de emergencia. Programas de formación y planes de recuperación y restauración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo recursos operativos plan de contingencia: Define el procedimiento para el apoyo operativo de las cuadrillas y recursos de la Gerencia Comercial a la Gerencia Técnica por contingencias declaradas en el sistema de distribución de CODENSA y que superen la capacidad operativa de cada una de las áreas responsables y que pongan en riesgo la operación de la Compañía.</li> <li>Plan de contingencia operativa alta tensión: Planes de contingencia para atender fenómenos naturales.</li> <li>Plan de emergencia ante ola invernal o inundaciones: Establece el Plan de contingencia para la atención de eventos en Subestaciones Eléctricas, líneas de alta tensión y redes aéreas y subterráneas de Distribución de CODENSA ante incidentes generados por la temporada de lluvias con el fin eliminar los riesgos de electrocución por desestabilización de estructuras y de garantizar la continuidad del servicio de Energía Eléctrica a todos los usuarios en el área de Influencia de la Empresa.</li> <li>Plan institucional de respuesta por terremoto - CODENSA: Define el proceso y la estructura organizacional, que garantice la coordinación entre las diferentes áreas para el manejo efectivo de una situación de emergencia generada por un terremoto en la ciudad de Bogotá.</li> </ul> <p>Planes para atender contingencias de orden público y eventos que afecten la infraestructura eléctrica y la prestación del servicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolo distrital de primera respuesta ante diferentes eventos, incluido el de gran magnitud del sistema de energía eléctrica: Es un acuerdo entre instituciones para atender los eventos, incluido el de gran magnitud, del sistema general de energía eléctrica del Distrito Capital, incluyendo todos sus componentes, aún los ubicados en Bogotá-Región.</li> <li>Desarrollo del plan de contingencia ante amenaza terrorista.</li> </ul>
EU 22 Total	Total	Personas económica y físicamente desplazadas y las compensaciones ofrecidas desglosadas por proyecto y tipo de impacto.	<p><a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a>  <a href="#">Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio</a></p>

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar
EU 23 Total	Total	Programas, incluyendo los realizados en colaboración con el gobierno, para mejorar o mantener el acceso a la electricidad y los servicios de atención al cliente.	La Compañía adelantó un plan de mejora de la calidad de los circuitos rurales, en el que se intervinieron 107 unidades con un monto de \$18.623 millones.
EU 24 Total	Total	Acciones para remediar las barreras lingüísticas, culturales, de alfabetización y de discapacidad relacionadas con el acceso y el uso seguro de la electricidad y de los servicios de atención al cliente.	Desde el programa Cultura de Cliente, se desarrollan campañas de Seguridad Eléctrica, con las que se busca fortalecer el concepto de "Seguridad Eléctrica vs. Calidad de Vida", e interiorizar el concepto sobre el uso seguro y responsable de los electrodomésticos y las instalaciones eléctricas".
EU 25 Total	Total	Número de lesiones y muertes de terceros incluyendo las sentencias legales, las resoluciones y los casos legales pendientes.	
EU 26 Total	Total	Porcentaje de la población sin servicio en las áreas de distribución de la compañía.	El 0,8% de la población sin servicio en las áreas de distribución de la compañía"

Nuestra Conducta

1

Nuestros Clientes

2

Nuestros Accionistas

3

Nuestros Empleados

4

Nuestros Proveedores

5

Nuestro Entorno

6

La Innovación

7

Reto

1

Reto

2

Nomenclatura / Tipo de indicador	Alcance	Índice de indicadores GRI	Información 2011 /Consultar
EU 27 Total	Total	Desconexiones a clientes domésticos por impago, desglosadas por duración de la desconexión.	<p>113.418 clientes domésticos desconectados por impago en los que desde la desconexión hasta el acuerdo de pago transcurrieron menos de 48 horas.</p> <p>34.109 clientes domésticos desconectados por impago en los que desde la desconexión hasta el acuerdo de pago transcurrieron entre 48 horas y una semana:</p> <p>27.569 clientes domésticos desconectados por impago en los que desde la desconexión hasta el acuerdo de pago transcurrieron entre una semana y un mes.</p> <p>Ningún cliente doméstico fue desconectado por impago, luego de haber transcurrido entre un mes y un año, desde la desconexión hasta el acuerdo de pago.</p> <p>A 255.078 clientes domésticos se les realizó la reconexión en las siguientes 24h. después del acuerdo de pago.</p> <p>A 1.683 clientes domésticos se les hizo la reconexión entre 24h y una semana despuésdel acuerdo de pago.</p> <p>A ningún cliente doméstico se realizó la reconexión después de una semana de haber llegado a un acuerdo de pago.</p> <p><a href="#">Tabla GRI</a></p>
EU 28 Total	Total	Número de interrupciones del servicio durante el año.	<p><a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a>                      Capítulo: Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio                      Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio</p>
EU 29 Total	Total	Duración media anual de las interrupciones del servicio.	<p><a href="#">Informe de Sostenibilidad 2011</a>                      Capítulo: Nuestros Clientes, Compromiso con la Calidad del Servicio                      Reto 2: Reforzar el enraizamiento de la Compañía en el territorio</p>
EU 30 Total	Total	Factor de disponibilidad promedio por fuente de energía y por el régimen de regulación.	<p>* Plantas Hidráulicas: 90,73%                      * Plantas térmicas: 77,54%</p>